

PROJECTPLAN 2025 - 2027



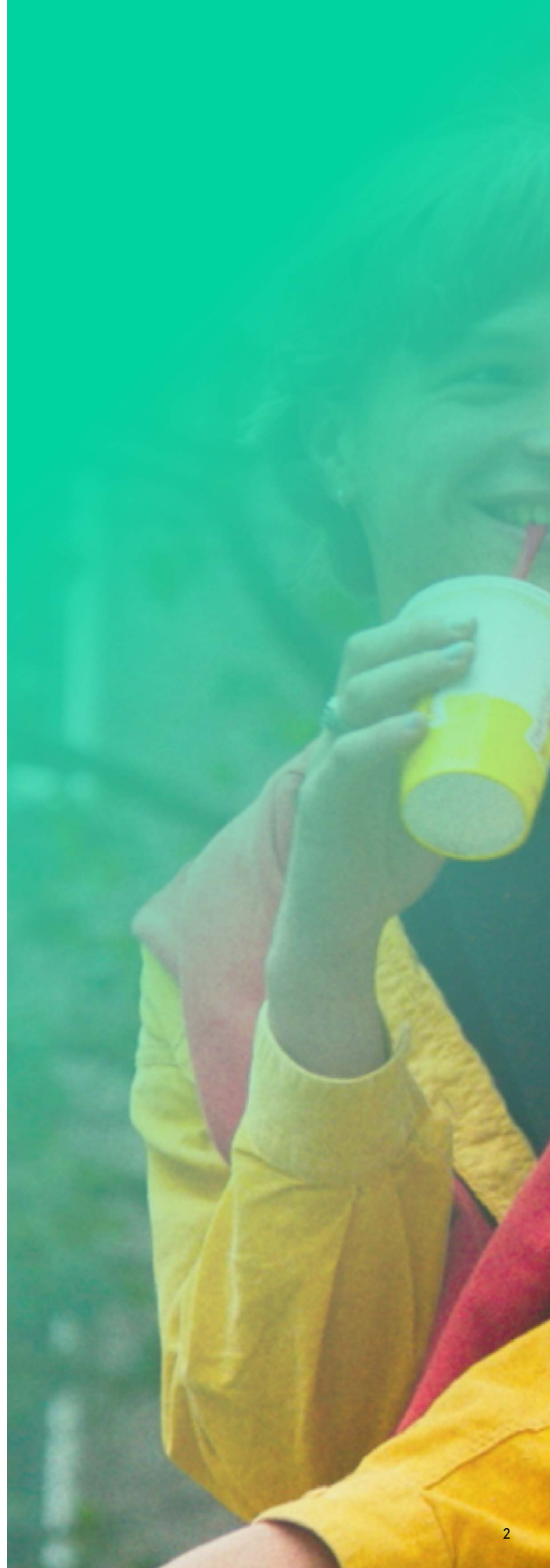
Netwerk
Film
Educatie

Filmhub
Oost

GELDERLAND | OVERIJSSSEL
AANJAGER VAN FILM- EN BEELDEDUCATIE

INHOUD

Inleiding	<u>3</u>
1. Organisatie	<u>4</u>
2. Strategie 1: aanwakken van een structurele plek voor filmeducatie in het onderwijs	<u>11</u>
3. Strategie 2: stimuleren van een gezonde infrastructuur voor filmeducatie	<u>15</u>
4. Strategie 3: zichtbaar en toegankelijk maken van filmeducatie	<u>19</u>
5. Strategie 4: monitoring, evaluatie en onderzoek	<u>22</u>
6. Financiën en toelichting op de begroting	<u>24</u>



INLEIDING

Voor u ligt het projectplan van Filmhub Oost voor de projectperiode 2025-2027. In dit plan lichten wij toe welke activiteiten we de komende twee jaar uitvoeren om film- en beeldeducatie aan te jagen en te verankeren in het onderwijs samen met onze kernpartners en het netwerk in Gelderland en Overijssel.

Het is en blijft van groot belang dat leerlingen 'film leren spreken'. In onze gemedialiseerde samenleving waar we elke dag een stroom aan beelden tot ons nemen, is dit een essentiële vaardigheid. Wij zorgen er met onze activiteiten voor dat leerlingen kritisch leren kijken, film leren onderzoeken, ander perspectieven ontdekken aan de hand van film en zelf film leren maken. Zo verkrijgen ze alle vaardigheden om zich te ontwikkelen tot mediabewuste burgers.

In deze aanvraag presenteren wij met genoeg onze plannen voor de periode 2025-2027.



1. ORGANISATIE

1.1 Filmhub Oost

Filmhub Oost is aanjager van filmeducatie in Gelderland en Overijssel en verbindt vraag en aanbod. De netwerkopzet waarin Filmhub Oost kernpartners en samenwerkingspartners regionaal versterkt en verbindt, zorgt ervoor dat het netwerk in de regio Oost gezamenlijk toeziet op de doelstellingen en de activiteiten die uitgevoerd worden.

Filmeducatie is het bewust kijken naar, maken en onderzoeken van film. Daarbij hanteren we een brede definitie van film: alle vormen van bewegend beeld met en zonder geluid, ongeacht het medium. Dus naast cinema betreft het online media, televisie, games, alle mogelijke artistieke uitingen en bewegend beeld in de publieke ruimte.



Doelstelling

Onze hoofddoelstelling is het verankeren van filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs in Gelderland en Overijssel. Om dit te kunnen verwezenlijken, willen we de komende twee jaar met onze activiteiten weer een stevige impuls geven aan deze verankering van film- en beeldeducatie. Dit doen we, net als de andere filmhubs, aan de hand van de volgende strategieën:

1. **Aanwakkeren van een structurele plek voor filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs (hfst. 2).**
2. **Stimuleren van een gezonde infrastructuur voor filmeducatie (hfst. 3).**
3. **Zichtbaar en toegankelijk maken van filmeducatie (hfst. 4).**
4. **Monitoring, evaluatie en onderzoek (hfst. 5).**

De komende twee jaar zetten we in op het vergroten van ons netwerk en de scope van onze activiteiten. Dit doen we door:

- 30 teams te trainen en inspireren met onze crash course filmeducatie.
- onze filmdocentenpoule te laten groeien van 32 tot 45 filmdocenten.
- 12 scholen te ondersteunen met een proeftuin traject.
- 750 studenten tijdens hun studie aan de lerarenopleiding in aanraking te laten komen met filmeducatie.
- 6000 leerlingen te laten werken met onze film-maak-sets.
- onze samenwerking met 20 cultuurpunten, die we ondersteunen om filmeducatie toe te voegen aan hun aanbod.
- 2 hotspots op te zetten. Een hotspot is een locatie waar een film-maak-set aanwezig is en deskundigheid op het gebied van filmeducatie.



Werkwijze

Wij werken vanuit en samen met het netwerk van kernpartners en samenwerkingspartners in Gelderland en Overijssel. Elk van deze partners brengt zijn eigen expertise mee.

De kern van onze werkzaamheden is het bevorderen van deskundigheid en het bemiddelen tussen vraag en aanbod. We zoeken altijd naar de verbinding, bijvoorbeeld tussen school en filmdocent en tussen filmdocent en filmtheaters. Onveranderd gaan we hier de komende twee jaar mee door.

De vragen vanuit het werkveld worden diverser. Dit betekent ook iets voor onze werkwijze. Waar we steeds meer een beweging gaan maken naar verdiepende trajecten zullen we ons netwerk in de Gelderland en Overijssel mee moeten nemen in deze ambities en het netwerk ook medeverantwoordelijk maken van het behalen van de doelstellingen. In Visie Op Landelijke Samenwerking Filmeducatie kunt u meer lezen over de visie van de filmhubs en de beweging die we zien in onze werkzaamheden.

