

PROJECTPLAN

Vervolg van de filmeducatiereis

Van juli 2025 tot en met juni 2027

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
1.1	Welkom	3
1.2	Doelstelling	3
1.3	Hoe en in welke context?	3
1.4	Strategische lijn	5
2.	Strategie 1: aanwakken van een structurele plek voor filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs	7
2.1	Algemeen	8
2.2	Activiteiten bij deze strategie	9
3.	Strategie 2: stimuleren van een gezonde infrastructuur voor filmeducatie	14
3.1	Algemeen	15
3.2	Activiteiten bij deze strategie	15
4.	Strategie 3: zichtbaar en toegankelijk maken van filmeducatie	19
4.1	Algemeen	20
4.2	Communicatie Noord	20
4.3	Communicatie landelijk	20
4.4	Communicatiekanalen	21
5.	Strategie 4: monitoring, evaluatie en onderzoek	23
6.	Toelichting financiën	25
7.	Ten slotte	25
	Bijlage 1: Outputlijst	26
	Bijlage 2: Communicatieacties per activiteit	28
	Bijlage 3: Intentieverklaringen	33
	Bijlage 4: Curricula Vitae	41
	Bijlage 5: Visiestuk	51
	Bijlage 6: Begroting	74

1. Inleiding

1.1 Welkom

Dit is 'm dan, het projectplan van Filmhub Noord voor de komende twee jaar. Het markeert een volgende stap in een reis die wij maken met de zeven kernpartners in regio Noord. Is er veel veranderd in die jaren? Ja. Er is een netwerk ontstaan, Filmhub Noord is zichtbaar in de regio, er zijn tientallen scholen en daardoor honderden leerlingen in aanraking gekomen met filmeducatie. Leerlingen leren *as we speak* de filmtaal spreken in onze proeftuinen, met filmeducatie-aanbieders, onze Film-maak-sets en meer.

Er is ook veel hetzelfde gebleven. Nog steeds speelt beeldtaal een hoofdrol in de wereld, en in hoe wij waarnemen, communiceren en betekenis geven. Nog steeds ontstaan er in hoog tempo nieuwe film- en video-ontwikkelingen. Kinderen groeien op in deze visueel gedreven samenleving, omringd door een constante stroom van beelden. Filmhub Noord is er om hen te begeleiden in het leren begrijpen, doorgronden en creëren van film. We willen hen de tools geven om filmtaal niet alleen te consumeren, maar actief te spreken, zodat ze hun eigen verhalen kunnen vertellen en de verhalen van anderen beter leren begrijpen.

In dit projectplan leest u hoe Filmhub Noord met de zeven kernpartners filmeducatie in Noord-Nederland verder aanwakkert en verankert, geïnspireerd door het groeiende belang van inclusieve en toegankelijke educatie en met geleerde lessen en successen in onze handbagage.

1.2 Doelstelling

Een structurele plek voor filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs in Drenthe, Fryslân en Groningen.

Filmeducatie verovert jaarlijks op meer scholen in het Noorden een plek. Maar structureel: daar zijn we nog niet. De komende twee jaren blijven we krachtige, duurzame impulsen geven aan de verankering van filmeducatie in het noordelijk primair en voortgezet onderwijs, maar er zijn ook punten waarop we loslaten, en punten waarop we méér in gaan zetten.

De komende twee jaar zetten we de volgende stappen en begeleiden we 24 scholen en 6 filmtheaters of kunstencentra intensief bij de zoektocht naar een structurele plek voor filmeducatie. We verbinden 45 vraagstukken aan een antwoord of aanbod, nemen voor meer dan 200 scholen en filmvakdocenten de technische drempels weg en vieren met 30 scholen een Filmfeest. We maken meer dan 500 leraren, filmeducatie-aanbieders en adviseurs een beetje deskundiger, trainen 16 filmmakers in didactiek, werken samen met 6 lerarenopleidingen en bouwen gestaag aan een netwerk van zo'n 120 actieve en betrokken scholen en filmeducatie-aanbieders.

1.3 Hoe en in welke context?

FILMHUB NOORD IS EEN NETWERK.

Er zijn vanaf komende projectperiode zeven kernpartners verbonden aan Filmhub Noord: de vier steuninstellingen Stichting Kunst & Cultuur, Kunstkade, Keunstwurk en ICO Partner in Kunst en Cultuur (zij ondersteunen het primair en voortgezet onderwijs in het Noorden met het vorm en inhoud geven van het cultuuronderwijs op school) en de drie filmprofessionals Film in Friesland, Forum Groningen en Internationaal Filmfestival Assen (IFA). Met deze coalitie staan we dicht bij het onderwijs en kunnen we inspelen op de diverse contexten waarin filmeducatie plaatsvindt. De kernpartners dragen bij aan Filmhub Noord in menskracht, ervaring, kennis en netwerk. Dit geeft Filmhub Noord het grootst mogelijke bereik onder scholen, film- en filmeducatieprofessionals. Het commitment van de kernpartners is groot en staat beschreven in de intentieverklaringen in bijlage 3. De concrete bijdrage staat in de outputlijst in bijlage 1. De projectleider van Filmhub Noord bewaakt en coördineert de samenwerking, daarbij ondersteund door de projectbegeleider.

Ons netwerk omvat regionale filmvakdocenten, filmtheaters en -festivals, maar ook grote landelijke aanbieders van filmeducatie. We begeleiden beginners, delen onze kennis en ervaring, geven experts een podium en maken de regio toegankelijk voor landelijke organisaties. De komende periode zetten we in op meer partners in het buitengebied die zich achter de doelstelling van Filmhub Noord scharen, dicht bij de scholen aldaar.

Op landelijk niveau zijn we onderdeel van het Netwerk Filmeducatie. We werken nauw samen met de andere filmhubs en het Netwerk Filmeducatie. Voor afstemming, kennisdeling en inspiratie ontmoeten we elkaar

regelmatig. Zo blijven we samen bouwen aan een sterke infrastructuur voor filmeducatie in het hele land. Wat daarbij onze spreekwoordelijke stip op horizon is, en welke stappen we daarvoor in gezamenlijkheid nemen, staat beschreven in het visiestuk in bijlage 5.

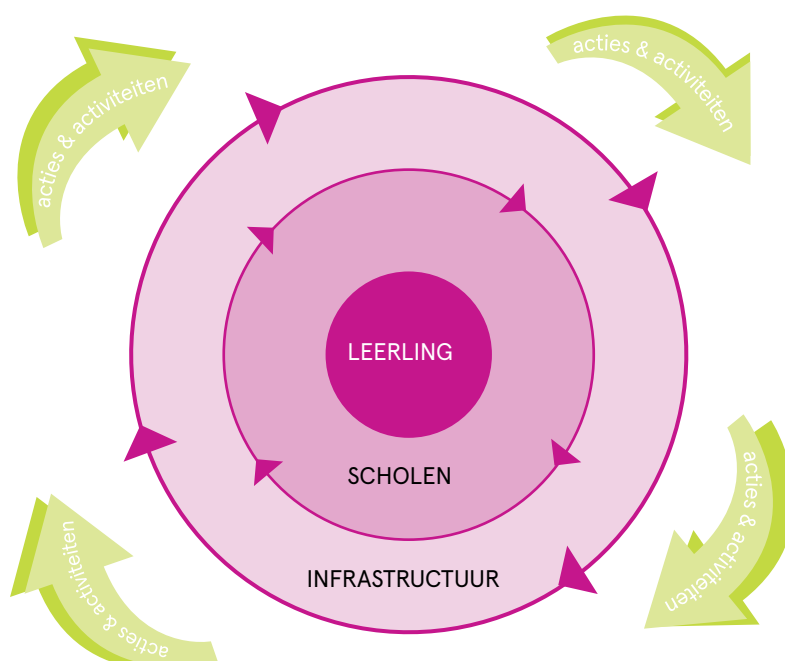
FILMHUB NOORD RICHT ZICH OP DE VIJF PIJLERS VAN VERANKERING.

