

EVALUATIE Filmhub Oost

1 JULI 2023 - 30 JUNI 2024



Netwerk
Film
Educatie

Filmhub
Oost

GELDERLAND | OVERIJSSSEL
AANJAGER VAN FILM- EN BEELDEDUCATIE

INHOUD

Toelichting	2
Inleiding	3
DEEL A EEN ZELF EVALUATIE	4
A1. Onze organisatie & regionale werkwijze	5
A2. Aanjagen van de vraag van het onderwijs naar filmeducatie	9
A3. Het versterken van de infrastructuur van filmeducatie	16
A4. PR & Communicatie	19
DEEL B ANALYSE VAN VRAAG	22

TOELICHTING

In dit evaluatieverslag blikken we terug op de periode van juli 2023 tot en met juni 2024, het eerste jaar van de subsidieperiode 2023–2025. Het verslag is gebaseerd op de filmeducatie hub evaluatietool, ontwikkeld door bureau significant APE. Het bestaat uit de onderdelen:

A. Een zelfevaluatie op de doelstellingen van het projectplan.
B. Een analyse van de situatie van vraag en aanbod in de regio.

INLEIDING

Het afgelopen projectjaar was een jaar waarin Filmhub Oost in alle opzichten heeft gebouwd aan een stabiele basis. Zowel als Team maar daarnaast ook als netwerk in de regio Oost samen met onze kernpartners. Om zo aan onze doelstellingen te werken die we gesteld hebben in het projectplan 2023–2025, zoals 1 van de doelstellingen:

“Alle leraren van nu én morgen, alle lerarenopleiders, schoolbesturen en lesontwikkelaars in de regio Oost-Nederland leren film- en beeldtaal te spreken en te verstaan. Ze begrijpen wat filmeducatie is, wat de meerwaarde ervan is en hoe ze film bewust kunnen toepassen in hun lessen. Of leraren nu lesgeven in het primair of voortgezet onderwijs, of ze Geschiedenis, Nederlands, of Kunst en Cultuur doceren, ze zijn op de hoogte van de kansen en mogelijkheden die filmeducatie biedt in het onderwijs.”

Om deze doelstellingen te behalen werken we vanuit de twee strategieën: het aanjagen van de vraag naar filmeducatie in het PO en VO, en het versterken van de infrastructuur van filmeducatie. Met onze activiteiten van afgelopen jaar hebben we vol energie weer mooie stappen gezet.

Zo hebben we afgelopen jaar op het gebied van deskundigheidsbevordering 13 docententeams getraind met onze Crash Course Filmeducatie en merken we dat het bereik met onze training in zowel het PO als het VO groeit. Hierin is het essentieel dat we ons aanpassen aan de vraag van het onderwijs en de trainingen op maat aangeboden worden.

Samen met onze kernpartners hebben we een nauwe samenwerking opgebouwd. Door het inzetten van de regiocoördinator Overijssel hebben de kernpartners een vast aanspreekpunt en weten ze ons steeds beter te vinden. Ook de kernpartner bijeenkomsten die we 2x per jaar organiseren dragen bij aan het verbeteren van de infrastructuur van filmeducatie in onze regio. De kernpartners weten elkaar zo ook onderling beter te vinden.

Afgelopen jaar zijn we met Het Canisius College uit Nijmegen een samenwerking aangegaan om een format te ontwikkelen hoe je film curriculum breed door alle jaarlagen in het VO kan inzetten. Dit format zullen we aankomend jaar gaan testen op het Kottenpark Enschede. Daarnaast hebben we een leerlijn film ontwikkeld met IKC de Wijsel in Gendringen. Ook met deze leerlijn gaan we aankomend projectjaar verder om deze zo aan te passen dat hij overdraagbaar is naar andere PO scholen.

In 2024 hebben we een start gemaakt met de DVD (database voor duurzame filmeducatie) in samenwerking met studenten van de Radboud Universiteit Nijmegen. Zo kunnen we scholen monitoren en hun voortgang op het gebied van filmeducatie bijhouden.

Filmhub Oost heeft zich na een roerige periode dit jaar dan ook ontwikkeld tot een stevige partner in infrastructuur van Filmeducatie in de regio Oost. In deze evaluatie blikken we terug op de uitgevoerde activiteiten in de periode juli 2023 tot en met juni 2024.

Wil van de Ven,
Projectleider Filmhub Oost

DEEL A

EEN ZELF EVALUATIE



A1. ONZE ORGANISATIE & REGIONALE WERKWIJZE

Projectorganisatie

Het team van Filmhub Oost bestaat uit: een projectleider, Wil van de Ven een regiocoördinator (Gelderland) Laura Bertram, een regiocoördinator (Overijssel) Laura Slakhorst, een coördinator hogeronderwijs Neeltje van Camp, 4 projectmedewerkers Juan Rooijackers, Roel Swiers en Ellen van Daal en een medewerker marketing en communicatie Tim Arets. Afgelopen projectjaar hebben we afscheid genomen van projectmedewerker Esther Fluijt. We hebben ervoor gekozen deze uren niet structureel te vervangen. Wel hebben we tijdelijke ondersteuning gehad in Overijssel door Paula Hulleman. Ze heeft een start gemaakt met het onderzoek hoe de bibliotheken en de kleine filmhuizen die bij elkaar in het pand zitten elkaar kunnen ondersteunen. Voor het komende projectjaar zal projectmedewerker Ellen van Daal meer projecten uitvoeren in Overijssel om een goede verdeling te hebben over de beide provincies.

Stuurgroep

Vertegenwoordigd in de stuurgroep zijn stichting LUX (penvoerder) en Concordia Enschede (Filmhubpartner Overijssel), Filmkennis centrum (Overijssel) en Cultuur Oost (Gelderland). De stuurgroep is afgelopen projectjaar twee keer bij elkaar gekomen. Deze bijeenkomsten zijn heel waardevol gebleken. Tijdens deze bijeenkomsten is de voortgang van de activiteiten van de Filmhub besproken en heeft de stuurgroep bijgestuurd waar nodig is. De stuurgroep leden hebben meegedacht in het opstellen van het aangepaste projectplan en geadviseerd welke stappen de Filmhub kan nemen bij het wegvallen van de subsidie van de provincie Gelderland.

Landelijk Netwerk & Filmhubs (LNF)

De samenwerking met het landelijk netwerk en de andere filmhubs is een gelijkwaardige samenwerking waar we veel van elkaar kunnen leren. De Filmhubleiders komen 1x in de twee weken samen om af te stemmen en elkaar op de hoogte te brengen van ontwikkelingen in de verschillende hubs, zodat we in een vroeg stadium de samenwerking bij verschillende projecten kunnen opzoeken. Hiervoor zijn we een beslisboom aan het ontwikkelen zodat we onze projecten altijd kunnen toetsen op of er een samenwerking mogelijk is. Naast deze twee wekelijkse bijeenkomsten hebben we afgelopen projectjaar 4 bijeenkomsten gehad waarin we op het gebied van de 2 strategieën en onderzoek gekeken hebben hoe we dit het beste in gezamenlijkheid kunnen uitvoeren.

Tijdens de maandelijkse hubdates worden best practices gedeeld en tijdens de focusgroepen wordt er verder gewerkt aan onze gezamenlijke missie – het verankeren van beeldeducatie in het funderend onderwijs –.

De communicatiemedewerkers van de verschillende Filmhubs en het LNF hebben maandelijks overleg waarin de communicatie uitingen worden afgestemd, zoals de campagne van filmleeraren van het jaar. Naast de regionale invulling, wordt er ook grensoverstijgend samengewerkt en samen content ontwikkeld, zoals FilmTip-Friday op Instagram.