In het onderzoek naar de Verankering Van Filmeducatie in het onderwijs, uitgevoerd in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) in 2021-2022, zijn de succesfactoren voor verankering van filmeducatie in het onderwijs in kaart gebracht. Aan de hand van vijf pijlers kijken we in welk scenario een school zich bevindt. In onze activiteiten werken we vanuit deze pijlers:

5 pijlers van verankering

Visie

Is er in de school, bij directie, leraren, en/of gelieerde partijen, zoals aanbieders, filmmakers en theaters, een visie op filmeducatie en in hoeverre is deze visie omgezet in beleid?

Programma

Welke plek heeft film in het onderwijscurriculum?

Samenwerken

Dit is gericht op de vraag hoe en in welke mate er wordt samengewerkt tussen verschillende partijen, binnen- en buitenschools. Deze pijler is vanzelfsprekend van belang wanneer er aan de kracht en kwaliteit van regionale netwerken wordt gebouwd.

Deskundigheidsbevordering

Bij deskundigheid kijken we of er al deskundigheid aanwezig is binnen de organisatie, in het team zelf en/of via inhuur.

Aansluiting

Hoe sluit filmeducatie aan bij de leerling?

Per pijler wordt aan de hand van vier scenario's bekeken in hoeverre er (al) sprake is van verankering.

Scenario's van verankering

Scenario 1. Niet

Filmeducatie komt niet of nauwelijks aan bod

Scenario 2. Ad Hoc

Filmeducatie wordt ad hoc ingezet door de leerkracht/docent die er affiniteit mee heeft.

Scenario 3. Gestructureerd

Filmeducatie komt terug in vaste elementen in het curriculum, vanuit een doordachte keuze, zoals een jaarlijks terugkerende projectweek of evenement.

Scenario 4. Verankerd

Filmeducatie is duurzaam verweven in de school vanuit een doordachte structuur. Dit gebeurt vakoverstijgend en vanuit een doorlopende leerlijn. Binnen- en buitenschoolse activiteiten zijn verbonden. Er is een strategie ontwikkeld die filmeducatie in de school helpt behouden en verbeteren.

Onze activiteiten koppelen we aan de vijf pijlers. Hoe meer pijlers aanwezig zijn bij een activiteit, hoe groter de opbrengst en hoe beter we filmeducatie duurzaam kunnen inbedden en zo ons lange termijn doel kunnen bereiken: film- en beeldeducatie verankeren in het primair en voortgezet onderwijs. We kijken hierbij altijd naar de vraag van de school, aangezien niet elke school in scenario vier wil eindigen. We zijn ons ervan bewust dat verankering een cyclisch proces is en daarom ondersteunen we scholen in dit proces samen met onze partners in Gelderland en Overijssel.

We zetten succesvolle activiteiten uit voorgaande jaren voort, zoals de film-maak-set, de crash course filmeducatie (training) en het verspreiden van de Film Wijze Waaier. Zo laten we nog meer leerlingen in aanraking komen met filmeducatie en trainen we docenten hoe ze met hun leerlingen filmeducatie toe kunnen passen. Daarnaast is er ook ruimte voor nieuwe activiteiten.

Terugblik

De afgelopen jaren hebben wij ons stevig gepositioneerd als aanjager van film- en beeldeducatie in Gelderland en Overijssel. We hebben een sterk netwerk opgebouwd van partners die zich inzetten voor filmeducatie. Dit netwerk strekt zich uit over beide provincies en omvat aanbieders, CMK-penvoerders en cultuurpunten, filmtheaters, filmfestivals en andere relevante organisaties. Dit netwerk deelt niet alleen kennis en middelen, maar zorgt ook voor kruisbestuiving en nieuwe mogelijkheden voor samenwerking.

De afgelopen projectperiode hebben we gezamenlijke initiatieven opgezet. Zo hebben aanbieders leerlijnen kunnen ontwikkelen voor scholen door onze bemiddeling en ondersteunen wij bij het opzetten van scholieren filmfestivals bij filmtheaters in Gelderland en Overijssel. Deze projecten hebben impact. Zo hebben afgelopen jaar 600 leerlingen meegedaan aan een scholieren filmfestival, hebben we met zes scholen een proeftuin uitgevoerd en werkten 6022 leerlingen met onze film-maak-set. Dit kwam mede door een cocreatieproject met theatergroep Maanlanders, waar 49 klassen aan mee hebben gedaan. Deze projecten geven leerlingen en scholen de kans om actief deel te nemen aan filmeducatie en zorgen voor een breed gedragen enthousiasme voor film in de klas. Bovendien zorgt de zichtbaarheid van deze projecten ervoor dat steeds meer scholen en aanbieders ons weten te vinden.

Met trots kijken we terug op de behaalde resultaten. Na een bewogen periode heeft Filmhub Oost de afgelopen projectperiode hard gebouwd aan een solide basis en een heldere aanpak. We blijven ons inzetten om film- en beeldeducatie toegankelijk te maken voor zoveel mogelijk scholen en leerlingen. We kijken uit naar de vele samenwerkingen die nog voor ons liggen.

Voor aanvullende informatie over de activiteiten van Filmhub Oost in 2019, 2020 en 2021-2024 verwijzen we naar de verantwoordingen die in het bezit zijn van het Nederlands Filmfonds.

Projectteam

Het team van Filmhub Oost bestaat uit bevlogen professionals, die allemaal vanuit hun kennis en ervaring een constructieve bijdrage leveren aan de werkzaamheden. Het huidige team bestaat uit:

- **Wil van de Ven,**
projectleider (beleid & strategie) 0,7 FTE
- **Laura Bertram,**
regiocoördinator Gelderland 0,8 FTE
- **Paula Hulleman,**
regiocoördinator Overijssel 0,4 FTE
- **Juan Rooijackers en Ellen van Daal,**
projectmedewerkers 1 FTE
- **Neeltje van Camp,**
projectmedewerker hoger onderwijs 0,2 FTE
- **Tim Arets,**
medewerker marketing. 0,5 FTE

Op de projectmedewerker hoger onderwijs en de projectcoördinator Overijssel na zijn alle medewerkers in dienst bij penvoerder LUX. De projectcoördinator Overijssel is in dienst bij Concordia en de projectmedewerker hoger onderwijs werkt op zzp-basis. De diverse achtergronden en expertises van de teamleden zorgen voor een breed netwerk en kennis op de voor het project relevante gebieden, zoals cultuureducatie, onderwijs, filmwetenschap, beeldcultuur, beleid, onderzoek en marketing en communicatie.

1.2 Organisatie

LUX

LUX is aanbieder van filmeducatie in Nijmegen en heeft een uitgebreid filmeducatieprogramma. LUX is tevens één van de initiatiefnemers geweest van het opzetten van de filmhubs. Bij LUX worden vaak filmspecials voor kinderen georganiseerd en er zijn wekelijks diverse schoolbezoeken zoals schoolvoorstellingen, workshops en verdiepende lezingen. In 2024 zijn ruim 10.416 leerlingen bereikt met filmeducatief aanbod. De programma's zijn actief, prikkelend, reflectief en richten zich op samen leren, zowel voor het primair en voortgezet onderwijs als voor het mbo. De thema's van de films worden aansluitend op de vertoning met de leerlingen besproken en van meer context en verdieping voorzien, waardoor verschillende gevoelige en beladen onderwerpen bespreekbaar worden gemaakt, zoals online pesten, gender en seksualiteit, polarisatie en klimaat.