Visie, Programma, Samenwerking, Deskundigheid en Aansluiting bij de leerling: hoe meer pijlers binnen een activiteit aan bod komen, hoe rijker de activiteit is en des te meer het bijdraagt aan de verankering van filmeducatie.

5 pijlers van verankering				
Visie: wat voor visie is er op film-educatie?	Programma: hoe past film-educatie in het programma?	Samenwerking: hoe wordt er samengewerkt in filmeducatie?	Deskundigheid: wat voor deskundigheid is er op het gebied van filmeducatie?	Aansluiting: hoe sluit film-educatie aan bij de leerling?

Onderstaande scenario's duiden vervolgens de mate van verankering:

Scenario 1: NIET	Filmeducatie komt niet of nauwelijks aan bod.
Scenario 2: AD HOC	Filmeducatie wordt ad hoc ingezet door de leraar die er affiniteit mee heeft. De intentie is er, maar er is geen overkoepelende schoolvisie of uitwerking.
Scenario 3: GESTRUCTUREERD	Filmeducatie komt terug in vaste elementen in het curriculum, vanuit een doordachte keuze (als een jaarlijks terugkerende projectweek of evenement).
Scenario 4: VERANKERD	Filmeducatie is duurzaam verweven in de school, vanuit een doordachte structuur. Dit gebeurt vakoverstijgend en vanuit een doorlopende leerlijn. Binnen- en buitenschools zijn verbonden. Er is een strategie ontwikkeld die filmeducatie in de school helpt behouden en verbeteren.



Acties en activiteiten van Filmhub Noord en anderen als interventies om de beweging van aanwakkeren naar verankeren op gang te brengen en te houden.

De afgelopen jaren is volop ingezet op het aanwakkeren van filmeducatie. Dat heeft resultaat gehad: er zijn filmlessen op de scholen, maar de overkoepelende schoolvisie, of de mate waarin het structureel terugkomt in het curriculum, lopen uiteen. We zien dat scenario 2 of 3 op dit moment voor de scholen haalbaar moet zijn. Daar zetten we de komende periode dan ook op in. Met de interventies van de Filmhub en aangesloten partners houden we de beweging van aanwakkeren naar verankering (en het duurzaam verweven in de school, vanuit een doordachte structuur) in beweging.

DIVERSITEIT, INCLUSIE EN DUURZAAMHEID.

Filmhub Noord onderschrijft de Fair Practice Code. In ons opdrachtgeverschap zijn we duidelijk, eerlijk en transparant over de samenwerking, taken, verantwoordelijkheden en de vergoeding die daar tegenover staat. We verhogen het vaste uurtarief voor externen (veelal zzp'ers) naar 57,50 euro per uur. Zo zorgen we dat filmeducatie aantrekkelijk(er) is, ook voor de langere termijn. Het interne uurtarief blijft 55 euro per uur, zodat we zoveel mogelijk van onze ambities waar kunnen maken. Ook op andere manieren klinkt de code door in al onze activiteiten: we werken aan een duurzame, langdurige relatie en zorgen voor een zachte landing van deelnemers, een netwerk en ontwikkelmogelijkheden voor de filmvakdocenten en de filmtheaters met educatieve ambities. Door vrijgevig onze kennis, expertise en netwerk te delen, proberen we de wind in de zeilen van ál onze partners te zijn, groot, klein, beginnend of ervaren.

Filmhub Noord onderschrijft de Code Culturele Diversiteit. We hebben oog voor inclusie en stimuleren maatwerk, samenwerkingen met het speciaal onderwijs en het betrekken van de periferie. In onze zoektocht naar vakkundige filmvakdocenten werken we niet alleen samen met de lerarenopleidingen, maar geven we ook volop ruimte aan de autodidacten en mbo'ers. De hub én de kernpartners streven een afspiegeling van de maatschappij na in leeftijd, culturele achtergrond en gender in hun aannamebeleid, bij het inschakelen van gastsprekers en gastdocenten en bij de vertoning van films. Met kernpartner IFA inspireren we leraren om aan de hand van film diversiteit, discriminatie en gendergelijkheid bespreekbaar te maken in het vak burgerschap. In ons proces van verankering richt een pijler zich op de aansluiting bij de ontwikkeling, leefwereld en beleavingswereld van de leerling, wat het in de basis tot een inclusief proces maakt: we maken filmeducatie toegankelijk voor leerlingen in regulier of speciaal onderwijs, in stad en in dorp, in alle drie de provincies.

Door de herkomst, opleiding en financiële situatie van hun ouders, hebben leerlingen uit het Noorden gemiddeld een iets minder gunstige uitgangspositie dan kinderen en jongeren uit de rest van het land. We zien filmeducatie als een krachtige tool in kansengelijkheid: om volwaardig deel te nemen aan een maatschappij waarin beeld dominant is, is het essentieel om kritisch naar filmbeelden te kunnen kijken. Ook vergroot film de wereld van leerlingen, en hun perspectief op hun talenten en de wereld. Met projecten als de Filmeducatiecoach, de didactische training voor filmmakers, de Filmdocentenpoule, de Film-maak-sets en de Mini-meetups maken we filmeducatie mobieler, en toegankelijk voor scholen buiten de hoofdsteden.

Ook aangaande duurzaamheid nemen we onze verantwoordelijkheid. We streven naar een zo klein mogelijke ecologische footprint. We maken efficiënt gebruik van bestaande netwerken en structuren en werken vanuit bestaande kantoren en de faciliteiten aldaar. Reizen doen we per fiets of met het openbaar vervoer, we selecteren locaties die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben, serveren bij onze evenementen enkel vegetarisch eten en printen niet meer dan noodzakelijk. Daar waar mogelijk en logisch grijpen we de kans aan om film in te zetten om de toekomstige generatie bewust te maken van de staat en kwetsbaarheid van onze planeet.

1.4 Strategische lijn

In de volgende hoofdstukken lichten we de verschillende activiteiten van Filmhub Noord toe. De activiteiten zijn verbonden aan vier strategieën:

1. Aanwakkeren van een structurele plek voor filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs (hoofdstuk 2)
2. Stimuleren van een gezonde infrastructuur voor filmeducatie (hoofdstuk 3)
3. Zichtbaar en toegankelijk maken van filmeducatie (hoofdstuk 4)
4. Monitoring, evaluatie en onderzoek (hoofdstuk 5)

Kenmerkend voor de activiteiten van Filmhub Noord in de eerste twee strategieën is dat ze enerzijds de deskundigheid vergroten en anderzijds vrijwel altijd verbinden; tussen vraag en aanbod of antwoord bijvoorbeeld, of tussen een ervaren en een onervaren leraar, filmvakdocent of filmtheater. Het zogenaamde 'makelen' zit in het hart van deze twee strategieën.



Popcorn wordt pas écht lekker met boter en suiker, zout of karamel. Zo is het ook met onze activiteiten: in samenhang zijn zij op hun best.

Er is een sterke samenhang waarbij de ene activiteit, de andere activiteit versterkt of aanvult. Geen enkele activiteit staat dus op zichzelf – de onderlinge samenhang wordt bij elke activiteit toegelicht.