GELDERLAND

De infrastructuur van Gelderland op het gebied van Filmeducatie is goed aanwezig. De grote filmhuizen in de regio zoals LUX, Gigant, Focus en Amphion hebben een goed educatieprogramma staan en ook de Filmfestivals als InScience en Go Short zorgen voor mooie educatieve programma's. Daarnaast is onze samenwerking met Cultuur Oost essentieel om de cultuurpunten in Gelderland te bereiken. Via de cultuurpunten komen we in contact met de scholen zodat we daar filmeducatie curriculum breed kunnen verankeren.

Ruimte voor ontwikkeling

In Gelderland zijn er een aantal regio's waar wij als Filmhub nog weinig zichtbaar zijn omdat de vraag naar Filmeducatie daar niet tot weinig aanwezig is. Dit zijn de regio's Barneveld, Nijkerk en de regio West-Betuwe. Door een koppeling te maken met Film en Erfgoed willen we komend projectjaar deze regio's meenemen in de toegevoegde waarde van Film. Hiervoor zijn we een proeftuin gestart met Cultura Ede waarin we de koppeling tussen film en erfgoed maken.

Door het veranderde cultuurbeleid van de Provincie Gelderland is besloten de subsidie voor filmhub Oost stop te zetten. Ook nadat we bij de provinciale staten gesproken hebben, tijdens een speeddate met statenleden het belang van onze organisatie nogmaals hebben uitgesproken, is het nog niet gelukt om deze beslissing te veranderen. De gesprekken met de provincie lopen nog steeds om uit te zoeken wat de mogelijkheden nog zijn.

Samenwerken

Naast de samenwerking met de kernpartners die afgelopen jaar verstevigd is door de kernpartner bijeenkomsten, zijn ook andere samenwerkingen verstevigd of opgezet. Zo gaan we starten met het opzetten van een leerlijn film voor Welcom in Montferland, en is onze samenwerking met Oostpact opgezet.

Partners

Onze kernpartners zijn: Gigant – Amphion – Focus – Cultuur Oost – InScience – GoShort – LUX(Stuurgroep) Daarnaast werken we samen met Cultura Ede, Welcom Montferland, stichtingBeeldenwereld en Beeldbrengers.

"Als Cultuurbedrijf zijn we sinds vorig jaar volop aan het experimenteren met filmeducatie in het onderwijs. Filmhub Oost adviseert in onze koers, faciliteert programma's én brengt het netwerk regelmatig samen voor uitwisseling. De Hub heeft de kennis, wij hebben nauw contact met bijna 70 scholen in de Achterhoek.. Volgens mij is dat een gouden combinatie. Er valt nog zoveel te winnen in de regio, dus het is van groot belang dat we deze lijn doortrekken de komende jaren!"

Wies van Santvoort,
educatie Amphion
in Doetichem

OVERIJSSSEL

De proeftuinen en crash courses zijn belangrijk geweest voor het aanjagen van filmeducatie afgelopen periode. Er is bij de cultuurpunten en het onderwijs behoefte aan ondersteuning op gebied van filmdocenten, educatie materiaal en, in gebieden waar weinig culturele infrastructuur is, aan vervoer naar een filmhuis. We denken hier volop in mee door o.a. een docentenpoule te starten en oplossingsgericht mee te denken over het vervoersprobleem. Er is een gesprek geweest met Rijnbrink als grootste CMK-aanbieder in Overijssel hoe zij dit aanpakken. Dit heeft geresulteerd in een financiële bijdrage voor vervoer aan een proeftuin.

De projectleider en de regiocoördinator hebben contact onderhouden met Tetem en Rijnbrink. Activiteiten en projecten, zoals het onderzoek naar bibliotheken die bij een filmhuis zitten, zijn voorgelegd en besproken. We wilden ze niet alleen meenemen in de plannen van de Filmhub, maar ook kijken waar ze konden en/of wilden bijdragen. Er is ook contact geweest met de verschillende partners en aanbieders van film- en beeldeducatie.

De projectleider en de regiocoördinator hebben contact onderhouden met Tetem en Rijnbrink. Activiteiten en projecten, zoals het onderzoek naar bibliotheken die bij een filmhuis zitten, zijn voorgelegd en besproken. We wilden ze niet alleen meenemen in de plannen van de Filmhub, maar ook kijken waar ze konden en/of wilden bijdragen. Er is ook contact geweest met de verschillende partners en aanbieders van film- en beeldeducatie.

De film-maak-sets zijn verspreid over de grote filmhuizen in Overijssel: Concordia, MIMIK en Fraterhuis. Dit heeft ertoe bijgedragen dat filmeducatie toegankelijker is geworden voor het onderwijs. De drempel van het missen van de apparatuur om te filmen hebben we zo weggenomen. Via de filmhuizen en de cultuurpunten weten de scholen ons ook steeds beter te vinden. Via bemiddeling met de cultuurpunten vinden er Crash Courses en proeftuinen plaats in het onderwijs.

Ruimte voor ontwikkeling

In een onderzoek door studenten van de Radboud Universiteit Nijmegen naar de stand van zaken van het filmonderwijs op scholen kwam naar voren dat de naamsbekendheid van de Filmhub onder scholen minimaal is. We moeten ons zelf dus beter profileren en hier een plan voor maken.

Uit het onderzoek kwam ook naar voren dat docenten ondersteuning nodig hebben in het nadenken over en/of schrijven van een missie en visie op filmeducatie, passend bij het beleidsplan van de school. Het draagt bij aan het goed neerzetten en integreren van filmeducatie in het onderwijs. Het is ook belangrijk om scholen en culturele instellingen onderling kennis en ervaring te laten delen. Een voorbeeld hiervan is dat het Canisius College uit Nijmegen haar filmervaring en de ontwikkelde toolbox voor docenten deelt met het stedelijk Kottenpark in Enschede. Komend projectjaar zullen we daarnaast een bijeenkomst organiseren waarbij scholen, aanbieders en filmdocenten bij elkaar komen om van elkaar te leren.

Er is een start gemaakt met een onderzoek en inventarisatie naar bibliotheken met een filmhuisfunctie. Er zijn al enkele gesprekken geweest in hoe de Filmhub kan ondersteunen. Deze gesprekken zullen de komende periode voortgezet worden.

Partners

Onze kernpartners zijn: MIMIK – Het Fraterhuis – Theatermakerij – Concordia en Planetart; Filmkenniscentrum (stuurgroep). Daarnaast werken we samen met Filmhuis Oldenzaal, Stadskamer Zwolle, Cultuurpunt Hengelo, Kunstcircuit Deventer, Studio Z en Sickhouse. We hebben contact met Tetem en Rijnbrink en zullen hen blijven meenemen in de activiteiten die de Filmhub onderneemt.

A2. AANJAGEN VAN DE VRAAG VAN HET ONDERWIJS NAAR FILMEDUCATIE

Kennismaking met Filmeducatie

1. Via onze nieuwsbrieven en social media uitingen nemen we docenten mee in het bestaande lesmateriaal. Daarnaast lichten we elk jaar tijdens ons Webinar ook lesmateriaal uit. Afgelopen jaar was dit het thema Klimaat. Ook tijdens onze Crash Courses en adviesgesprekken vertellen we waar interessant materiaal gevonden kan worden. Het blijft een meerwaarde om dit uit te lichten omdat docenten het vaak zelf niet kunnen vinden, vanwege of tijdgebrek of de juiste informatie die mist.