Concordia

Concordia is hét podium voor artistieke films, kwaliteitsfilms en hedendaagse, beeldende kunst in Twente. Sinds 2019 ligt bij Concordia de focus op film- en beeldeducatie. Concordia heeft een programma ontwikkeld voor binnenschoolse filmeducatie inclusief doorlopende filmleerlijnen voor po en vo. Afgelopen jaar hebben 1128 leerlingen (614 leerlingen po, 514 leerlingen vo) hieraan deelgenomen. Concordia heeft nauw contact en samenwerkingen met andere filmeducatieve aanbieders in de regio. Voor het komend jaar zet Concordia in op het herijken van haar educatiebeleid en het uitrollen ervan vanaf schooljaar 2025-2026. Concordia is penvoerder van het project 'Cultuureducatie met Kwaliteit' in Enschede en coördineert het 'Cultuurmenu'. Daarin staat een compleet overzicht van het aanbod van de culturele instellingen in Enschede.

Stuurgroep

Filmhub Oost werkt met een stuurgroep bestaande uit LUX Nijmegen, Concordia Enschede, Filmkenniscentrum (Overijssel) en Cultuur Oost (Gelderland). De stuurgroep speelt een cruciale rol in het bepalen van de koers van Filmhub Oost. Ze komt twee keer per jaar bijeen om de voortgang van Filmhub Oost te evalueren en, indien nodig, de strategie bij te stellen. Door hun brede kennis van de provincies Gelderland en Overijssel zijn zij goed geïnformeerd over de specifieke behoeften van deze regio's. Dit stelt hen in staat om gerichte adviezen te geven en ervoor te zorgen dat filmeducatie op de juiste manier onder de aandacht van scholen wordt gebracht.

De samenwerking met de stuurgroep helpt Filmhub Oost om de strategie scherp te houden, trends en behoeften te herkennen en effectief in te spelen op de vraag naar filmeducatie binnen het onderwijs.

Kernpartners

De kernpartners in de regio vertegenwoordigen verschillende facetten van film- en beeldeducatie in de provincies. Het zijn filmhuizen, cultuurpunten, penvoerders CMK (Cultuureducatie met Kwaliteit) of culturele instellingen met een focus op film- en beeldeducatie. De kernpartners komen twee keer per jaar bij elkaar en geven input vanuit de eigen professie. Ze wisselen ervaring en kennis uit met elkaar en Filmhub Oost om film- en beeldeducatie aan te jagen en te verankeren in het onderwijs en het culturele veld. De kernpartners vormen een lerend netwerk en weten naast de filmhub elkaar te vinden, waardoor er samenwerkingen tussen de verschillende partners ontstaan.

In Gelderland bestaat het netwerk van kernpartners uit: LUX Nijmegen, Focus Arnhem, Amphion Doetinchem, Cultuur Oost, Gigant Apeldoorn, InScience Nijmegen en Go Short Nijmegen.

In Overijssel zijn de kernpartners: Concordia Enschede, MIMIK Deventer, Filmtheater Fraterhuis Zwolle en De Theatermakerij Enschede.

Samenwerkingspartners

Filmhub Oost is sterk dankzij haar uitgebreide netwerk. Naast onze kernpartners werken we samen met diverse landelijke organisaties als Cinekid, IDFA en Movies that Matter. Regionaal bundelen we de krachten met aanbieders, vertoners, cultuurpunten en CMK-penvoerders, waaronder Rijnbrink, Studio Z, Filmhuis Oldenzaal, Kunsteducatie Nederland, Welcom Montferland, Cultura Ede en Erfgoed Gelderland. We zien het effect en de waarde van brede samenwerking om filmeducatie in scholen te verankeren.

1.3 Samenwerking regionale filmhubs en LNF

In alle strategieën werken het Landelijk Netwerk Filmeducatie (LNF) en de filmhubs samen. Alle regionale inzichten versterken de gezamenlijke activiteiten. Tijdens het tweewekelijkse hubleidersoverleg en de maandelijkse hubdate worden inzichten gedeeld en gekeken naar samenwerking in activiteiten, projecten en campagnes. Meer over onze samenwerking is te vinden in Visie Op Landelijke Samenwerking Filmeducatie.

Op het gebied van het netwerk van producenten en distributeurs is het LNF het eerste aanspreekpunt. Het LNF ontwikkelt in samenspraak met het Nederlands Filmfonds een routekaart voor deze producenten en distributeurs. Zo weet ook deze doelgroep goed wie aanspreekpunt is en hoe de verschillende organisaties kunnen helpen bij het voor het voetlicht krijgen van de (lange) Nederlandse jeugdfilm. Filmhub Oost kan voorzien in het vinden van bijvoorbeeld testscreenings bij scholen in Gelderland en Overijssel. We werken samen op het gebied van wedstrijden en winacties en de Schoolfilm van de Maand waarin de Nederlandse jeugdfilm een prominente plaats inneemt.



1.4 Codes

Governance Code Cultuur

De Governance Code Cultuur geeft richtlijnen voor goed, verantwoord en transparant bestuur van en door culturele instellingen en richtlijnen voor toezicht hierop. Stichting LUX is penvoerder van Filmhub Oost en onderschrijft en past de principes van de Governance Code Cultuur toe.

Stichting LUX wordt bestuurd volgens het Raad van Toezicht-model.

Fair Practice Code

LUX onderschrijft de Fair Practice Code. Het personeel van Stichting LUX wordt betaald volgens het eigen loongebouw dat is gebaseerd op de CAO Nederlandse Podia. LUX omarmt een duurzaam personeelsbeleid. Het welzijn van de werknemers staat hoog in het vaandel. Er is mogelijkheid tot bij- en nascholen. We zoeken naar de juiste balans tussen werk en vrije tijd.

[Lees hier](#) het jaarverslag van LUX.

Code Diversiteit en Inclusie

In zowel het personeelsbeleid als het wervingsbeleid worden diversiteit en inclusie omarmd. Waar iemand ook vandaan komt, wat hun achtergrond ook is, iedereen is welkom. Filmhub Oost streeft ernaar om de vier P's (publiek, programma, personeel en partners) goed onderdeel te laten zijn van haar beleid en ze na te leven. Filmhub Oost levert maatwerk. Bij iedere partner ziet dat er anders uit. Ons programma wordt aan de doelgroep aangepast.

Inclusiviteit

Wij richten ons op een inclusieve filmeducatie. We werken samen met het gespecialiseerd onderwijs, zo hebben we een proeftuin uitgevoerd bij (v)so de Lans in Brummen met de vragen, Hoe maken we filmeducatie toegankelijk voor kinderen die anders leren of vanwege een diagnose een aangepaste onderwijsbehoefte hebben? Is hiervoor een aangepaste werkwijze of programma nodig? Aankomende projectperiode werken we samen met de Taalster. De Taalster is een school waar leerlingen met een taalachterstand stoornis (TOS) onderwijs volgen. In dit traject onderzoeken we wat deze leerlingen nodig hebben om met filmeducatie aan de slag te kunnen. De lessen die we uit deze trajecten leren zetten we samen met filmeducatieve aanbieder om in lesprogramma's en docentenhandleidingen. Zodat andere scholen in onze regio en landelijk hier gebruik van kunnen maken.