Om alvast een voorbeeld te geven: na de didactische training geeft de Filmdocentenpoule filmvakdocenten een zachte landing. Peer-coaching biedt hun de volgende stap. Eenmaal voor de klas neemt de Film-maak-set technische drempels weg en is het Filmfeest een stimulans en een prachtig podium. En in een later stadium biedt de proeftuin ruimte voor experiment en verdieping.



2.

STRATEGIE 1: AANWAKKEREN VAN EEN STRUCTURELE PLEK VOOR FILMEDUCATIE IN HET PRIMAIR EN VOORTGEZET ONDERWIJS

Doelgroepen: leraren po en vo, scholen po en vo, lerarenopleiders.

2.1 Algemeen

Filmhub Noord staat klaar voor alle leraren: beginnend of al ervaren, nog enkel nieuwsgierig of nu nog stude- rend aan de lerarenopleidingen. We vergroten onze impact door de komende jaren nog sterker aan te sluiten bij bestaande netwerken en structuren, door in te zetten op kruisbestuiving tussen de verschillende activiteiten van Filmhub Noord en haar samenwerkingspartners en in een groeiend en stevig netwerk.

In cijfers gevat, beogen we het volgende bereik met onze activiteiten:

BEREIK SCHOLEN MET ACTIVITEITEN VAN FILMHUB NOORD			
Bereik '23/'24		Bereik '25/'26	Bereik '26/'27
341 scholen *		335 scholen * *	335 scholen * *

* Uit de Evaluatie en Verantwoording '23/'24.

** Een optelsom van het bereik van de verschillende activiteiten per schooljaar, geen unieke scholen. Van grote evenementen zoals de Meetups nemen we 50% van het aantal deelnemers mee in deze berekening. Deze schatting houdt nog geen rekening met alle onvoorziene kansen die zich in de loop van de projectperiode voordoen.

De kernpartners brengen filmeducatie ook buiten de activiteiten van Filmhub Noord naar voren. In trainingen en bijeenkomsten voor (kunst-)onderwijsprofessionals wordt film meegenomen als kunstdiscipline en ook in kunst- menu's en CMK-projecten komt filmeducatie steeds vaker voor. Het aantal scholen dat de kernpartners op deze manier bereiken, nemen we niet mee in bovenstaande cijfers. In de verantwoording geven we wel een inkijkje in deze acties, activiteiten en bereik.

Afgelopen jaar namen K&C, Keunstwurk en Kunstkade voor het eerst een filmeducatievraag op in Evi¹: "Wat heeft jullie school nodig om filmeducatie aan te kunnen bieden als volwaardig onderdeel van een doorlopende leerlijn cultuuronderwijs, passend bij de leerling? (Denk bijvoorbeeld aan wat er aan deskundigheid en samenwerking binnen en buiten school nodig is)".

Van de eerste onderzoeksresultaten leren we al veel. We zien behoeftes waar we met dit plan gelijk op inspelen. Zo blijkt dat 35% van de po scholen in de provincie Groningen behoefte heeft aan middelen en materialen om filmeducatie op te kunnen nemen als volwaardig onderdeel van het cultuuronderwijs, 16,8% aan extern deskun- digen en 12,6% aan deskundigheidsbevordering van het team. Van de Groningse vo scholen geeft 35,7% aan behoefte te hebben aan deskundigheidsbevordering, 21,4% aan extern deskundigen en eveneens 21,4% aan middelen en materialen. Onder de po scholen in Leeuwarden heeft 28,6% meer informatie over filmeducatie nodig, daarnaast heeft 26,2% behoefte aan middelen en materialen en 21,4% aan externe deskundigen, zoals professio- nele aanbieders of filmmakers.

De rapportage in Fryslân ziet er iets anders uit; hier blijkt dat 52,3% van de po scholen interesse in filmeducatie heeft, waarvan vervolgens 53% behoefte heeft aan extra deskundigheid, zij het als extern deskundige of in de vorm van bijscholing voor zichzelf of het team, en 21% aan materialen en apparatuur.

"We hebben behoefte aan een teamtraining over welke programma's beschikbaar zijn, welke technieken en wat je in een groep van 25 kinderen zou kunnen doen."

"School heeft voor de groeiende behoefte aan filmeducatie een externe deskundige nodig die ons meeneemt in deze ontwikkeling en handvaten geeft hoe om te gaan met cultuureducatie."

"Een doorlopende leerlijn met materiaal, zoals filmpjes en opdrachten, die er gemakkelijk bij te pakken zijn."

¹ Evi is een zelfevaluatietool voor het onderwijs om de ontwikkeling van cultuuronderwijs in de school te volgen, en wordt door de steuninstellingen ook gebruikt om de voortgang van de regeling Cultuureducatie met Kwaliteit te evalueren. Evi wordt elke twee jaar afgenomen, in zowel het po als het vo, en brengt vier onderdelen in kaart: visie, deskundigheid, programma en samenwerking.

Het onderwijs is volop in ontwikkeling: niet alleen worden de kerndoelen en de examenprogramma's geactualiseerd, ook zijn er grote zorgen over de taalontwikkeling van onze kinderen en jongeren. Binnen deze ontwikkeling zijn we altijd op zoek naar vraagstukken waarin filmeducatie het antwoord is of kan zijn. Afgelopen projectperiode brachten we in kaart welke hernieuwde kerndoelen Nederlands, Burgerschap en Digitale geletterdheid met filmeducatie beantwoord kunnen worden. We vroegen aanbieders in het Noorden om daarbij lesideeën te ontwikkelen. Hiermee gaan we de komende projectperiode, waarin de actualisatie nog volop gaande is, door. Dat film wordt toegevoegd als keuze-examenvak en daarnaast is opgenomen in de conceptkerndoelen kunst en cultuur is natuurlijk wind in onze zeilen. Vanzelfsprekend spelen we daarop in.

2.2 Activiteiten bij deze strategie

PROEFTUIN

In de proeftuin werken een school, een of meerdere filmeducatie-aanbieders (doorgaans een filmvakdocent) en een steuninstelling samen. Ze onderzoeken de plek van film en filmeducatie op deze specifieke school en formuleren welke interventie voor een stevigere en structurelere plek zorgt. Tijdens de samenwerking gaan de deelnemers het experiment aan, nieuwsgierig naar elkaar en elkaars ervaringen. Aan de hand van de vijf pijlers van verankering bepalen we wat op de school nodig is om een volgende stap te zetten op weg naar die verankering. We zien dat visieontwikkeling – voorwaardelijk voor verankering – nog achterblijft. Hieraan geven we vanaf nu meer aandacht. We gaan er daarbij niet vanuit dat de school een visie op filmeducatie ontwikkelt, maar wel dat filmeducatie bijdraagt aan de bestaande visie van de school. Na afloop zijn de deelnemers betrokken ambassadeurs van filmeducatie, zodat hun opgedane kennis en enthousiasme ook anderen kan inspireren. Daarnaast ontsluiten we op onze site de generieke lessen die we tijdens een proeftuin leren, denk aan werkwijze, werkvormen of lesideeën. Zo komen de uitkomsten van de proeftuinen een grotere groep ten goede.

Met de focusgroep maken we tijd en ruimte vrij voor reflectie op verankering, onder leiding van Emiel Copini. Hierdoor worden we bewuster van, en krijgen we beter grip op het proces van verankeren. We zien de overkoepelende waarde van deze reflectie op de proeftuin ook: de voorwaarden, aanpak en condities waarbinnen verankering kan ontstaan in de proeftuin, zijn ook buiten de proeftuin van toepassing. Dat levert ingrediënten op die we in al onze activiteiten mee kunnen nemen.



Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:

Tijdens de proeftuin kunnen scholen onze Film-maak-set gebruiken en met de gemaakte films deelnemen aan het Filmfeest. De teamtrainingen worden een vast onderdeel van een proeftuin, waardoor de leraar ook zijn/haar collega's kan inspireren. Na afloop krijgen de proeftuinscholen een voucher en maken ze deel uit van ons netwerk. Uiteraard zorgen we ervoor dat de adviseurs, cultuurcoaches en cultuurverbinders (die de proeftuinscholen ook nadien adviseren over het cultuuronderwijs op de school) aangehaakt en geïnformeerd zijn over de proeftuin. Ten slotte zullen de generieke lessen die we tijdens een proeftuin leren ook andere scholen inspireren.

Doel:

- Scholen helpen filmeducatie een vaste plek in het onderwijs te geven.

Subdoelen:

- In een gelijkwaardige, experimenterende en onderzoekende samenwerking met een school, filmeducatie-aanbieders en een steuninstelling werken we aan de verankering van filmeducatie en ontdekken we tegelijkertijd de voorwaarden, aanpak en condities waarbinnen deze verankering kan ontstaan.
- Deze generieke voorwaarden, aanpak en condities delen we met andere onderwijs- en filmeducatieprofessionals.

Bereik:

- We houden het beoogde bereik van vier scholen per jaar per provincie in stand. In totaal bereiken we per jaar twaalf scholen.
- Afgelopen jaren werkten we al met 60 scholen in een proeftuin, daar komen nog eens 24 scholen bij, wat het totaal 84 scholen maakt.
- Regionaal een focusgroep, die tweemaal per jaar samen komt.

Samenwerkingspartners: scholen voor po en vo, filmeducatie-aanbieders, waaronder filmvakdocenten en filmmakers, en steuninstellingen.

Pijlers: visie, deskundigheid, samenwerking, aansluiting en programma (alle vijf in gelijke mate), toewerkend naar scenario 4.

FILMFEEST

Filmhub Noord moedigt leraren op allerlei manieren aan om film bewust in te zetten in het onderwijs. Een grote stimulans is het jaarlijkse Filmfeest, waar leerlingen een podium krijgen om hun zelfgemaakte films te presenteren. Het Filmfeest markeert de feestelijke provinciale afsluiting van het schooljaar en viert de kracht van film, met de leerlingen en hun talenten als stralend middelpunt. Het feest biedt ruimte aan alle films die dat jaar door leerlingen in het primair en voortgezet onderwijs zijn gemaakt. Dit geldt ongeacht de wijze waarop de film tot stand is gekomen – zelfstandig, binnen een proeftuin, of via projecten van filmeducatie-aanbieders of kunstencentra. Hiermee is het Filmfeest een bron van inspiratie en aanmoediging voor zowel het onderwijs als voor de filmvakdocenten. We hebben ervaren hoe waardevol het is om leerlingen een professioneel podium te bieden. Niet alleen vanwege de stimulans aan leraren en filmvakdocenten, maar vooral door de enorme boost aan de ontwikkeling en het zelfvertrouwen van leerlingen.



Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:

In aanloop naar het Filmfeest vragen we filmvakdocenten workshops in de regio te verzorgen, volgens het teach-the-teacher principe waardoor de leraar deskundiger wordt. Deze workshops bieden ook een uitgelezen kans om onervaren filmvakdocenten, zoals de deelnemers aan de didactische training, te koppelen aan ervaren filmvakdocenten. Het Filmfeest is een laagdrempelige start – we informeren deelnemende scholen nadien over alle mogelijkheden van filmeducatie – én een feestelijke afsluiting van bijvoorbeeld een proeftuin of ander filmeducatieproject.

Doelen:

- Het bieden van een laagdrempelig en professioneel podium aan scholen en filmeducatie-aanbieders, als aanmoediging voor de scholen om tijd en aandacht aan filmeducatie te besteden.
- Het bieden van een professioneel podium aan leerlingen, waarmee we hun filmvaardigheden serieus nemen en hun creativiteit vieren.
- Stimuleren van een gezond filmeducatief klimaat in elke provincie.

Bereik:

- Elk jaar in elke provincie een Filmfeest. Afhankelijk van de animo per provincie de mogelijkheid twee Filmfeesten te organiseren; bijvoorbeeld 1 voor po en 1 voor vo. Beoogd bereik: per Filmfeest minimaal 5 scholen.
- In elke provincie verzorgen filmvakdocenten workshops volgens het teach-the-teacher principe. Beoogd bereik: 3 scholen per provincie.

Samenwerkingspartners: scholen voor po en vo, filmeducatie-aanbieders.

Pijlers: met name deskundigheid en aansluiting en, in mindere mate, samenwerking. De Filmfeesten zijn door hun laagdrempeligheid erg geschikt voor scholen in scenario 1 en 2.

LERARENOPLEIDINGEN

We willen filmeducatie een plek in de curricula van de lerarenopleidingen in het Noorden geven. Daarmee zorgen we ervoor dat de leraren van de toekomst het belang van filmeducatie kennen en weten hoe ze filmeducatie inzetten om hun onderwijspraktijk te verrijken. Als Filmhub zijn we dienstbaar naar de opleidingen met filmeducatieve ambities: we brengen in kaart welke drempels er zijn (denk aan deskundigheid, organisatie, netwerk of financiën) en nemen deze zo veel mogelijk weg. De komende periode zetten we ook in deze samenwerking extra in op visieontwikkeling.

Filmhub Noord werkt al een aantal jaren samen met zes lerarenopleidingen in Noord-Nederland:

1. De lerarenopleiding Beeldende kunst en vormgeving van NHL Stenden
Deze opleiding neemt een uitzonderlijke positie in; niet alleen is filmeducatie met het vak Breedbeeld stevig verankerd, ook stimuleert zij haar studenten om op hun stagescholen film verder vorm te geven en ondersteunt scholen en kunstvakdocenten bij het realiseren van hun filmambities door studenten te koppelen aan concrete vraagstukken.
2. De Pabo van NHL Stenden in Leeuwarden
Hier heeft filmeducatie al een structurele plek in het programma.

3. De Pabo van de Hanzehogeschool in Groningen

Op moment van schrijven loopt er een pilot filmeducatie als keuzevak.

Daarnaast verzorgt Filmhub Noord jaarlijks een kickstart filmeducatie voor:

- De Pabo van NHL Stenden in Groningen
- De Master Duits van NHL Stenden
- Kunstacademie Minerva van Hanzehogeschool
- Prins Claus Conservatorium van Hanzehogeschool

Tijdens de kickstart filmeducatie dompelen we de studenten onder in alle mogelijkheden van filmeducatie (zowel in het kijken, maken als onderzoeken). De kickstarts vinden plaats bij Forum in Groningen, en vanaf komende projectperiode ook bij Slieker in Leeuwarden.

Als knooppunt denken we met de opleidingen mee over concrete vraagstukken uit het werkveld en zoeken mee naar stageopdrachten en stageplekken. Ook dagen we studenten uit om Wicked Film Assignments te ontwerpen. Enerzijds ontdekken de studenten zo wat filmeducatie is, anderzijds inspireren de opdrachten leraren om films voor het Filmfeest te maken.

De komende projectperiode breiden we onze stuurgroep uit met een lerarenopleider. Zo zal zij, als vertegenwoordiger van alle lerarenopleiders, samen met de kernpartners de beste koers voor Filmhub Noord bepalen. Omdat we zien dat bij de pabo's van NHL Stenden in Leeuwarden, Groningen en Assen op dit moment energie is op filmeducatie, gaan we daarnaast van start met een werkgroep die deze ontwikkeling vleugels zal geven.