2. Crash Courses Filmeducatie

De afgelopen projectperiode hebben we 13 crash courses mogen geven aan leraren teams, tijdens cultuurcoördinatoren bijeenkomsten en middagen in het teken van cultuureducatie. We zien dat het goed werkt om leraren te laten ervaren wat de mogelijkheden zijn van filmeducatie. Door zelf te ervaren, bv. door een film te maken, merken we dat leraren enthousiast worden en ontdekken dat film een verrijking kan zijn van de lesstof, maar ook dat dit niet ingewikkeld hoeft te zijn. Zo zag Amphion na een korte presentatie filmeducatie van Filmhub Oost tijdens hun jaarlijkse presentatie van het educatieprogramma een verdubbeling van het aantal aanmeldingen voor het filmprogramma. Komend seizoen zullen rond de 900 leerlingen een film met verdiepingsprogramma bezoeken.

Activiteiten

Overijssel:

- Kulturhus Borne, Borne (6 ict'ers)
- Carmel college, Raalte (8 docenten)
- CNS Ommerkanaal, Ommen (4 docenten)
- Het Meerink, Enschede (22 docenten)

Gelderland:

- Lindeberg op School, Nijmegen (30 docenten)
- Amphion, Doetinchem (60 docenten en ict'ers)
- Cultuurpunt Montferland, 's Heerenberg (11 docenten)
- Stichting Connect, Barneveld (4 docenten)
- Zone College, Twello (5 docenten)
- Radboud Universiteit, Nijmegen (8 studenten)

Profielwerkstuk als film

Afgelopen projectjaar hebben Beeldbrengers, een organisatie die scholieren praktisch ondersteunt bij het maken van filmproducties, en InScience, een wetenschapsfilmfestival in Nijmegen, een pilot uitgevoerd om te onderzoeken hoe scholieren en docenten het beste ondersteund kunnen worden binnen het profielwerkstuktraject. Beeldbrengers ondersteunt leerlingen praktisch en geeft workshops. InScience biedt inspiratie, feedback en een vertoningsmomenten.

De pilot is gestart bij 3 scholen, het Beekdal Lyceum Arnhem, Kandinsky College in Nijmegen en het Maaswaal College in Wijchen. Beeldbrengers heeft de leerlingen 80 uur begeleid in de MDT en heeft hierin InScience gevraagd voor masterclasses. Wij hebben Beeldbrengers gekoppeld aan Focus zodat het Beekdal College hun films in het filmtheater hebben kunnen kijken. Uit de pilot heeft Beeldbrengers een aantal belangrijke feedback punten gehaald die ze gedeeld hebben met documaken.nl om de website voor het verfilmen van het profielwerkstuk te verbeteren. Wij als Filmhub Oost hebben hierin een ondersteunende rol en zullen komend jaar onderzoeken wat docenten nodig hebben om deze trajecten uiteindelijk zelf te kunnen doen. Komend jaar zullen er 5 scholen mee doen aan deze pilot.

Proeftuinen

Afgelopen jaar hebben er 6 kennismakingsproeftuinen plaatsgevonden en 2 verdiepende proeftuinen. Zo hebben 4 scholen in de gemeente Montferland een workshop gevolgd en gaan we komend jaar met de scholen een verdiepende proeftuin in. We zien dat door de kennismakingsproeftuin scholen een beter beeld hebben bij filmeducatie en enthousiast raken. Waardoor ze na gaan denken op hun eigen visie op filmeducatie en een volgende stap zetten, bijvoorbeeld d.m.v. een verdiepende proeftuin. We voeren dan ook altijd een visiegesprek met de school na de proeftuin zodat we werken aan de verankering van filmeducatie.

In Ommen hebben de scholen de mogelijkheid gekregen om een film in het filmtheater te bekijken met lesmateriaal voor in de klas. Door een bijdrage van Rijnbrink is er busvervoer mogelijk gemaakt



zodat de scholen naar het filmhuis in Hardenberg konden gaan. Komend jaar zullen we met de cultuurcoach in Ommen een verdiepende proeftuin starten om te onderzoeken hoe filmeducatie verankerd kan worden bij de scholen in Ommen.

In Gelderland hebben we afgelopen jaar 2 verdiepende proeftuinen uitgevoerd. Zo is er met Inscience een les ontwikkeld voor het PAX-Christi. Verbeeld je wetenschap. Die nu ook op andere scholen aangeboden kan worden, en hebben we stichting Beeldenwereld ondersteund bij het opzetten van de website www.defilmhelden.nl.

Activiteiten

- BS de horizon, Doesburg (30 leerlingen)
- Praktijkschool, Zutphen (48 leerlingen)
- Amphion, Doetinchem speciaal onderwijs (60 leerlingen)
- scholen Montferland (100 leerlingen)
- Pax Christi, Druten (135 leerlingen)
- Carmel College Raalte (25 leerlingen)

Samenwerken met cultuurbemiddelaars

Het blijft essentieel om de cultuurpunten in onze regio te benaderen en het aanbod van filmeducatie te delen. Via de cultuurpunten komen we in contact met de scholen. Zo hebben we via stichting Kik, de contacten gelegd met IKC de Wijssel in Gendringen en hebben we samen een doorgaande leerlijn film uitgezet, die we nu via Welcom in Montferland gaan aanpassen en uitzetten bij de scholen in hun regio. Ook de proeftuin in Ommen is gestart vanuit de vraag van het cultuurland daar. We blijven dan ook actief inzetten om de cultuurpunten te informeren over de kracht van filmeducatie en de kansen die er zijn voor scholen op het gebied van filmeducatie.

Film-maak-set

Afgelopen jaar hebben we onze film-maak-sets op verschillende locaties in de regio ondergebracht. De sets stonden bij het Fraterhuis in Zwolle, MIMIK in Deventer, Concordia in Enschede, LUX in Nijmegen en bij HAN Ixperium in Nijmegen. De educatiemedewerker van de kernpartners waar de sets staan, dragen zorg voor de uitleen.

Waar we vorig jaar een totaal hebben bereikt van 1760 leerlingen/docenten, komen we nu uit op 6022 leerlingen/docenten. Dat is een groei van ongeveer 242%. Dit komt mede door ons Co-creatie traject met Maanlanders en een groot project bij een van

onze kernpartners Amphion in Doetinchem. Omdat hieruit is gebleken dat er veel vraag is naar de Film-maak-set in Doetinchem is er voor komend jaar een herverdeling gemaakt, waarbij 1 set van Nijmegen en 1 set van Zwolle naar Doetinchem zal gaan, en er komend jaar 5 uitleen locaties zijn.

Scholieren filmfestivals

Ook dit jaar hebben we ondersteuning geboden aan filmtheaters/scholen bij het opzetten of uitvoeren van een scholierenfilmfestival. Zo zijn de festivals bij Filmhuis Oldenzaal en Gigant al enkele jaren actief en groeien hier nog steeds het aantal inzendingen. Afgelopen jaar heeft Cultura Ede ons benaderd voor een filmfestival voor het basisonderwijs. We hebben hier Go Short en Studio Z verbonden aan Cultura Ede wat heeft geresulteerd in een succesvolle eerste editie die aankomend jaar weer gepland staat.