Diversiteit

We onderscheiden geografische en inhoudelijke diversiteit. Het werkgebied van Filmhub Oost bestaat uit stedelijke gebieden met een filmtheater en filmhuizen in kleinere plaatsen, en kleine (dorps)kernen waar vaak geen filmhuis is. Dit heeft effect op de mate van kennis en verankering van filmeducatie in die betreffende dorpen. De komende projectperiode zorgen we met onze activiteiten dat ook op deze plekken een infrastructuur voor filmeducatie op gang komt. Door bijvoorbeeld grote filmhuizen te koppelen aan kleinere theaters, en cultuurbemiddelaars/coaches te koppelen aan onze filmdocenten uit onze filmdocentenpoule. Ook inhoudelijke diversiteit benaderen we met maatwerk. Zo sluiten we met maatschappelijke en sociale thema's aan op de inhoudelijke behoefte op scholen. We informeren en inspireren scholen dat film een prachtig onderwijsmiddel is om soms lastige maatschappelijke thema's zoals genderdiversiteit en pesten zichtbaar en bespreekbaar te maken.

Partners

Filmhub Oost heeft een divers bestand aan partners. Alle partners onderschrijven de code diversiteit en inclusie en handelen daarnaar. In de samenwerking met onze partners sturen we aan op een inclusief en divers aanbod zoals zojuist omschreven. Via netwerkbijeenkomsten, brainstormsessies en trainingen zorgen we ervoor dat we elkaar geïnformeerd en scherp houden en maken we voor elkaar kansen inzichtelijk.

Personeel

Zoals eerder beschreven hanteert LUX de Code Diversiteit en Inclusiviteit, wat ook tot uiting komt in het personeelsbestand.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is op meerdere vlakken een belangrijk aandachtspunt voor ons. Vanuit verschillende invalshoeken zijn wij hier bewust mee bezig. Zoals in onze activiteiten waarin we in 2024 een webinar Film & Klimaat hebben opgenomen. Wij promoten en communiceren zo veel mogelijk digitaal en beperken hiermee het drukwerk. Daarnaast reizen onze medewerkers zo veel mogelijk met het openbaar vervoer en/of de fiets. LUX start samen met grafisch ontwerpstudio de Vormforensen in 2025 een experimenteel onderzoek waarin de mogelijkheden voor het verminderen van onze digitale footprint wordt onderzocht. Met focus op het efficiënter gebruik maken van digitale middelen en het daarmee minimaliseren van de CO2-uitstoot.

2. STRATEGIE 1: AANWAKKEREN VAN EEN STRUCTURELE PLEK VOOR FILMEDUCATIE IN HET ONDERWIJS

2.1 Strategie 1A: aanjagen van de vraag in het onderwijs door middel van bemiddeling (makelen) en deskundigheids- bevordering

Doel: Scholen enthousiast maken voor filmeducatie. Dit doen we door de vraag naar filmeducatie op te halen, te stimuleren en docenten te trainen om op een duurzame manier filmeducatie te integreren in hun lespraktijk.

Filmhub Oost heeft door middel van haar trainingen al veel lerarenteams en ICC'ers (intern cultuur coördinatoren) in Gelderland en Overijssel bereikt, waar we ze enthousiasmeren voor filmeducatie en we ze de tools geven om zelf aan de slag te gaan in hun eigen klas. Vorige projectperiode hebben we 25 docententeams getraind. Naast deze trainingen blijven we bestaand aanbod zichtbaar maken (zie hoofdstuk 4), zodat docenten geïnspireerd raken om zelf aan de slag te gaan. Ook blijven we onze Film Wijze Waaier met filmeducatieve opdrachten verspreiden.

Met onze activiteiten beogen we het volgende bereik te hebben:

Activiteit	Doelgroep + Scenario	Bereik 2023-2024	Beoogd bereik 2025-2027
Crash course filmeducatie	Leraren Scenario 1-2-3-4	160 Leraren	200 Leraren 2025-2026 200 Leraren 2026-2027
Scholieren filmfestival	Filmtheaters Scenario 1-2-3-4	600 Leerlingen	700 Leerlingen 2025-2026 800 Leerlingen 2026-2027
Online filmuurtje	Leraren po/vo/(v)so Scenario 1-2	0	20 Leraren 2025-2026 20 Leraren 2026-2027

2.2 Strategie 1A: activiteiten Crash courses

De crash courses filmeducatie zijn effectief gebleken de afgelopen periode. Hier gaan we komende projectperiode dan ook mee door. Tijdens een crash course nemen we docententeams of ICC'ers mee in wat filmeducatie bijdraagt aan het lesaanbod en hoe je dit toepast in je dagelijkse lespraktijk. Een ander onderdeel van de crash course is dat we uitleg geven over de film-maak-set, zodat docenten direct aan de slag kunnen met de set in de klas. In de crash course nemen we ook altijd het aanbod mee van landelijke partners (zoals IDFA, Cinekid en LNF) en regionale partners (zoals de filmtheaters in de buurt). Hiermee inspireren we docenten en geven we ze handvatten om zelf met filmeducatie aan de slag te gaan in hun lespraktijk.

Scholierenfilmfestivals

We ondersteunen een aantal filmtheaters bij het opzetten van een scholierenfilmfestival. Zo ondersteunen we GIGANT bij het filmfestival JAF, DRU Cultuurfabriek bij filmfestival JAFa en Filmhuis Oldenzaal bij hun scholieren filmfestival. We koppelen de filmtheaters aan scholen, aanbieders en filmdocenten in de regio, zodat ze een mooi festival kunnen vormgeven. Het doel van deze activiteit is tweeledig. De leerlingen leren alles over film maken en de eventuele carrièremogelijkheden die er zijn in film. Het filmtheater krijgt een jonge doelgroep binnen en kan zo deze doelgroep binden aan het filmtheater. De komende projectperiode breiden we het aantal filmtheaters uit. Zo zullen we Focus ondersteunen bij het opzetten van een scholierenfilmfestival.

Online filmuurtje

Filmhub Midden organiseert zes tot zeven keer per jaar het Online Filmuurtje. Dit is een online meeting waarbij een leraar over een bepaald thema binnen filmeducatie komt vertellen waar degene ervaring mee of kennis van heeft. Geïnteresseerden melden zich aan en ontvangen een link om het filmuurtje online bij te wonen. Vanaf 2025 rouleert het Filmuurtje over de filmhubs, immers: een leerkracht uit de ene regio kan ook leraren uit een andere regio helpen met inspiratie, uitwisselen van ervaring en kennis. Dit betekent dat ook Filmhub Oost elk schooljaar minstens één filmuurtje zal hosten.



2.3 Strategie 1B: verankeren van Filmeducatie in het basis en voortgezet onderwijs

Doel: Aan de hand van de vijf pijlers van verankering scholen ondersteunen om filmeducatie te integreren in hun curriculum.