In 2024 startte De Beeldcoalitie: een samenwerking tussen 32 noordelijke partijen die een betere aansluiting tussen onderwijs en werkveld beogen. Voor de (toekomstige) filmmakers die niet alleen achter de camera, maar ook voor de klas willen staan, is Filmhub Noord als partner betrokken. Om in te kunnen spelen op deze en andere kansen in het mbo, reserveren we een klein budget.



Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:

We vragen de lerarenopleiders mee te denken over en bij te dragen aan de Meetup. De door studenten gemaakte wicked film assignments dagen leraren uit om films met hun leerlingen te maken en in te zenden voor het Filmfeest. Afgestudeerde kunstvakdocenten met de specialisatie in film voegen we toe aan onze Filmdocentenpoule. We introduceren de lerarenopleiders actief bij het landelijke Netwerk Filmeducatie en grijpen het seminar Beeldbekwaam in het onderwijs aan voor kennismaking en kennisdeling tussen de verschillende lerarenopleiders uit het Noorden.

Doelen:

- Filmeducatie een structurele plek in het onderwijs geven.
- Wegnemen van drempels op het gebied van deskundigheid, organisatie, netwerk en financiën.

Bereik:

- Momenteel werken we samen met zes lerarenopleidingen in regio Noord, met hen intensiveren en verbeteren we de samenwerking.
- Deelname aan het landelijk Netwerk Filmeducatie en aan het seminar Beeldbekwaam in het Onderwijs.

Samenwerkingspartners: NHL Stenden Hogeschool, Hanzehogeschool en Rijksuniversiteit Groningen, filmeducatie-aanbieders (als gastdocenten) en steuninstellingen.

Pijlers: visie, deskundigheid, samenwerking, aansluiting en programma (alle vijf in gelijke mate), toewerkend naar scenario 4.

MAKELEN

Sinds de start van Filmhub Noord nemen we in al onze activiteiten en als lerend en open netwerk de verbindende makelaarsrol op ons. We helpen leraren, filmvakdocenten, filmmakers en filmtheaters altijd al op weg, maar zien ook dat de hoeveelheid losse vragen groeit, net als de complexiteit van die vragen. Met ons rijke netwerk en onze kennis over filmeducatie, beantwoorden we de vragen met advies en door verbindingen te leggen, bijvoorbeeld tussen een school en een aanbieder of tussen een ervaren en een onervaren filmvakdocent. Niet alleen is dit contact de start voor filmeducatie, ook is het de start van de relatie van waaruit de beweging van aanwakkeren naar verankering kan ontstaan. Hoogste tijd om deze belangrijke en groeiende "vraagbaaktaak" vanaf nu ook op te nemen in het

projectplan. De kernpartners van Filmhub Noord dragen tijd bij om de taak uit te kunnen voeren: Kunstwurk, K&C, Kunstkade en ICO voor vragen vanuit het onderwijs, de kunstcentra en de bibliotheken in het eigen werkgebied, Sliker en Forum voor vragen van de filmtheaters, waarbij het Forum ook de vragen uit de provincie Drenthe voor haar rekening neemt. De projectbegeleider van Filmhub Noord beheert de mailbox, denkt mee en verwijst door.



Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:

Deze “vraagbaaktaak” brengt extra samenhang aan tussen de verschillende activiteiten van Filmhub Noord, haar kernpartners en ook andere partners. Het biedt de mogelijkheid maatwerk te leveren met deze activiteiten als interventies om de beweging die we voor ogen hebben, van aanwakken naar verankeren, op gang te brengen of in stand te houden.

Doelen:

- Vervullen van de verbindende makelaarsrol.
- Leraren, filmvakdocenten, filmmakers, filmtheaters en filmfestivals verder helpen met filmeducatie.

Bereik:

- Uitgaande van het huidige aantal vragen, gaan we uit van zo’n 15 vragen per provincie per jaar, waarvan het merendeel van scholen zal zijn.

Samenwerkingspartners: kernpartners van Filmhub Noord en haar gehele netwerk.

Pijlers: deskundigheid, programma, aansluiting en samenwerking, inspelend op vragen bij alle scenario’s.

DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING

De ervaringen die we de afgelopen jaren hebben opgedaan, zien we onderstreept door de eerste resultaten van Evi in Groningen (provincie), Fryslân en Leeuwarden. Hieruit blijkt dat deskundigheidsbevordering in elke rapportage in de top 3 staat. Om filmeducatie als volwaardig onderdeel aan de doorlopende leerlijn cultuuronderwijs toe te kunnen voegen, is deskundigheidsbevordering voor de scholen essentieel. Inspelend en aanvullend op deze groeiende behoefte vergroten we de deskundigheid van de leraren, adviseurs, filmeducatie-aanbieders en lerarenopleiders van het Noorden onder andere met de volgende drie activiteiten:

MEETUP

Jaarlijks, en in elke provincie aansluitend op het grote filmfestival, organiseren we een laagdrempelige bijeenkomst voor leraren, adviseurs, filmeducatie-aanbieders en lerarenopleiders, waarbij de nadruk ligt op ontmoeting en netwerkvorming, op elkaar informeren en inspireren. Ook benutten we de Meetup om de relatie met onze partners uit de provincie, als de lerarenopleiders, film-maak-set-beheerders, proeftuinscholen en filmtheaters, te verstevigen. We zetten ze als het ware “in stelling” door hen te vragen als deskundige een onderdeel van het programma voor hun rekening te nemen. Uiteraard genieten we mee van de buzz van het festival, vieren we zo de kracht en pracht van film en eindigen we de bijeenkomst met een van de films van het festival.

Omdat we zien dat we met onze Meetups in de provinciehoofdsteden niet alle leraren uit onze regio bereiken, roepen we de Mini-meetup in het leven. Het liefst haken we met de Mini-meetup aan bij een bestaand moment, als een bijeenkomst voor ICC’ers of leraren, van een lokaal kunstencentrum of filmtheater waar op dat moment de vraag naar filmeducatie al van nature is ontstaan of de energie stroomt. In het uitdenken en organiseren van het programma zijn deze regionale partners “in the lead”, waarbij ze putten uit onderstaande trainingen. Filmhub Noord ondersteunt hen daarbij.



Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:

De Meetup is het moment waarop we de schijnwerpers op de kennis, ervaring en expertise van ons provinciale netwerk zetten, en waarin de activiteiten rondom filmeducatie, zowel van Filmhub Noord als van filmeducatie-aanbieders en lerarenopleiders, kunnen landen. Oud-proeftuinscholen delen geleerde lessen, filmvakdocenten uit de Filmdocentenpoule geven een Filmfeest-workshop, leraren-in-opleiding presenteren hun wicked film assignments en beheerders van de

Film-maak-set “unboxen” hun iPad set. De Mini-meetup kan ingezet worden als feestelijke afronding van onze activiteit Filmeducatiecoach (zie verderop).

Doelen:

- Bevorderen van de deskundigheid van leraren, adviseurs, filmeducatie-aanbieders en lerarenopleiders en de onderlinge samenwerking.
- Stimuleren van het provinciale en regionale netwerk.
- Stimuleren van een gezond filmeducatief klimaat.

Bereik:

- Elk jaar in elke provincie een Meetup bij het grootste filmfestival aldaar (Noordelijk Film Festival, Internationaal Filmfestival Assen en Internationaal Filmfestival Rotterdam in Groningen). Beoogd bereik: 65 deelnemers per bijeenkomst. Daarnaast elk jaar in elke provincie een Mini-meetup. Beoogd bereik: 25 deelnemers per bijeenkomst.

Samenwerkingspartners: leraren, adviseurs, filmeducatie-aanbieders en lerarenopleiders.