Scholieren filmfestival die afgelopen jaar hebben plaatsgevonden:

1. Jonge Apeldoornse Filmmakers (JAF) Gigant in Apeldoorn. (51 inzendingen)
2. Twente Short scholierenfilmfestival bij filmtheater Oldenzaal in Oldenzaal. (100 leerlingen)
3. Filmfestival basisscholen Cultura Ede. (350 leerlingen)
4. Filmfestival Eligant Lyceum, Zutphen. (15 inzendingen)

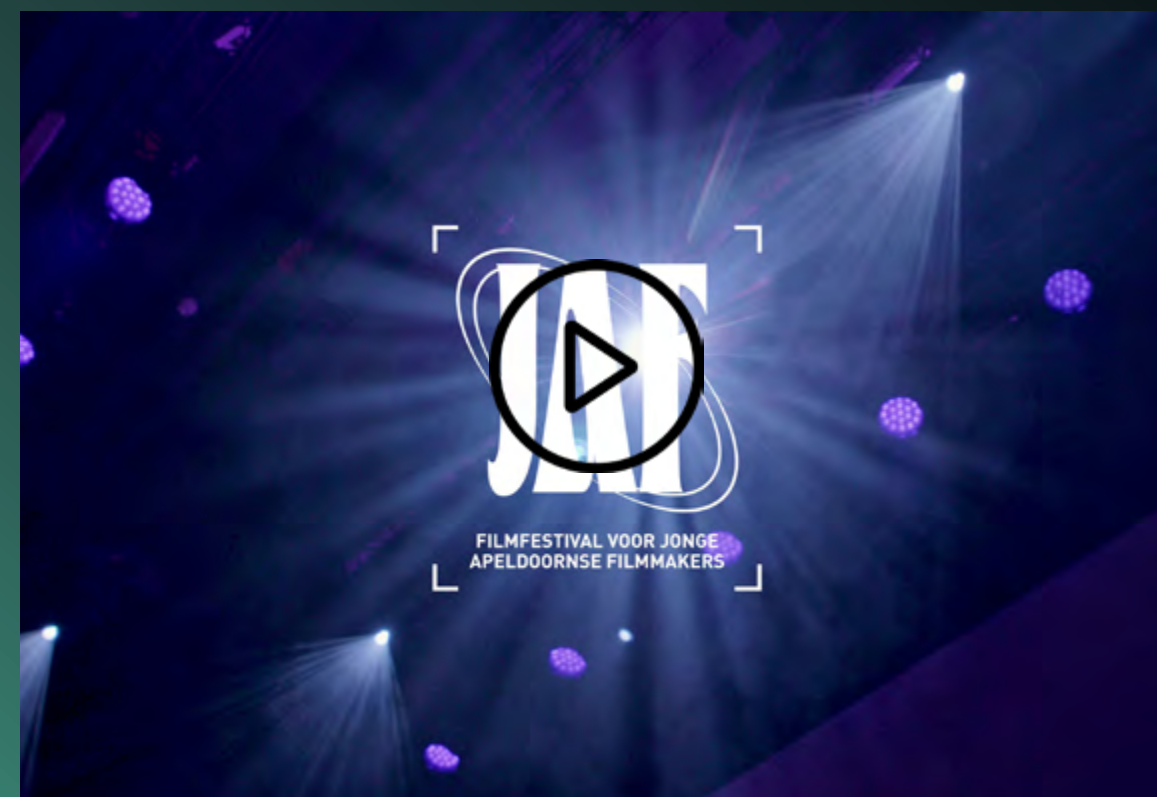
Kijken naar de oorlog

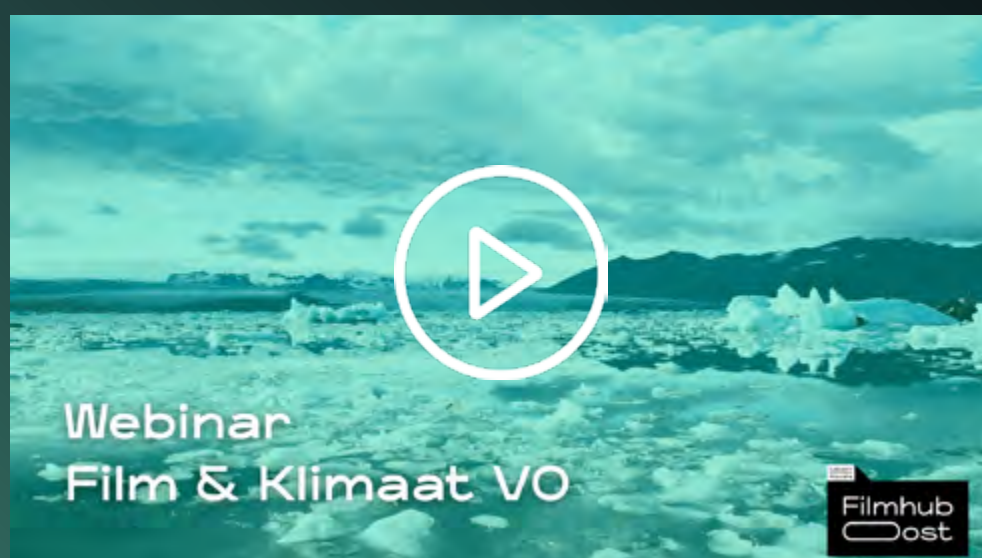
De Hogeschool Arnhem Nijmegen, de Filmhub, LUX, Centrum Informatie en Documentatie Israël (CIDI) en Herinneringscentrum Kamp Westerbork hebben lesmateriaal en trainingssessies ontwikkeld, gekoppeld aan films uit de Tweede Wereldoorlog. Via dit lesmateriaal en deze trainingssessies leren docenten de films op de juiste manier te bekijken en te interpreteren. De Filmhub was betrokken als netwerker, ondersteuner en bemiddelaar. Filmhub Oost was o.a. verantwoordelijk voor het in kaart brengen van de onderwijsdoelstellingen (van SLO en curriculum.nu) en het opzetten van de kennisdelingssessies. Het project is een mooi voorbeeld van hoe onderwijs en (film)partijen, zowel regionaal als landelijk samen kunnen werken om filmeducatie curriculum breed te verankeren in het onderwijs.

Afgelopen projectjaar heeft er een bijeenkomst plaatsgevonden bij MIMIK in Deventer om het lesmateriaal onder de aandacht te brengen bij docenten Geschiedenis in Overijssel. Hoogleraar Marc van Berkel heeft de aanwezige meegenomen in het lesmateriaal en hoe je het kan inzetten in de klas.

"We hebben meegedaan aan het Twents Scholieren Filmfestival omdat het ons in eerste instantie een hele mooie kans leek om leerlingen op deze manier een levensechte ervaring te bieden. Ze werken aan iets wat daadwerkelijk door een externe partij wordt bekeken en beoordeeld, en de kans bestaat dat hun film wordt gedraaid op het grote doek dus dat is natuurlijk heel cool."

Jolein Kamerink,
docent Twents Carmel
College, Oldenzaal





Het komende projectjaar zullen we het lesmateriaal nog uitlichten tijdens ons Webinar Film en vrijheid, waarmee we aansluiten op 80 jaar vrijheid. Overijssel: Bijeenkomst in MIMIK: 10 Deelnemers.