Het onderwijs is volop in ontwikkeling betreft filmeducatie. Film wordt toegevoegd als keuze-eindexamenvak en in de conceptkerndoelen kunst en cultuur is film opgenomen. Daar spelen we als Filmhub Oost natuurlijk op in. Voor ons is het evident dat film een toegevoegde waarde heeft bij andere vakgebieden zoals Nederlands, Burgerschap en Geschiedenis. Zo hebben we afgelopen jaar een start gemaakt met een proeftuin waarin we twee docenten aan elkaar gekoppeld hebben die zich voorbereiden op film als eindexamenvak. We ondersteunen deze docenten bij het opzetten van dit vak voor hun school. In samenwerking met het Canisius College in Nijmegen maken we een toolkit waarmee alle docenten van verschillende vakken op eenzelfde manier film kunnen inzetten in hun lespraktijk, zodat er een doorgaande leerlijn ontwikkeld kan worden van leerjaar een t/m leerjaar zes. Deze toolkit maken we toegankelijk voor alle scholen. Samen met het LNF en de andere filmhubs zullen we deze toolkit verspreiden. We zien dat deze ontwikkelingen nog vooral plaatsvinden op het voortgezet onderwijs en zullen de komende projectperiode inzetten om deze verdiepende trajecten ook in het basisonderwijs te ontwikkelen. We passen de toolkit aan om deze ook geschikt te maken voor het basisonderwijs. Hiermee zorgen we ervoor dat leerlingen vanaf het begin van hun schoolcarrière tot aan hun eindexamen alle facetten van filmeducatie meekrijgen en zich ontwikkelen tot beeldbewuste burgers. Met onze activiteiten beogen we het volgende bereik:



Activiteit	Doelgroep + Scenario	Bereik 2023-2024	Beoogd bereik 2025-2027
Proeftuinen	po, vo, (v)so scholen Scenario 2-3-4	6 Proeftuinen	6 Proeftuinen 2025-2026 6 Proeftuinen 2026-2027
Visie gesprekken	Leraren po/vo/(v)so Scenario 2-3-4	15 Gesprekken	15 Gesprekken 2025-2026 15 Gesprekken 2025-2026
Workshop op maat	Leraren po/vo/(v)so Scenario 1-2-3-4	64 Leraren	80 Leraren 2025-2026 100 Leraren 2026-2027
Filmeducatie in het hoger onderwijs	Lerarenopleidingen	310 Studenten	350 Studenten 2025-2026 400 Studenten 2026-2027

2.4 Strategie 1B: activiteiten Proeftuinen

Een proeftuin is een verdiepend traject met een school. De vraag komt altijd vanuit de school. Samen stellen we de vraag scherp en kijken we welke aanbieder in de regio deze proeftuin uit kan voeren. We beginnen dit traject altijd met een 0-meting, met de vragenlijst van de Rijksuniversiteit Groningen (lees meer over de vragenlijst in hoofdstuk 5). Dit geeft ons de gelegenheid om na afloop van het traject het effect te meten, door de vragenlijst nogmaals af te nemen. De duur van een proeftuin hangt af van de vraag, maar het streven is dit traject binnen een jaar af te ronden. Belangrijk in een proeftuintraject is dat de uitkomst overdraagbaar is (met kleine aanpassingen) naar andere scholen. Zo zorgen we ervoor dat we meer scholen kunnen bedienen met de uitkomst.

Visiegesprekken

Net als de vorige projectperiode zetten we in op visieontwikkeling van scholen. Ook deze trajecten starten met een 0-meting met de vragenlijst van de Rijksuniversiteit Groningen. Scholen die bijvoorbeeld een crash course filmeducatie hebben gevolgd kunnen van daaruit een visiegesprek voeren. De uitkomst van deze vragenlijst kan ertoe leiden dat we met de school de visie verder gaan ontwikkelen. Hierin is het van belang dat naast de bevoegde docent ook de directie van de school betrokken is om draagvlak te creëren om filmeducatie te verankeren in het onderwijs. Met de ambitie van de scholen enerzijds en de tijd en inzet van ons anderzijds, wordt er gewerkt aan een realistisch plan (draaiboek) waarin doelen, eigenaarschap, taken en verantwoordelijkheden vastliggen.

Workshops op maat

Naast de crash course geven we workshops op maat voor het onderwijs, zodat docenten zich verder kunnen ontwikkelen op het gebied van film- en beeldeducatie. We kijken altijd of er een filmeducatieve aanbieder in de regio is die aan kan sluiten zodat deze ook duurzaam met de school in contact komt en de school in een later stadium ook zelf kan ondersteunen.

Filmeducatie in het hoger onderwijs

Filmhub Oost hecht grote waarde aan het aanjagen en inbedden van filmeducatie in de lerarenopleidingen, zodat toekomstige leraren hun lespraktijk kunnen verrijken met filmeducatie. Hierin werken we nauw samen met het LNF. Waar we deelnemen aan de focusgroep pabo's en deelnemen aan het seminar Beeldbekwaam in het Onderwijs. De afgelopen jaren hebben we al mooie stappen gezet die ertoe hebben geleid dat op de volgende opleidingen jaarlijks verschillende trainingen en werkcolleges filmeducatie terugkomen:

Hogeschool Arnhem Nijmegen

1. Minor Kunst en Cultuur
2. Alle tweedegraads lerarenopleidingen (TGLO)
3. Minor drama en theater in het onderwijs
4. Minor De Betekenisvolle Leraar (onderwijseenheid Filmeducatie)

Alle minoren zijn voor studenten van de pabo en van de tweedegraads lerarenopleidingen.

ArtEZ Zwolle: Artisteducator in Theater en Media.

Windesheim Zwolle: lerarenopleidingen Frans en Duits.

Saxion Enschede: Opleiding Creative Business – leslijn Trends & Werkveld.

Filmhub Oost is daarnaast betrokken bij de Minor Mediawijs in Beeldtaal van Saxion die in februari 2025 is gestart en zal Saxion ook komende periode ondersteunen in de verdere ontwikkeling hiervan.

ArtEZ Zwolle

Filmhub Oost is betrokken bij de ontwikkeling van de module Artisteducator in Film voor studenten van alle artisteducator opleidingen van ArtEZ. Deze module is vergelijkbaar met een minor (voor studenten van hogescholen van de kunsten). De module start in semester 2 van studiejaar 2024–2025 (februari 2025). De module wordt tevens ingezet als raamwerk voor de nieuwe bacheloropleiding die in ontwikkeling is. Ook bij de ontwikkeling van de nieuwe voltijd bacheloropleiding Artisteducator in Film is de projectmedewerker hoger onderwijs betrokken in een werkgroep. Deze opleiding start in studiejaar 2025–2026 (september 2025). Emiel Copini (onderzoeker RUG) is coördinator van deze module.

Christelijke Hogeschool Ede

Afgelopen jaar hebben pabo studenten van de Christelijke Hogeschool Ede een filmeducatief programma ontwikkeld, in samenwerking met Cultura Ede. De komende periode zullen wij een adviserende rol hebben om ervoor te zorgen dat deze module structureel ingezet kan worden op de Christelijke Hogeschool Ede.

3. STRATEGIE 2: STIMULEREN VAN EEN GEZONDE INFRASTRUCTUUR VOOR FILMEDUCATIE

De afgelopen jaren heeft Filmhub Oost, samen met haar kernpartners, een netwerk opgezet waar partners elkaar kunnen vinden en dat kruisbestuiving mogelijk maakt. Cultuurbedrijf Amphion en LUX hebben zo een van hun filmactiviteiten (workshop Fake-News) samen vorm kunnen geven. Door het netwerk kunnen aanbieders die al verder zijn op het gebied van educatie anderen meenemen en zorgen voor deskundigheidsbevordering. We werken hierbij samen met filmmakers, filmdocenten, (kleine) filmtheaters, bibliotheken, filmeducatieve aanbieders en landelijke festivals om als netwerk een goed aanbod te hebben voor alle leerlingen in Gelderland en Overijssel.

In de grote steden is er meer aanbod voor leerlingen dan op andere plekken in onze regio. Komende projectperiode zorgen we dat de expertise die er is, breder uitgezet wordt, zodat ook op de plekken waar filmeducatie nog niet of nauwelijks aanwezig is, het aanbod kan groeien.