Pijlers: met name deskundigheid en samenwerking en, in mindere mate, visie, aansluiting en programma.

FILMEDUCATIETRAININGEN

Met trainingen op maat helpen we scholen een volgende stap te zetten met filmeducatie. Hiervoor hebben we een “menukaart” samengesteld die naar behoefte van scholen, ICC-netwerken, maar ook tijdens provinciale of lokale bijeenkomsten, gecombineerd kunnen worden. Ook proeftuinscholen kunnen gebruik maken van deze trainingen, waarbij we de training het liefst samen met de leraar geven waar we de proeftuin mee uitvoerden. Om de groeiende vraag naar trainingen beter te kunnen stroomlijnen, beleggen we de organisatie van de trainingen vanaf nu bij de projectbegeleider. Ook monitort zij of de trainingen nog volstaan, verbeterd moeten worden of dat er een nieuwe training ontwikkeld moet worden.

**Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:**

De Filmeducatietrainingen zijn in te zetten als onderdeel van de proeftuin, maar ook voor de Mini-meetups. Na afloop van de training geven we nazorg, bijvoorbeeld door de verbinding te leggen met een filmvakdocent, filmtheater of andere aanbieder, en door te wijzen op het Filmfeest, de Film-maak-set en de Meetup. Idealiter kunnen we in de uitvoering van trainingen een beroep op onze eigen Filmdocentenpoule doen.

Doelen:

- Bevorderen van de deskundigheid van leraren.

Bereik:

- Een “menukaart” van minimaal 10 trainingen die te combineren zijn tot trainingen-op-maat voor scholen po en vo, provinciale of regionale bijeenkomsten. Beoogd bereik: jaarlijks 20 trainingen.

Pijlers: deskundigheid, samenwerking, programma en aansluiting.

ONLINE FILMUURTJE

Filmhub Midden ontwikkelde een maandelijks terugkerend concept genaamd Online Filmuurtje. Hierin komt een leraar aan het woord over filmeducatie. Onderwerpen variëren van breed tot smal. Geïnteresseerden melden zich aan en ontvangen een link om het filmuurtje online bij te wonen. Vanaf nu rouleert het Filmuurtje over de Filmhubs, immers: een leerkracht uit de ene regio kan ook leraren uit een andere regio helpen met inspiratie, uitwisselen van ervaring en kennis. Dit betekent dat ook Filmhub Noord elk schooljaar een filmuur zal hosten.

Doel:

- Bevorderen van de deskundigheid van leraren.

Bereik:

- Zesmaal per jaar een online Filmuurtje, elke keer gehost door een andere Filmhub. Beoogd bereik: minimaal 20 deelnemers per keer.

Pijlers: deskundigheid, programma en aansluiting.



3.

STRATEGIE 2: STIMULEREN VAN EEN GEZONDE INFRASTRUCTUUR VOOR FILMEDUCATIE

**Doelgroepen: aanbieders, festivals, vertoners,
filmvakdocenten, filmmakers en bibliotheken.**

3.1 Algemeen

Filmeducatie is niet voor elke leerling in regio Noord voor handen. Het verschil tussen de grote steden en het omringende platteland is groot. Daar waar in steden veelal een bioscoop te vinden is en soms een professionele filmeducatie-aanbieder, zijn de scholen in de periferie afhankelijk van kleine filmtheaters, filmvakdocenten die de hele regio afreizen en de deskundige leraar. Juist in het buitengebied kan Filmhub Noord het verschil maken.

Filmhub Noord werkt samen met vrijwel alle filmeducatie-aanbieders met het Noorden als werkgebied die hetzelfde doel voor ogen hebben of daaraan kunnen bijdragen; van filmmakers tot ervaren filmvakdocenten en van kleine filmtheaters tot grote landelijke filmfestivals. Allen zijn opgenomen in onze infographic, velen zien we tijdens onze activiteiten en een aantal draagt daar als professional aan bij. De komende projectperiode intensiveren we deze samenwerking door sterker in te zetten op een stevig netwerk en op kennisdeling tussen de verschillende aanbieders. Daarnaast benaderden we de afgelopen projectperiode de provinciaal overkoepelende bibliotheekorganisaties voor een eerste verkenning hoe mediawijsheid en filmeducatie elkaar kunnen versterken, resulterend in een kickstart filmeducatie voor de consultants van Biblionet Groningen en, als volgende stap, een nieuwe training speciaal voor de leesconsultanten.

Filmhub Noord koestert de Nederlandse film en de jeugdfilm in het bijzonder. Daarom zetten we in gezamenlijkheid met de Filmhubs en het Netwerk Filmeducatie jaarlijks twee Nederlandse jeugdfilms (een voor po en een voor vo) met een enthousiasmerende campagne in het spotlicht. Met onze activiteit Filmeducatiecoach en met Forum en Slieker als verbindende vraagbaak voor de kleinere filmtheaters stimuleren we collega-theaters om bij te dragen aan deze campagnes, om gebruik te maken van de Korte Film Poule en van de speciale events die Cinekid rondom nieuwe releases organiseert. We stimuleren scholen om te werken met het platform Film in de Klas en, omdat we zien hoe krachtig de ontmoeting tussen filmmakers en het onderwijs is, werken we in onze activiteiten graag samen met (lokale) makers.

3.2 Activiteiten bij deze strategie

FILM-MAAK-SET

Een aantal jaar geleden introduceerden we de Film-maak-set: een kist met daarin 15 iPads die we gratis uitlenen aan alle scholen en aanbieders die in het po of vo met filmeducatie aan de slag gaan. Aan het einde van het schooljaar '24/'25 staan er in elke provincie drie sets op strategisch gekozen locaties: verspreid door de regio bij partners die de set ervaren als waardevolle toevoeging van hetgeen ze al met en voor het onderwijs doen. Elke keer zien we weer hoe we met de set partners achter onze doelstelling scharen, hoe het technische drempels voor het onderwijs en de aanbieders wegneemt en zo verspreid door onze enorme regio een prachtig impuls aan filmeducatie geeft. Voor de komende periode breiden we het aantal sets niet uit, maar voeren we op basis van de ervaringen van de afgelopen jaren wel de volgende verbeteringen door:

- Om ervoor te zorgen dat de leners alle mogelijkheden van de set kennen en benutten, breiden we de site uit met foto's van hetgeen in de sets zit, met nieuwe tutorials en met beproefd lesmateriaal van filmeducatie-aanbieders (uiteraard met naamsvermelding). Deze gebruiksaanwijzingen en het lesmateriaal voegen we, fysiek en mooi vormgegeven, ook toe aan de sets zelf.
- Een aantal beheerders ontwikkelt zich met ons project de Filmeducatiecoach verder tot Hotspot (zie hieronder).



Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:

We ondersteunen de beheerders van de Film-maak-sets vanuit de activiteit Makelen en bieden hen de mogelijkheid gebruik te maken van onze filmeducatietrainingen, voor zichzelf of de scholen in hun netwerk. De scholen en filmvakdocenten die de set lenen, wijzen we actief op het Filmfeest, de Meetup en filmeducatietrainingen.

Doelen:

- Verlagen van de drempel voor scholen en filmeducatie-aanbieders, als filmvakdocenten, om tijd vrij te maken voor de filmvaardigheid creëren.
- Stimuleren van een gezond filmeducatief klimaat.

Bereik:

- In elke provincie drie Film-maak-sets, bestaande uit 15 iPads met app's, tutorials en lesmateriaal. Beoogd bereik: per set minstens 12 scholen per jaar, in totaal 108 scholen per jaar in regio Noord.