Webinars

In maart 2024 hebben we twee webinars opgenomen en uitgezonden. Dit jaar was het thema Film & Klimaat. We staan als maatschappij op het punt om de grootste draai te maken in de geschiedenis van onze omgang met de natuur. Hoe maak je een groot en complex onderwerp als klimaat dan duidelijk voor leerlingen? In onze webinars voor het po en vo spraken zowel filmmakers als filmdocenten over hoe zij film gebruiken om het thema klimaat te bespreken. Daarbij gaven ze concrete handvatten om als docent mee aan de slag te gaan. Dit jaar zijn de webinars vooraf op locatie opgenomen in plaats van live zoals voorgaande jaren. Het vooraf opnemen gaf ons de mogelijkheid om meer tijd te nemen voor de interviews. Dit zorgde ervoor dat het lesmateriaal en de les ideeën nog beter naar voren kwamen. Het Webinar PO is 271 keer bekeken. Het Webinar VO is 171 keer bekeken.

Advies en begeleiding bij onderwijsontwerp, curriculum en minoren

Filmhub Oost streeft naar een vaste plek voor filmeducatie op de lerarenopleidingen in onze regio. We hebben hier afgelopen projectjaar ook weer flink op ingezet. We doen dit door filmeducatie te integreren in reeds bestaande vakken en minoren. Maar daarnaast denken we ook mee met 2 opleidingen om een eigen minor/opleiding op te zetten.

Saxion

Als Filmhub zijn we nauw betrokken bij de ontwikkeling van de minor Mediawijs in beeldtaal, deze start in semester 2 van studiejaar 2024-2025 (februari 2025).

Christelijke Hogeschool Ede

Vanaf de zijlijn monitoren wij de ontwikkeling van de nieuwe minoren Filmeducatie op de Christelijke Hogeschool Ede. De minoren starten in semester 1 van studiejaar 2024-2025 (september 2024).

HAN

Alle TGLO (tweedegraads lerarenopleidingen) voltijd opleidingen krijgen een filmeducatie werkcollege en filmpitch opdracht in het derdejaars programma. Dit is gekoppeld aan (maatschappelijke) jongeren onderwerpen en onderdeel van het programma Hoe kan ik mijn leraarschap invullen? Onderdeel van

thema Mentoraat. In het derde jaar van alle voltijd TGLO opleidingen studeren ongeveer 350 studenten. Ter info: dit is 10% van het landelijk marktaandeel van alle lerarenopleidingen in Nederland.

Vanaf studiejaar 2024-2025 maken alle eerstejaars studenten van de TGLO voltijd (ongeveer 400 studenten) naast een trailer (dit was al een vast onderdeel van het programma) een film ter reflectie van het vak drama. Hiermee vervalt het schriftelijke reflectiedossier. Ook wordt een instructie over filmmontage toegevoegd aan het programma Kan en wil ik voor de groep? OWE (onderwijs eenheid) Filmeducatie als onderdeel van de deeltijd minor De Betekenisvolle Leraar. Studielast: 7,5 ECTS Binnen het programma van deze OWE bestaat een mooie samenwerking met filmfestival InScience en filmleerleraar van het jaar 2022 Lukas Evers.

In de voltijd minor Drama en Theater in het onderwijs zijn 3 filmlessen geïntegreerd (d.w.z. 3 dagdelen van ongeveer 4 uur) waarin studenten aan de slag gaan met filmeducatie, film maken en montage.

In de voltijd minor Kunst & Cultuur is een aangepaste versie van de Crash Course Filmeducatie sinds 2024 een vast onderdeel van het programma. Studielast: een dagdeel van ongeveer 4 uur.

Eerstejaars studenten van de TGLO opleiding NaSk (Natuur- en Scheikunde) maken een Klokhuys aflevering over een natuur- of scheikundig onderwerp. Ter voorbereiding krijgen zij 2 filmlessen (van 2,5 uur) van een filmdocent en maken zij gebruik van de film-maak-sets van Filmhub Oost. De filmdocent beoordeelt mee over de filmische aspecten van de gemaakte afleveringen.

Voor de tweede keer is de Crash Course Filmeducatie onderdeel van het programma Taalbad: het introductieprogramma van eerstejaars studenten TGLO Frans en Duits. Hierbij wordt ook de film-maak-set van de Filmhub gebruikt.

Op 16 november 2023 vond de eerste editie van het RealView Filmfest plaats. Het festival, georganiseerd door en voor studenten, is bezocht door ongeveer 250 HAN studenten en docenten van verschillende (leraren)opleidingen. Hoogtepunten waren: samenwerkingen met filmmakers en -docenten uit de regio, arthouse LUX, filmfestival InScience en een divers programma aan films en workshops. Alle filmvaardigheden uit de doorlopende leerlijn filmeducatie kwamen aan bod: beleven, verwoorden, onderzoeken, reflecteren en creëren. Studenten

van de Pabo kregen SAP (Student as Partner) studiepunten voor hun deelname in de organisatie. Studenten van de TGLO Engels, Economie en NaSk kregen studiepunten in hun vrije ruimte voor deelname aan de organisatie.

ArtEZ

Afgelopen jaar gaven we een Crash Course Filmeducatie aan eerstejaars studenten van de voltijd bachelor opleiding Artisteducator in Theater en Media. De studenten werkten 2 dagdelen onder begeleiding van een filmdocent aan korte filmopdrachten, maakten kennis met de mogelijkheden van filmeducatie, film maken en monteren. Daarnaast ontwikkelden ze voor Filmhub Oost nieuwe Wicked Film Assignments, die mede input waren voor hun stages in het PO de week erop.

De Filmhub is betrokken bij de ontwikkeling van de module Filmeducatie, voor studenten van alle artisteducator opleidingen van ArtEZ. Deze module is vergelijkbaar met een minor (voor studenten van hogescholen van de kunsten). De module start in semester 2 van studiejaar 2024-2025 (februari 2025). De module wordt tevens ingezet als raamwerk voor de nieuwe bachelor opleiding die in ontwikkeling is.

Ook bij de ontwikkeling van de nieuwe voltijd bachelor opleiding Artisteducator in Film is de projectmederwerker hoger onderwijs betrokken. Deze opleiding start in studiejaar 2025-2026 (september 2025). Er is onder andere een samenwerking met Emiel Copini, die een onderzoek deed naar filmeducatie in Nederland.

Co-creatie met andere kunstdisciplines

Maanlanders | Filmhub Oost

Afgelopen jaar hebben we bij de voorstelling van WAKKER van Maanlanders filmlessen ontwikkeld. Dit is een bijzondere samenwerking geweest waarin 10 scholen in Gelderland van groep 3 t/m groep 8 de voorstelling hebben gezien en daarnaast zelf aan de slag zijn gegaan met film. 49 klassen hebben hierbij met onze film-maak-set een eigen stop-motion of green-screen filmpje gemaakt. Dit co-creatie project heeft laten zien dat het erg waardevol is om twee kunstvormen te integreren zodat ze elkaar kunnen versterken.

Phion | Filmhub Oost

Vanuit Phion, orkest Gelderland en Overijssel, kwam de vraag of Filmhub Oost mee kon denken over lesmateriaal voor havo/vwo. Phion krijgt vaak de vraag van scholen of er iets beschikbaar was wat de docent zelfstandig in de klas kon uitvoeren maar wat wel de leerlingen aanspreekt. Klassieke

muziek is over het algemeen niet een onderwerp waar leerlingen enthousiast van worden. Zo kwamen we samen op het onderwerp Klassieke Muziek Op Netflix. In drie LessonUp lessen van 100 min maken leerlingen kennis met series, films en reclames waarin klassieke muziek wordt gebruikt.

Afgelopen projectjaar zijn de lessen uitgebreid getest door een docent van het Carmel College Salland uit Raalte (Overijssel), op basis van haar feedback zijn de lessen aangescherpt. Zo is er per les een CKV dimensie zoals Feit en Fictie toegevoegd om zo de lessen beter te laten aansluiten bij de eindtermen/ leerdoelen van CKV.