Met onze activiteiten beogen we het volgende bereik te hebben:

Activiteit	Doelgroep + Scenario	Bereik 2023-2024	Beoogd bereik 2025-2027
Filmdocenten poule	Filmdocenten, kunstvakdocenten, moderatoren Scenario 1-2-3-4	32 Deelnemers	40 Deelnemers 2025-2026 45 Deelnemers 2026-2027
Film-maak-set	Leerlingen po/vo/(v)so Scenario 1-2-3-4	6022 Leerlingen (uitzonderlijk hoog door co-creatie project)	3000 Leerlingen 2025-2026 3000 Leerlingen 2026-2027
Verbinden filmtheaters en Bibliotheken	Bibliotheken en filmtheaters Scenario 1-2-3-4	2 Locaties	2 Locaties 2025-2026 2 Locaties 2026-2027
Samenwerking cultuurbemiddelaars /CMK-penvoerders	Cultuurbemiddelaars/ coaches CMK-penvoerders Scenario 1-2-3-4	14 Cultuurpunten/ bemiddelaars/ coaches	15 Cultuurpunten 2025-2026 15 Cultuurpunten 2026-2027
Cocreatie	Leerlingen po/vo/(v)so Scenario 1-2	49 Klassen	20 Klassen 2025-2026 20 Klassen 2026-2027
Evenementen	Brede netwerk Scenario 1-2-3-4	90 Deelnemers	150 Deelnemers 2025-2026 180 Deelnemers 2026-2027

3.1 Activiteiten strategie 2 Filmdocentenpoule

In de filmdocentenpoule verzamelen zich diverse filmdocenten, kunstvakdocenten en filmmakers die willen bijdragen aan het structureel integreren van filmeducatie in het onderwijs. Daarnaast is het een plek waar gelijkgestemden elkaar kunnen ontmoeten, met elkaar kunnen netwerken en zichzelf kunnen ontwikkelen en professionaliseren als filmeducatie professional. Dit faciliteren wij door middel van bijeenkomsten die we organiseren. Elk schooljaar organiseren we drie bijeenkomsten waar deelnemers uit de filmdocentenpoule zich voor kunnen aanmelden. De onderwerpen van deze bijeenkomsten zijn divers: van didactische trainingen tot het bespreken van nieuwe trends in het medialandschap. Deze onderwerpen halen we actief op bij de deelnemers om zo goed mogelijk aan te sluiten bij de vraag van de filmdocenten.

Film-maak-set

Al vijf jaar hebben we film-maak-sets om de technische drempel weg te nemen bij scholen. Dit blijkt elk jaar effectief en zetten we daarom verder voort. Sinds de vorige projectperiode staan de sets op verschillende locaties in Gelderland en Overijssel. Er staan sets bij: MIMIK in Deventer Filmtheater Fraterhuis in Zwolle, Concordia in Enschede, Amphion in Doetinchem en LUX in Nijmegen. De locaties dragen zorg voor de uitleen en het bijhouden van de apparatuur. Filmhub Oost komt twee keer per jaar langs op de locaties om de set na te kijken en waar nodig materiaal te vervangen. Aankomende periode zullen we geen extra sets aanschaffen maar zullen we wel vernieuwingen doorvoeren. In termijnen vervangen we materiaal wat verouderd is of niet meer naar behoren werkt. Ook ontwikkelen we korte lesopdrachten die bij de sets toegevoegd worden om meteen aan de slag te kunnen met de set.

Hotspot

In Gelderland en Overijssel hebben een aantal filmtheaters die filmeducatie geïntegreerd in hun aanbod. Deze filmtheaters zitten vaak in de grote steden. Leerlingen in de kleinere gemeentes hebben minder makkelijk toegang tot filmeducatie vergeleken met leerlingen in deze grote steden. Om die kloof te dichten, gaan we in de komende projectperiode samen met een filmtheater of kunstencentrum een hotspot opzetten. Een hotspot is een locatie met medewerkers met deskundigheid op het gebied van filmeducatie en een film-maak-set.

Deze hotspot ondersteunen wij intensief, samen met een filmtheater of kunstencentrum. Tijdens de start van het traject zullen we het visiespel spelen (ontwikkeld door Filmhub Zuid-Holland) om vanuit hier de stappen te zetten die nodig zijn om de ontwikkelde visie uit te voeren.

Verbinden filmtheaters en bibliotheken

Afgelopen projectperiode zijn we in gesprek gegaan met filmtheaters en bibliotheken die een multifunctioneel centrum zijn (in hetzelfde gebouw zitten). We doen namelijk onderzoek naar hoe deze elkaar kunnen versterken om filmeducatie vorm te geven. Het filmtheater kan daarbij samenwerken met de bibliotheek, die als opdracht heeft om leerlingen mediawijs te maken. Uit deze gesprekken hebben we geleerd dat er projectmatig op een aantal plekken al wordt samengewerkt, maar dit is niet structureel. Filmtheaters die vooral draaien op vrijwilligers hebben niet altijd de kennis en capaciteit om scholen te voorzien in educatie. Daarom onderzoeken we of er een kruisbestuiving op gang kan komen tussen de filmtheaters en de bibliotheken om structureel aanbod te kunnen bieden. Met twee locaties in Overijssel, (Nijverdal en Almelo) wordt een plan gemaakt om deze samenwerking vorm te geven. Dit zullen we komende projectperiode verder uitwerken en implementeren, zodat we dit verder uit kunnen zetten in Gelderland en Overijssel. Ook hier geldt dat we streven naar projecten die overdraagbaar zijn (met kleine aanpassingen) voor alle bibliotheken in Gelderland en Overijssel.

Samenwerking met Cultuurbemiddelaars en CMK-penvoerders

In de afgelopen periode heeft Filmhub Oost veel contact gehad met de cultuurpunten en CMK-penvoerders om filmeducatie onder de aandacht te brengen, te ondersteunen en om filmeducatie te integreren in het aanbod. Het is effectief gebleken om een crash course filmeducatie te geven aan cultuurbemiddelaars, die deze ervaringen weer meenemen naar de scholen. Zodat ze scholen goed kunnen adviseren in de mogelijkheden. We zetten komende projectperiode in op het integreren van film in het cultuuraanbod van deze cultuurpunten en cultuurbemiddelaars/coaches. We hebben een samenwerking met de volgende cultuurpunten en cultuurbemiddelaars:

Gelderland	Overijssel
Cultuur Oost	Rijnbrink
Amphion Cultuurbedrijf	Cultuureducatie Enschede
Lindenberg Nijmegen	Stadkamer Zwolle
Cultura Ede	Kunstcircuit Deventer
Gigant Apeldoorn	Cultuurcoach Ommen
Welcom Montferland	Cultuurcoach Haaksbergen
Cultuurpunt Maas en Waal	Kepa Almelo
Cultuurknooppunt Beuningen Wijchen	Cultuurcoach Steenwijkerland
Muzehof Zutphen	Kulturhus Borne
Stichting Kick oude IJsselstreek	Dinkelland
Gemeente Duiven	TOF onderwijs Tubbergen
Stichting Connect, Barneveld	
Cultuurkust Harderwijk	
Welzijn West Betuwe	
Rozet, Arnhem	
Liemers Kunstwerk!, Zevenaar	

Cocreatie

Met verschillende kunstdisciplines werken we samen om bij voorstellingen filmeducatiemateriaal te ontwikkelen met trainingen en handleidingen voor scholen. Zoals een project met theatergroep Maanlanders waar 49 klassen aan de slag zijn gegaan met het maken van hun eigen film naar aanleiding van de voorstelling WAKKER! Met deze cocreaties versterken we elkaar door in te zetten op elkaars expertise. Het effect op leerlingen is dat ze ervaren dat kunst elkaar op verschillende manieren kan versterken. In de projectperiode 2025-2027 zullen er twee nieuwe cocreatie projecten opgestart worden.