Samenwerkingspartners: scholen, filmvakdocenten, en de negen instellingen die de Film-maak-sets beheren en uitlenen.

Pijlers: deskundigheid en aansluiting.

FILMEDUCATIECOACH

Afgelopen jaren stonden we als Filmeducatiecoach een jaar lang naast de kleinere filmtheaters in de periferie. In dat jaar hielpen we de educatieve ambities waar te maken, doelgericht en bomvol daadkracht, om zo een stevig impuls te geven aan filmeducatie in die gebieden waar de infrastructuur te wensen over laat. We begeleidten meerdere theaters met succes, maar ontdekten ook dat het aantal filmtheaters dat toe is aan deze intensieve samenwerking summier is, en dat de voorwaarde tot succes is of er bij de organisatie en in de omgeving voldoende energie stroomt voor filmeducatie. Zo werken we op het moment van schrijven in Hoogeveen bijvoorbeeld samen met Cultuurklik waar alles (energie, Film-maak-set, proeftuin, filmtheater en maaklab) samen lijkt te komen voor een lokaal impuls voor filmeducatie. Hetzelfde gebeurt in Joure bij It Toanhûs en het lokale filmtheater. Met deze succeservaringen op zak, besluiten we onze scope vanaf nu uit te breiden van enkel filmtheaters, naar filmtheaters, kunstencentra en beheerders van een Film-maak-set.

Daar waar mogelijk werken we met beheerders van de Film-maak-set toe naar een zogenaamde Hotspot: een professioneel partner in de regio, idealiter een kunstencentrum, die onze doelstelling vanuit een intrinsieke motivatie onderschrijft en uitdraagt en die scholen in het werkgebied verder helpt in hun ontwikkeling op het gebied van filmeducatie. In het werkgebied van de Hotspot kan Filmhub Noord haar makelaarstaak overdragen, waarbij we als expert, meedenker en aanjager uiteraard altijd betrokken blijven.

Elk coachingstraject begint met het zogenaamde Visiespel (ontwikkeld door Filmhub Zuid-Holland), waarna we, met de vijf pijlers en de vijf filmvaardigheden in gedachten, “dat doen wat nodig is”. Denk voor de Hotspot in spe bijvoorbeeld aan het adviseren over filmeducatief aanbod in het cultuurmenu of het mede organiseren van een bijscholing voor de kunstvakdocenten en van bijeenkomsten voor het netwerk.

Omdat we alsmaar vaker ontdekken dat het coachingstraject meer tijd kost dan een enkel schooljaar, geven we de filmtheaters en kunstencentra de kans om de periode te verlengen door de onbestede coachingsuren in de vorm van een strippenkaart over te hevelen naar het volgende schooljaar.



Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:

Logischerwijs zal er kruisbestuiving tussen de Filmdocentenpoule (zie verderop) en de Filmeducatiecoach ontstaan. Na afloop van het coachingstraject vragen we de filmtheaters en kunstencentra mee te denken over en bij te dragen aan de Meetup. We zorgen voor een zachte landing door hen vanuit de activiteit Makelen blijvend te ondersteunen, door hen te introduceren bij het landelijk Netwerk Filmeducatie, door filmtheaters toe te voegen aan onze appgroep met filmtheaters uit de regio en door de adviseur, cultuurcoach of cultuurverbinder met het werkgebied van het filmtheater of kunstencentrum te informeren over hetgeen binnen het traject is ontstaan. Ten slotte draagt een Hotspot jaarlijks data aan voor de evaluatie en verantwoording en werkt mee aan ons gezamenlijke landelijke onderzoek.

Doelen:

- Stimuleren van filmtheaters en kunstencentra in het buitengebied om hun filmeducatieve ambities waar te maken.
- Zorgen voor meer professionele partners die zich achter de doelstelling van Filmhub Noord scharen, deze uitdragen en ook meehelpen te realiseren.
- Wegnemen van drempels op het gebied van deskundigheid, organisatie en financiën.
- Stimuleren van een gezond filmeducatief klimaat.

Bereik:

- Elk jaar per provincie 1 nieuw filmtheater die een stap zet op weg naar verankering van filmeducatie of 1 Film-maak-set beheerder die zich door ontwikkelt tot Hotspot. Aan het einde van deze projectperiode beogen we in elke provincie 1 Hotspot.
- Deelname aan het landelijk Netwerk Filmeducatie en aan de jaarlijkse Kennisdag.

Samenwerkingspartners: filmtheaters, omliggende onderwijs, steuninstelling.

Pijlers: visie, deskundigheid, samenwerking, aansluiting en programma (alle vijf in gelijke mate), toewerkend naar scenario 4.

DIDACTISCHE TRAINING

Jaarlijks biedt Filmhub Noord filmmakers met educatieve ambities een didactische training aan, waarin zij de kennis en vaardigheden opdoen om deze ambities ook waar kunnen te maken. De training bestaat uit zes ochtenden: vier algemene bijeenkomsten verzorgd door onze kernpartners Keunstwurk en Kunstkade, waarin de deelnemers didactische en pedagogische basisprincipes leren kennen en toepassen, gevolgd door twee bijeenkomsten specifiek gericht op filmeducatie. We eindigen de training met een wederzijdse kennismaking met het werkveld, nodigen de deelnemers uit om aan zich te sluiten bij het netwerk van Filmhub Noord en het Netwerk Filmeducatie.



Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:

Voor een vliegende start zorgen we ervoor dat de nieuwe filmvakdocenten gelijk, naar behoefte en begeleidt, ingezet worden bij de andere activiteiten van Filmhub Noord, als de proeftuin, de Filmfeesten en de Filmeducatiecoach. Uiteraard voegen we ze toe aan de infographic met filmeducatie-aanbieders en aan de Filmdocentenpoule, waar zij een peer-coachingstraject wordt aangeboden. Gekoppeld aan een ervaren filmvakdocent leren ze in de praktijk de fijne (praktische en didactische) kneepjes van het vak.

Doelen:

- Vergroten van het aantal filmvakdocenten in de regio Noord.
- Vergroten van de deskundigheid van filmvakdocenten in de regio Noord.
- Stimuleren van een gezond filmeducatief klimaat.

Bereik:

- Didactische training voor filmmakers, bestaande uit 6 bijeenkomsten, verzorgd door Keunstwurk, Kunstkade en een aantal ervaren filmvakdocenten.
- We herhalen de didactische training de komende projectperiode nog tweemaal en streven naar 8 aankomende filmvakdocenten per keer.

Samenwerkingspartners: Keunstwurk, Kunstkade, filmmakers en beginnend filmvakdocenten.

Pijlers: met name deskundigheid, in mindere mate ook samenwerking, aansluiting en programma.

FILMDOCENTENPOULE

De komende projectperiode breiden we onze poule van moderatoren, de Filmdetectives, uit naar een Filmdocentenpoule. Deze poule filmvakdocenten, zowel de “makers” als de “kijkers”, is een mix van ervaren en nog onervaren filmvakdocenten, die hun krachten en expertise bundelen en goed in verbinding staan met alle (film)educatieve spelers in het Noorden. Ze weten van elkaar wat ze kunnen, doen en wensen en trekken hierin samen op. Ze spelen opdrachten aan elkaar door, delen kansen en best-practises. Filmhub Noord faciliteert het netwerk, zorgt voor naamsbekendheid, verzorgt tweemaal per jaar een bijeenkomst en voorziet in peer-coaching, waarbij twee filmvakdocenten, beginnend en ervaren, met elkaar meekijken om zo van elkaar te leren. Uiteraard volgen we ook hier de Fair Practice Code door te zorgen voor een eerlijke beloning van de filmvakdocenten, door gelijkwaardig en transparant samen te werken, te zorgen voor bijscholing op maat en een netwerk van vakgenoten.