Vanuit Filmhub Oost hebben we gemerkt dat er weinig lesmateriaal beschikbaar is voor het praktijkonderwijs. Daarom hebben we in overleg met Phion een proeftuin opgezet waarbij een docent van 't Genseler uit Hengelo (Overijssel) samen met haar leerlingen feedback heeft gegeven op het materiaal havo/vwo: wat vinden de leerlingen van de vragen en opdrachten? Wat begrijpen ze wel en wat niet? Deze feedback is ontzettend waardevol en maakt dat de lessen straks voor ieder niveau geschikt zijn.

De complete lessenserie zal in januari 2025 gelanceerd worden. Daarnaast zal de lessenserie een plek krijgen op de vakpagina Kunst van het Landelijk Netwerk Filmeducatie.

Via de volgende pagina op de website van Phion zijn de lessen alvast te bekijken:

<https://www.phion.nl/educatie/lesmateriaal/muzieklessen-in-de-klas/klassieke-muziek-op-netflix/>

Succeservaringen

- De film-maak-set verspreiden in de regio heeft ervoor gezorgd dat er 3x zoveel leerlingen met de sets hebben gewerkt.
- Co-creatie met andere kunstdisciplines werkt om elkaar te versterken in netwerk en bereik.
- De proeftuin op Het Canisius College is een goed voorbeeld hoe je film curriculum breed in alle jaarlagen kunt inzetten. Dit format is overdraagbaar voor andere scholen en zullen we komend jaar breder gaan uitzetten.
- De proeftuin bij OBS de Wijssel in Gendringen waar een leerlijn film is ontwikkeld kan model staan voor andere PO scholen. Hier gaan we komend jaar in Montferland mee aan de slag.

Leermomenten

- Het traject van het verfilmen van je profielwerkstuk is een lang traject waarin we tegen verschillende dingen aanlopen, zoals de tijd die docenten hebben voor het begeleiden van de leerlingen en de beoordelingscriteria. Omdat we sterk geloven in dit project zullen we hier komend jaar mee verder gaan.
- De Crash Courses geven is essentieel gebleken maar kost ook veel tijd met soms een laag aantal deelnemers. Omdat het arbeidsintensief is gaan we een minimum instellen van 10 deelnemers.



"Kinderen vonden stap voor stap handleiding voor green screen heel handig. Goed afgebakende taken. Mooi dat ze elkaar meenamen in leerproces. Nu eens kinderen aan de leiding die normaal gesproken achterover leunen. Boort nieuwe executieve functies aan."

Leerkrachten over de filmopdracht bij Wakker - Maanlanders

A3. HET VERSTERKEN VAN DE INFRASTRUCTUUR VAN FILMEDUCATIE

Verbinden van vraag en aanbod

In onze nieuwsbrieven en social media uitingen lichten we programma's uit die de filmaanbieders in onze regio maar ook landelijk aanbieden om zo het onderwijs te laten zien wat er allemaal mogelijk is op film educatief gebied.

De filmhuizen in onze regio weten elkaar steeds beter te vinden. Door halfjaarlijkse kernpartner bijeenkomsten kunnen ze al veel met elkaar uitwisselen en de online drive die we hebben opgericht helpt ook om met elkaar te delen wat werkt. Daarnaast hebben we samen met InScience afgelopen jaar een bijeenkomst georganiseerd voor Filmaanbieders, waarin er samen een schoolvoorstelling is bekeken en daarna verschillende casussen zijn besproken. Dit was een mooie bijeenkomst waarin kleine en grote filmaanbieders elkaar konden inspireren.

Filmdocentenpoule

In de filmdocentenpoule verzamelen zich diverse filmdocenten, cultuureducators en filmmakers die mede willen bijdragen aan het structureel integreren van filmeducatie in het onderwijs. Daarnaast is het een plek waar gelijkgestemden elkaar kunnen ontmoeten, met elkaar kunnen netwerken en zichzelf kunnen ontwikkelen en professionaliseren als filmeducatie professional door middel van meetings die Filmhub Oost organiseert.

Het aantal aanmeldingen van de filmdocentenpoule is afgelopen jaar van 19 aanmeldingen gegroeid naar 32 aanmeldingen (juli 2024). Deze filmprofessionals hebben verschillende redenen om zich aan te sluiten bij de poule. Hieronder worden de 3 meest voorkomende redenen genoemd:

1. De geïnteresseerde is al didactisch zeer ervaren (docent), maar wilt via de poule meer film (technisch) aspecten ontwikkelen om filmlessen/workshops te geven.
2. De geïnteresseerde is al ervaren op het gebied van film maken maar wilt zich juist meer verdiepen in het educatieve aspect. Denk aan didactiek, voor groepen staan, lessen geven etc.
3. De geïnteresseerde wilt graag gelijkgestemden ontmoeten en netwerken.

Afgelopen jaar is de filmdocentenpoule 3x bijeengekomen. Dit zijn waardevolle bijeenkomsten geweest waarin er ruimte was om te leren over filmvaardigheden maar ook didactische vaardigheden. De opkomst bij deze bijeenkomsten hopen we komend jaar te vergroten.

Activiteiten

- Kennismakingsgesprekken: 26 deelnemers
- Filmdocentpoule bijeenkomst 1: 5 deelnemers
- Filmdocentpoule bijeenkomst 2: 7 deelnemers
- Filmdocentpoule bijeenkomst 3: 11 deelnemers

Workshop Modereren kun je leren

De workshop modereren kun je leren hebben we afgelopen jaar uitgevoerd tijdens een bijeenkomst van de kleine filmtheaters in Overijssel. Er waren 8 Filmhuizen aanwezig. Het was een leerzame bijeenkomst waarin de medewerkers van de filmhuizen al hun vragen hebben kunnen stellen over het modereren tijdens schoolvoorstellingen. De meeste hebben hier geen ervaring mee en dit was een mooie eerste kennismaking. Op dit moment zijn we bezig met het onderzoeken hoe de kleine filmhuizen die met een bibliotheek samen zitten elkaar kunnen ondersteunen om ervoor te zorgen dat het onderwijs de filmhuizen ook weten te vinden.

Diversiteit en inclusie

Er is dit projectjaar een draaiboek voor filmtheaters ontwikkeld. Aan de hand van een draaiboek kunnen filmtheaters op een laagdrempelige manier een filmprogramma rondom seksuele- en genderdiversiteit gericht op bovenbouw PO organiseren. Het draaiboek bestaat uit 3 korte films inclusief moderatie handleiding. Daarnaast bevat het draaiboek verschillende tips en adviezen rondom het organiseren van het programma, zoals gasten die uitgenodigd kunnen worden voor een verdiepende laag in het programma.

“De filmdocentenpoule is een goede en laagdrempelige manier om andere (aspirant) filmdocenten te ontmoeten en kennis met elkaar te delen. Daarnaast waren de workshops die ik heb gevolgd erg interessant en sloten aan bij mijn interessegebied. Een mooie mix tussen kennis vergaren en netwerken. Ik ben heel benieuwd naar het programma in het nieuwe schooljaar.”

Faye, filmdocent

Het oorspronkelijke plan was om lesmateriaal bij het draaiboek te ontwikkelen zodat leerkrachten voorafgaand en na afloop van het programma zelf aan de slag konden gaan met de thematiek in de klas.