Samenwerking Oostpact

Vorig jaar is Oostpact de filmtalent Hub van oost Nederland gestart. Voor ons is het een logische stap om met Oostpact te onderzoeken op welke manier we samen kunnen werken. Wij geloven in de keten van educatie naar talentontwikkeling. Hoe nieuw talent bijvoorbeeld, leerlingen in het po en vo mee kan nemen in hun werk door middel van een workshop. Hoe wij filmmakers uit het oosten mee kunnen nemen in het belang van filmeducatie zodat ze met dit in hun rugzak hier hun eigen werk mee kunnen verrijken.

Producenten en distributeurs

Het eerste aanspreekpunt voor vragen van producenten en distributeurs is Netwerk Filmeducatie. Netwerk Filmeducatie maakt, met ondersteuning van de Filmhubs en in samenspraak met het Nederlands Filmfonds, een routekaart voor distributeurs en producenten waarop te zien is bij welke partij ze moeten zijn als hun film geschikt is voor het onderwijs en ze hierbij een educatief programma willen ontwikkelen. De Filmhubs zetten binnen hun regio de vraag uit voor bijvoorbeeld een screening of het testen van lesmateriaal, mits dit past bij de behoeften van de school. Als lokale makers contact met ons opnemen leggen we de link naar Oostpact. De Filmtalenthub van het oosten.

Evenementen

1. Kernpartnerbijeenkomst

Twee keer per jaar organiseren we een kernpartnerbijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst is er ruimte om ervaringen met elkaar uit te wisselen en vraagstukken die er liggen te beantwoorden. Door de kernpartnerbijeenkomsten zien we dat de partners onderling elkaar ook goed weten te vinden.

2. Netwerkbijeenkomst

Eén keer per jaar brengen we ons brede netwerk bij elkaar. Hierin komen docenten, filmtheaters, cultuurbemiddelaars en filmdocenten bij elkaar voor een inspirerende middag. Waar we de successen delen die we de afgelopen jaren samen hebben bereikt en om elkaar te ontmoeten en nieuwe connecties te maken. Deze netwerkbijeenkomst vindt plaats tijdens Go Short, het filmfestival voor de korte film. Voor de komende projectperiode gaan we ook een netwerkbijeenkomst in Overijssel organiseren, zodat we nog meer mensen uit ons netwerk kunnen inspireren en samenbrengen.

3. Aansluiten bij bijeenkomsten van partners

We sluiten aan bij netwerkbijeenkomsten die onze partners organiseren. We zorgen voor de invulling van deelsessies, geven een crash course of zorgen voor gastsprekers. Zo verzorgen we jaarlijks tijdens InScience, het wetenschapsfilmfestival, een bijeenkomst voor filmvertoners en filmdocenten. We sluiten geregeld aan bij Cultuur Oost tijdens de CMK-dag en hebben we afgelopen jaar gastsprekers verzorgd voor het programma van Buutvrij van de Stadkamer.



4. STRATEGIE 3: ZICHTBAAR EN TOEGANKELIJK MAKEN VAN FILMEDUCATIE

Filmhub Oost vergroot de zichtbaarheid en toegankelijkheid van filmeducatie via verschillende communicatiekanalen: LinkedIn, Instagram, YouTube, onze website en maandelijkse nieuwsbrieven. We delen kant-en-klare lessen, praktijkvoorbeelden en ontwikkelingen. Daarnaast werven we deelnemers voor activiteiten van Filmhub Oost en onze partners, mede via persberichten.

De komende periode focussen we op netwerkuitbreiding en kennisdeling. We zorgen ervoor dat docenten, filmeducatie-aanbieders en (kern)partners betrokken en geïnspireerd blijven. Onze (kern)partners zijn belangrijk voor ons om nieuwe leraren te bereiken. Naast dat wij op onze kanalen content van onze (kern)partners delen, breiden we de komende twee jaar de samenwerking verder uit zodat onze (kern)partners ook onze content delen en we groeien in ons bereik. Daarnaast blijven we inzetten op initiatieven zoals visiegesprekken en de crash course filmeducatie, om nieuwe scholen te bereiken.

4.1 Communicatie Oost

Filmhub Oost beschikt over 18 uur per week aan communicatiecapaciteit, aangevuld met acht uur ondersteuning. We versterken de samenwerking met communicatiemedewerkers van kernpartners om gezamenlijk:

- Naamsbekendheid te vergroten.
- Een sterk netwerk van onderwijs- en filmeducatieprofessionals op te bouwen.
- Doelgroepen te informeren, inspireren en actief te betrekken.

Uitgangspunten communicatie

- Gebruik van taalniveau B1, ondertiteling bij video's en alt-teksten bij afbeeldingen.
- Delen van succesvolle projecten, inzichten en lesideeën via onze website.
- Netwerkliden in de spotlight zetten, zodat ze zichtbaar en benaderbaar zijn.

4.2 Communicatie landelijk

De zes filmhubs en het Landelijk Netwerk Filmeducatie versterken de communicatie via gezamenlijke campagnes zoals Filmleraar van het Jaar en Film in de Klas. Daarnaast werken we samen rond onderwijsthema's zoals de Kinderboekenweek, 4 & 5 mei, Nationale Klimaatweek, Week van de Mediawijsheid en Lentekriebels. Om filmeducatie structureel in het onderwijs zichtbaar te maken, levert elke regio in 2025 een schoolportret aan van een school die filmeducatie in het curriculum heeft opgenomen. In gezamenlijkheid met de andere filmhubs en het Netwerk Filmeducatie zetten wij jaarlijks twee Nederlandse jeugdfilms (een voor po en een voor vo) met een enthousiasmerende campagne in de schijnwerpers.

4.3 Communicatie per activiteit

Voor alle activiteiten zetten we online en offline communicatie in voor promotie en werving. Belangrijke communicatiemomenten zijn:

- **Proeftuin:** online werving, vastlegging in beeld en tekst, publicatie op de website.
- **Crash course:** promotie via website, advertenties en YouTube-video.
- **Online Filmuurtje:** nieuwsbrieven, social media, verslaglegging op website.
- **Netwerkbijeenkomst:** online werving, verslaglegging en follow-up met verdiepende activiteiten.
- **Filmdocentenpoule:** online overzicht van aangesloten docenten.
- **Filmleraar van het Jaar:** regionale en landelijke promotiecampagne.

4.4 Offline communicatiemiddelen Filmeducatie in jouw filmtheater

Deze handleiding helpt filmtheaters en bioscopen met filmeducatie. Van communicatie en aanbod tot financiën: een praktische gids om een succesvolle schoolvoorstelling te organiseren.

Film Wijze Waaier

Voor een laagdrempelige start met filmeducatie in het po en vo. Bevat korte, praktische opdrachten die direct in de klas kunnen worden uitgevoerd, zonder extra materialen.

Film-maak-sets

We bieden gratis film-maak-sets aan scholen en cultuuraanbieders. Een eenvoudige manier om leerlingen zelf te laten filmen. Inclusief:

- Handleiding voor gebruik in de klas.
- YouTube-instructievideo's voor extra ondersteuning.