Voor de ontwikkeling van dit lesmateriaal zijn gesprekken gevoerd met InDifferent, maar door andere grote projecten hadden zij niet de capaciteit om deze samenwerking aan te gaan. Hierop is besloten het lesmateriaal voorlopig te schrappen, met de mogelijkheid dit alsnog uit te voeren mocht de vraag vanuit het onderwijs er zijn. Het draaiboek wordt komend projectjaar getest bij Amphion en zal daarna beschikbaar zijn voor geïnteresseerde filmtheaters.

Learning communities

Filmhub Oost heeft een nauwe samenwerking met Kunsteducatie Nederland, waarmee we een filmeducatie spel ontwikkelen voor het onderwijs op basis van Ludodidactiek. Het project is onderdeel van internationaal Erasmus+ project Move your Mind. Er is een prototype ontwikkeld en getest met verschillende doelgroepen in het onderwijs. Komend jaar zal Kunsteducatie Nederland aan de hand van dit prototype verdere subsidie aanvragen om het spel landelijk uit te kunnen gaan zetten in het VO.

Succeservaringen

- De groei van de filmdocentenpoule van 19 naar 32 filmdocenten.
- De samenwerkingen die ontstaan tussen onze kernpartners.
- De samenwerking met Kunsteducatie Nederland in het ontwikkelen van het filmeducatie spel.

Leermomenten

- Het aantal filmdocenten dat naar de bijeenkomsten komt is nog gering. We zijn aan het onderzoeken hoe we dit kunnen verhogen. Dit doen we door middel van een evaluatie met de filmdocenten en de behoefte die er liggen op te halen.
- We hebben in ons projectplan te weinig gekeken naar de bibliotheken en hoe we daar een ondersteuning kunnen zijn. Dit hebben we dan ook voor komend jaar toegevoegd aan onze activiteiten om hier meer op in te zetten.

A4. PR & COMMUNICATIE

Doelgroep

Bij het ontwikkelen van content voor sociale media en de nieuwsbrief richten we ons voornamelijk op het onderwijs. Dit zijn leraren en filmdocenten. Tegelijkertijd is onze content vaak ook interessant voor bibliotheken, cultuurpunten, filmtheaters en andere organisaties die zich inhoudelijk inzetten voor kwalitatief onderwijs en logische partners zijn voor onze missie.

Kanalen

Sociale media: Instagram, LinkedIn, YouTube

Het afgelopen jaar heeft Filmhub Oost samen met Filmhub Midden, Filmhub Zuid en Filmhub Zuid-Holland een nieuw format ontwikkeld dat wordt ingezet op sociale media. In het vorige projectjaar is de campagne Waaier Woensdag bedacht, waarin elke woensdag een opdracht uit de Film Wijze Waaier werd uitgelicht. Omdat alle opdrachten inmiddels aan bod zijn geweest, is er een nieuw format ontwikkeld met huisstijl. Dit heeft geresulteerd in Filmtip Friday. Elke vrijdag tippen we een film, vaak gekoppeld aan de actualiteit, die direct toepasbaar is in het onderwijs, omdat deze wordt vergezeld van kant-en-klaar lesmateriaal. Vaak wordt hiervoor een Nederlandse film gekozen. In het verleden deelden Filmhub Oost ook al wel films met filmtips gekoppeld aan een actueel thema, zoals Bevrijdingsdag, Koningsdag, de Kinderboekenweek, maar dit is nu een wekelijks terugkerend gegeven.

Verder heeft Filmhub Oost een aantal korte fragmenten uit het webinar ontwikkeld en alvast online gezet, om zo de levensduur van de webinars te verlengen. Door met korte fragmentjes praktische tips te geven en tegelijkertijd te verwijzen naar het hele webinar, zorgen we ervoor dat op verschillende momenten in het jaar de webinars gepromoot worden en gezien wordt door een nieuwe doelgroep.

Nieuwsbrief

In onze maandelijkse nieuwsbrief lichten we films met kant-en-klaar lesmateriaal uit om gelijk toe te passen, gekoppeld aan een actueel thema. Verder vind je in de nieuwsbrief informatie over de ontwikkelingen in filmeducatie, activiteiten in de regio en eventueel informatie van partners.

Het afgelopen jaar hebben we de nieuwsbrief verder geoptimaliseerd. De nieuwsbrief ziet er daardoor strakker uit en kent een duidelijkere opbouw en structuur. De ontwikkelingen van het afgelopen jaar hebben geleid tot hogere openingspercentages en klikpercentages van de nieuwsbrieven. Daarnaast

is voor de filmdocentenpoule ook een nieuwsbrief ontwikkeld, waarin zij op de hoogte gehouden worden van bijeenkomsten, klussen en nieuwtjes. Deze wordt door alle filmdocenten goed gelezen.

Website

Op de website vind je kant-en-klaar lesmateriaal, kun je de film-maak-set lenen, de Film Wijze Waaiers bestellen, kennisdossiers gratis downloaden en webinars bekijken over hoe filmeducatie kan worden ingezet binnen verschillende thema's als taal en burgerschap. Verder kun je er informatie over de filmdocentenpoule vinden en contact opnemen met de medewerkers van Filmhub Oost. We zien dat gebruikers vooral de website gebruiken om de film-maak-set te bestellen en om filmtips te vinden voor het basisonderwijs of het voortgezet onderwijs.

Strategie

Het afgelopen projectjaar hebben we onze communicatiestrategie verder uitgewerkt. We willen onze doelgroep meenemen in **wat** filmeducatie is, voorbeelden geven over **hoe** de doelgroep filmeducatie kan toepassen en **waarom** het waardevol kan zijn om filmeducatie te gebruiken. Zo helpen wij onze doelgroep film educatief lesmateriaal te vinden, toe te passen en te beheersen.

In onze vorige evaluatie legden we de basis van deze communicatie al neer. We herhalen hieronder de 3 uitgangspunten, om daarna te focussen op hoe we deze punten het afgelopen projectjaar verder hebben uitgediept.

1. **Show, don't tell** – we willen laten zien hoe filmeducatie werkt en wat de voordelen zijn, in plaats van erover praten en het in lange zinnen uit te leggen.
2. **Film is vet!** – we laten zien hoe leuk het is om film toe te passen, dat het past bij de huidige tijd en bij de belevingswereld van jongeren.
3. **Less is more** – elk stukje informatie heeft een passende plek. We houden het kort en proberen niet alles in 1 keer uit te leggen.

Het afgelopen jaar zijn deze uitgangspunten uitgewerkt en de eerste stappen gezet om deze strategie toe te passen. Daarmee zijn we tot de volgende conclusies gekomen, die vanaf schooljaar '24-'25 nog duidelijker vorm zullen krijgen in onze communicatie uitingen.

Kanaal	Juni 2023	Juni 2024
LinkedIn	646 volgers	660 volgers
Instagram	581 volgers	644 volgers
YouTube	2600 bezoekers	4015 bezoekers
Nieuwsbrief	1363 subscribers 25% openingspercentage	1479 subscribers 30%openingspercentage
Websitebezoeken	5089 unieke bezoekers	4171 unieke bezoekers

Kanaal	Juni 2023	Juni 2024
LinkedIn bereik	32030	13809
Instagram en Facebook organisch bereik	51530	14875
YouTube bereik	55000 weergaven	58000 weergaven

Strategie 2.0

Show, don't tell

We werken vaker met videocontent, aangezien dat logischerwijs past bij een Filmhub. Om die reden zijn meerdere videoformats bedacht en ontwikkeld. Er is een poule aan cameramensen gevormd die video's kunnen opnemen.