4.2 Online communicatiemiddelen

Website

Filmhub Oost maakt deel uit van www.filmeducatie.nl, ontwikkeld met Netwerk Filmeducatie en de andere hubs. Hier worden landelijke en regionale kennis, expertise en activiteiten samengebracht. De komende periode frissen we de teksten op en herstructureren we de website per doelgroep. Ook ontwikkelen we een interactieve infographic waarin het filmeducatieve aanbod in de regio overzichtelijk wordt weergegeven. De interactieve infographic waarin filmeducatief aanbod in de regio overzichtelijk wordt gemaakt, houden we up to date en vullen we aan met de filmdocenten uit de filmdocentenpoule.

Sociale media

Onze sociale mediastrategie is gericht op inspireren, informeren en enthousiasmeren. We delen films- en leestips, inspiratie- en nieuwsartikelen over filmeducatie, interviews met filmdocenten en makers waaronder Filmeducatie in Beeld, waarin scholen en docenten hun ervaringen delen.

Nieuwsbrief

Onze onderwijsnieuwsbrief activeert en enthousiasmeert leraren. We versturen:

- Maandelijks een nieuwsbrief met een kant-en-klare filmles en actuele thema's.
- Vier keer per jaar een nieuwsbrief voor de filmdocentenpoule.
- Vier keer per jaar een nieuwsbrief voor filmeducatieve aanbieders zoals bibliotheken en filmhuizen.

De nieuwsbrief bevat praktische tips, filmtips, lesideeën en uitnodigingen voor trainingen en events. De inhoud wordt samengesteld in samenwerking met het Landelijk Netwerk en andere partners.

Filmeducatie in Beeld

Leraren halen inspiratie uit de ervaringen van anderen. Daarom brengen we succesvolle filmeducatieve activiteiten in beeld. We bezoeken scholen, interviewen leraren en leerlingen en delen hun verhalen via video's. In de komende twee jaar filmen we zes nieuwe activiteiten en hergebruiken we bestaande best practices.

	LinkedIn	Instagram	Nieuwsbrief	Website
Doelgroep	Professionals	• Leraren • Filmdocenten • Educatied medewerkers	• Leraren • Filmdocenten • Educatied medewerkers	Regionaal netwerk, gesegmenteerd
Bereik 01-2025	681 volgers	673 volgers	Open rate: 30%	16.602 unieke bezoekers
Bereikdoel 07-2027	850 volgers	850 volgers	Open rate 50%	18.000 unieke bezoekers
Kerndoel	Nieuws, verhalen en discussie	Inspireren en informeren	Informeren en aanjagen	Verzamelplek informatie
Content	1. Artikelen 2. Posts van leraren 3. Lesideeën 4. Filmeducatie in Beeld	1. Filmeducatie in Beeld 2. Lesmateriaal 3. How-to over video's maken	1. Filmtips 2. Lesideeën 3. Evenementen 4. Uitnodigingen	
Frequentie	1 - 2x per week	2 - 3x per week	1x per maand	

5. STRATEGIE 4: MONITORING, EVALUATIE EN ONDERZOEK

5.1 Evaluatie

Filmhub Oost blijft haar activiteiten jaarlijks evalueren middels de toolkit van onderzoeksbureau Significant A.P.E. Daarnaast heeft het onderzoek van de denktank van de Radboud Universiteit (hieronder verder uitgelegd) een manier opgeleverd om de voortgang bij te houden van de mate van verankering aan de hand van de vijf pijlers. Dit zorgt voor een goed beeld wat onze activiteiten hebben opgeleverd. Zoals in de volgende alinea te lezen zullen we in de komende projectperiode toewerken naar een systeem waarin we met alle Filmhubs en het LNF op eenzelfde manier deze gegevens bij kunnen houden.

5.2 Herhaling landelijk kwantitatief onderzoek

De komende projectperiode zullen we samen met de andere filmhubs en het Landelijk Netwerk Filmeducatie het onderzoek van de RUG uit '20-21' in vereenvoudigde vorm herhalen. De RUG is een gezamenlijke vragenlijst aan het ontwikkelen, die we zullen afnemen bij scholen waar we mee in contact zijn en scholen waar we geen contact mee hebben. Dit zorgt voor een objectieve en scherpe blik op waar ambities, kansen en knelpunten liggen. Naast dat de vragenlijst een startpunt is voor een samenwerking met scholen in Gelderland en Overijssel, geeft het ons ook de mogelijkheid om de data op landelijk niveau te bekijken.

Met bovenstaand onderzoeksinstrument werken we de komende projectperiode toe naar een scholenvolgsysteem met landelijke dekking. Zo hebben we enerzijds doorlopend zicht op de plek die filmeducatie op de scholen heeft en kunnen we anderzijds aantonen welke scholen we direct en indirect bereiken. Daarnaast kunnen we dankzij het scholenvolgsysteem te allen tijde naar behoefte (bijvoorbeeld aan het einde van een projectperiode) onderzoeker Emiel Copini vragen de data op dat moment te analyseren, om de ontwikkelingen in kaart te brengen en advies inwinnen. De data opgehaald met het hierboven beschreven onderzoeksinstrument vormt de start. We blijven deze aanvullen.

5.3 Denktank Radboud Universiteit

In de vorige projectperiode werkten we samen met de denktank van de Radboud Universiteit. De denktank is een cursus waarin studenten in een interdisciplinair team van zes-acht studenten onder begeleiding van een docent aan de slag gaan met een actueel vraagstuk van een bedrijf, instelling of organisatie. In 2024 heeft de denktank zich gebogen over de vraag: "Waar staan scholen in Gelderland en Overijssel op het gebied van visieontwikkeling op filmeducatie?". Hieruit is een mooie tool gekomen over hoe we met de school in gesprek kunnen gaan over visieontwikkeling. In 2025 is de denktank gestart met de vraag hoe we de filmdocentenpoule kunnen optimaliseren. Dit onderzoek wordt momenteel uitgevoerd.

Ook aankomende projectperiode zetten we deze samenwerking met de Radboud universiteit voort. De onderzoeksvragen zijn divers en stemmen we af met ons team, kernpartners of scholen en de Radboud Universiteit.



6. FINANCIËN EN TOELICHTING OP DE BEGROTING



Om onze activiteiten en ambities die we beschreven hebben in deze aanvraag uit te kunnen voeren, doen we een beroep op het Nederlands Filmfonds, voor een jaarlijkse bijdrage van € 320.000, -, en is voor de cofinanciering wederom een bedrag aangevraagd bij de provincie Overijssel van € 30.000, -. Voor het overige matchingsbedrag van € 50.000, - dat eerder door de provincie Gelderland werd gefinancierd zijn we nog op zoek naar andere mogelijkheden.

De provincie Overijssel en Gelderland hebben met elkaar contact over de Financiering van de Filmhub Oost en Oostpact (de talentenhub van deze regio).

De indeling van de begroting is in lijn met de activiteiten per strategie. Elke strategie heeft zijn eigen tabblad. Zo is goed te zien wat er begroot is per strategie. In de berekening van de personele lasten zijn wij uitgegaan van de salarissen 2025 en hebben wij een jaarlijkse indexatie opgenomen van 4,5%. Omdat de bijdrages van het Filmfonds en provincie Overijssel niet zijn geïndexeerd, hebben we ervoor gekozen om één medewerker die per 1 mei 2025 stopt en voor acht uur per week voor de Filmhub werkzaam is niet te vervangen. Deze keuze is gemaakt om de balans tussen kosten en activiteitenlasten enigszins op hetzelfde niveau te houden als in de afgelopen periode.

Netwerk
Film
Educatie

Filmhub
Boost

024-3818122
info@filmhubboost.nl
www.filmhubboost.nl



NL FILM
FONDS

LUX

CONCORDIA
FILM • THEATER • BEELDEND KUNST

provincie Overijssel

provincie
Gelderland