Het doel is om meerdere uitlegvideo's te maken van ongeveer 3 minuten, waarin de toepassing van filmeducatie zichtbaar wordt. Denk hierbij aan ons eigen werk, namelijk de Crash Course, het gebruik van de film wijze waaier en de film-maak-set. Van de eerstgenoemde, de Crash Course, is inmiddels een video ontwikkeld. Daarnaast lichten we met videomateriaal voorbeelden uit de regio uit waar op inspirerende wijze filmeducatie wordt toegepast.

Voor de Kindermuziekweek is er een samenwerking met de Nijmeegse Teun Peters aangegaan. Teun Peters is onder basisschoolkinderen bekend van de films van Dylan Haegens, waaronder ook de nieuwe film Superkrachten Voor Je Hoofd. Samen met Teun Peters is een reeks instructievideo's opgenomen en ontwikkeld, waarin hij uitlegt hoe je zelf een vlog maakt. Deze video's zijn elk jaar te gebruiken voor de Kindermuziekweek, maar kunnen ook gebruikt worden voor algemeen gebruik.

Verder hebben we een grote reeks fragmenten ontwikkeld vanuit onze webinars. In deze korte video's krijgen mensen concrete tips om met filmeducatie aan de slag te gaan. Op deze manier brengen we de webinars door het jaar heen opnieuw onder de aandacht, waarmee we de duurzaamheid van de webinars verhogen. Ook daar zijn al een aantal voorbeelden van online gezet.

Film is vet

We ontwikkelen zelf content die uitdraagt hoe vet film is. Zo is de doelstelling om minimaal twee interviews per maand te publiceren vanaf september, om mensen te overtuigen waarom filmeducatie een goed middel is om toe te passen. Zo kijken we naar hoe je films kan inzetten en wat ze ons kunnen leren, en waarom dat via filmeducatie een meerwaarde heeft. Dit doen we door interviews te doen met wetenschappers, o.a. van de Radboud Universiteit Nijmegen.

Op onze sociale media willen we meer inzetten op het hergebruik van populaire filmcontent op sociale media, die laat zien waarom film vet is. Een populair fragment wat viral gaat op Instagram voorzien wij van film educatieve context, waarmee we laten zien wat je hiermee kan en hoe je dat doet. Instagram is een plek waar veel jongeren op zitten.

Wij willen naast de docenten, ook jongeren en leerlingen bereiken door populaire content in een filmeducatie context te plaatsen. Zo bereiken we zowel de primaire als secundaire doelgroep. Ook verdiepen we ons in de wereld van jongeren, die uiteindelijk enthousiast moeten zijn over filmeducatie. Voor de leraren scheppen wij context, we laten zien waarom film een goed middel is, wat je er precies mee kan in je les en hoe je dat doet. Momenteel doen we dit al door onze Filmtip Friday, waarbij we elke vrijdag een film uitlichten die leraren in kunnen zetten in het onderwijs. Vaak gekoppeld aan een actueel thema, over het algemeen vooral Nederlandse films.

Less is more

We kijken kritischer naar wat we plaatsen. De vraag die we daarbij stellen is of de boodschap relevant genoeg is voor de doelgroep en duidelijk genoeg is om te begrijpen. Daarnaast kijken we op welke manier de boodschap het best verstuurd kan worden, waarbij we kijken welke kanalen we voor welke boodschappen inzetten. Verder brengen we de kern van de boodschap duidelijker naar voren, door randinformatie te verminderen of weg te laten. Hierdoor wordt de boodschap compacter en toegankelijker, waardoor mensen aangehaakt blijven.

Toegankelijkheid

In het verlengde van de vorige alinea stappen we ook af van lang, maar vooral moeilijk taalgebruik. Om onze informatie zo toegankelijk mogelijk te maken, vinden we het belangrijk dat zo veel mogelijk mensen onze boodschap kunnen lezen en begrijpen. Daarom versimpelen we de inhoud waar nodig en mogelijk. Mensen die moeite hebben met lezen en schrijven (laaggeletterd), dyslectisch zijn of om andere redenen moeite hebben met taal, hebben hiermee ook toegang kunnen hebben tot onze kanalen.

DEEL B

ANALYSE VAN VRAAG EN AANBOD IN DE REGIO



De afgelopen jaren heeft filmhub Oost in samenwerking met het landelijk netwerk en de andere filmhubs deelgenomen aan het onderzoek van de rijksuniversiteit Groningen.

Vanwege onze wens om in een scholenvolgsysteem de voortgang van de scholen in onze regio goed bij te houden hebben we afgelopen jaar een onderzoek laten uitvoeren door studenten van de Radboud Universiteit.

Database voor duurzame filmeducatie - Denktank Radboud

Om een beter beeld te krijgen van de stand naar filmeducatie op scholen hebben studenten van de Radboud Universiteit in Nijmegen tussen februari en juni 2024 onderzoek gedaan tijdens hun project Denktank. De studenten kregen vanuit Filmhub Oost de opdracht om scholen te benaderen voor een kwalitatief onderzoek waarbij een vragenlijst vanuit het onderzoek van Emiel Copini de basis vormde. De studenten hebben rond de 90 scholen uit Gelderland en Overijssel benaderd voor een interview om te kijken in welk scenario van verankering de school zich bevindt. Dit is erg lastig gebleken. De studenten gaven aan dat het hen opviel dat scholen in met name Overijssel niet tot nauwelijks reageren op hun mails en telefoontjes. Uiteindelijk hebben in totaal 15 scholen deelgenomen aan het onderzoek; 9 uit Gelderland en 6 uit Overijssel.

Uit het onderzoek kwam naar voren dat veel scholen nog niet goed op de hoogte zijn van Filmhub Oost en de mogelijkheden. Dit betekent dat we de komende projectperiode nog meer moeten werken aan onze zichtbaarheid en laten zien wat we voor scholen kunnen betekenen.

Scholen geven aan behoefte te hebben aan concrete en praktische ondersteuning om film in het curriculum te verankeren. Ook geven scholen aan behoefte te hebben aan uitwisseling met andere scholen; om van elkaar te leren en elkaar te inspireren. Hier ligt een mooie kans voor Filmhub Oost als verbinder en aanjager.

Daarnaast gaven scholen aan dat ze graag meer informatie willen weten over subsidiemogelijkheden en mogelijkheden hoe filmeducatie bij hen op school gefinancierd kan worden.

De onderzoeksresultaten hebben de studenten gepresenteerd in een filmpje.

De vragenlijst die gebruikt is tijdens het denktank onderzoek is de vragenlijst die wij vanaf nu gebruiken tijdens onze visiegesprekken zodat we in een scholenvolgsysteem de scholen kunnen bijhouden en de vorderingen op het gebied van Filmeducatie kunnen monitoren.

Landelijk onderzoek

Omdat er vanuit de filmhubs en het landelijk netwerk filmeducatie de behoefte is ontstaan om op een gelijke manier de scholen te kunnen monitoren zullen we voor komend projectjaar een tool ontwikkelen waarbij we in gezamenlijkheid op eenzelfde manier de scholen gaan monitoren aan de hand van het onderzoek van Emiel Copini, verankering van Filmeducatie centraal staat.

IT'S THE
STUFF THAT
DREAMS ARE
MADE OF.

- The Maltese Falcon

Netwerk
Film
Educatie

Filmhub
Oost

GELDERLAND | OVERIJSSSEL

AANJAGER VAN FILM- EN BEELDEDUCATIE