Al breiden we onze poule – en daarmee ook onze focus – uit, toch houdt het kijken en onderzoeken van film onze speciale aandacht. Er zijn in het Noorden maar weinig filmtheaters waar de scholen met hun leerlingen film kunnen kijken. We onderzoeken met welke interventies de kijkervaring in de klas ultiem kan worden en delen de uitkomsten van dit onderzoek laagdrempelig en praktisch met ons netwerk. Daarnaast kijken we met interesse naar het 1000 schermen project van Filmpact Noord, waarbij de talenthub 1000 openbare filmschermen in onze regio nastreeft. Daar waar het bijdraagt aan de kijkervaring van de leerlingen werken we uiteraard graag samen.

**Acties en activiteiten waarmee we de beweging gaande houden:**

De filmvakdocenten zijn onmisbaar voor onze proeftuinen, trainingen, Meetups en Filmeducatiecoachtrajecten. Vanuit de activiteit Makelen verbinden we de filmvakdocenten met de scholen, filmtheaters, filmfestivals en kunstencentra en vise versa. Onze Film-maak-sets nemen technische drempels weg en het Filmfeest kan ook door de filmvakdocenten worden ingezet als binnenkomer en als extra feestelijke afsluiting van een filmeducatief project.

Doelen:

- Verlagen van de drempel voor scholen, filmtheaters en filmfestivals om aandacht te besteden aan filmeducatie.
- Stimuleren van samenwerking, bundelen van expertise en vergroten van deskundigheid van filmvakdocenten in het Noorden.
- Stimuleren van een gezond filmeducatief klimaat.

Bereik:

- Een poule van twintig tot vijftientwintig filmvakdocenten, spreiding over de gehele regio, startklaar voor de scholen po en vo, de filmtheaters en de filmfestivals.
- Per jaar twee bijeenkomsten en vijf peer-coachingtrajecten.

Samenwerkingspartners: filmvakdocenten, scholen, filmtheaters en filmfestivals.

Pijlers: deskundigheid, samenwerking, aansluiting en programma.

NETWERK

In de beweging van aanwakkeren naar verankeren, is de laatste stap het moment dat een school, filmtheater, filmvakdocent of kunstencentrum na afloop van een traject met Filmhub Noord, toetreedt tot het netwerk van de hub. Als netwerklid kan je filmeducatie in jouw werk nog verder professionaliseren, omdat je precies weet wie in het Noorden net als jij bezig is met filmeducatie en waar je hem of haar voor kunt bereiken. De hub en de netwerkleden en de netwerkliden onderling hebben een wederzijdse hotline, denken met elkaar mee en helpen elkaar verder. Ook hier pakken we de verbindende makelaarstaak op; door het netwerk in het leven te roepen, in kaart te brengen, te ontsluiten en warm te houden. Concreet maken we een besloten LinkedIngroep aan als marktplaats voor vraag en antwoord of aanbod, betrekken we ons netwerk bij het uitdenken en realiseren van onze Meetups en zetten we regelmatig een netwerklid in het zonnetje, door hun lessen, projecten of inzichten te delen.



FOTO: SEBASTIAAN RODENHUIS

4.

**STRATEGIE 3: ZICHTBAAR EN
TOEGANKELIJK MAKEN VAN
FILMEDUCATIE**

4.1 Algemeen

Deze strategie steunt op communicatie- en marketingactiviteiten die Filmhub Noord oppakt met communicatie-medewerkers van de kernpartners en op de marcom-activiteiten die met de overige hubs en het landelijk Netwerk Filmeducatie worden uitgevoerd.

Enerzijds gaat het over het aanwakkeren van de bekendheid van, en het enthousiasme over filmeducatie en wat dat kan doen in de klas. Anderzijds gaat het over het breed beschikbaar stellen van de geleerde en ontwikkelde lessen. Sinds 2020 zijn hierin stevige stappen gezet. Op allerlei manieren zijn lessen vastgelegd en antwoorden vanuit het veld, in de gehele regio gedeeld. De lessen, de films, de ervaringen: we delen ze breed via alle mogelijke kanalen. De website filmhubnoord.nl is gevuld met materialen geschikt voor elke fase in de 'filmeducatie-reis': van beginnend tot gevorderd, en toegespitst op de doelgroepen po, vo en filmeducatie-aanbieder.

Door deze inspanningen zien we een flinke groep mensen terugkeren naar de Filmhub, voor meer materiaal of deelname aan activiteiten en trainingen. De komende periode zien we daarom ook een belangrijke communicatetaak in het verder vormen en vasthouden van het netwerk; het aangehaakt en geïnspireerd houden van de leraren, filmeducatie-aanbieders en samenwerkingspartners die al eerder in aanraking zijn geweest met filmeducatie.

WHY, HOW, WHAT

- Why: door kritisch film kijken en film maken, ontwikkelen kinderen en jongeren een rijker wereldbeeld en een actievere rol in de samenleving.
- How: we geven filmeducatie een plek in het onderwijs.
- What: met proeftuinen en experimenten met film in het onderwijs, deskundigheidsbevordering bij leraren en film(e-ducatie)makers, het belangeloos delen van kennis en inspiratie en het bevorderen van de zichtbaarheid van onze expertise en activiteiten.

4.2 Communicatie Noord

Er is een communicatiekracht voor 8 – 10 uren in de week (Kirsten Sikkema / Bureau Kurk) voor de ontwikkeling en uitvoering van communicatie ten behoeve van de hub in de noordelijke regio. Daarnaast brengen de zeven kernpartners eigen netwerk, kennis en communicatiekracht met zich mee. De communicatiemedewerkers van de kernpartners pakken specifieke deeltaken op, in lijn met de Filmhub-taken van de desbetreffende partner. Onderling wordt kennis en inhoud uitgewisseld en samengewerkt aan gezamenlijke online content zoals aanbod.filmhubnoord.nl, een online kaart met daarin alle filmeducatie-aanbieders met het Noorden als werkgebied, en verslagen van proeftuinen, Filmfeesten en Meetups.

De communicatiemedewerkers van de kernpartners stemmen twee tot drie keer per jaar de communicatieagenda's met elkaar af. Ze zijn allemaal goed ingeleid in filmeducatie, de verankering daarvan in onze regio en hoe we daar samen aan werken. Ons gezamenlijke doel is: naamsbekendheid genereren, een netwerk bouwen van onderwijs- en filmeducatie-professionals, hen blijvend informeren en inspireren en als Filmhub benader- en bereikbaar zijn in regio Noord.

Overkoepelende uitgangspunten

- Voor toegankelijkheid hanteren we taalniveau B1, ondertiteling bij video's en zoveel mogelijk alt-teksten bij foto's.
- We maken waar mogelijk gebruik van ambassadeurs. Dit kan een deelnemer zijn, leerling, leraar, kunstvakdocent, gastspreker.
- We delen inzichten, concepten en lesideeën in hands-on materialen en artikelen, zodat deze kennis ook ten goede komt aan andere scholen, leraren en aanbieders in de rest van de regio en in het land.
- We onderzoeken mogelijkheden om de impact van filmeducatie inzichtelijk te maken. Bijvoorbeeld in infographics of video. Een ander voorbeeld is de ansichtkaartenset n.a.v. het onderzoek van Emiel Copini: [elke kaart illustreert en verwoordt een voordeel van filmeducatie](#).
- We zetten netwerkleden in de spotlight, zodat zij bekend en benaderbaar worden.

De communicatieacties per activiteit van Filmhub Noord staan beschreven in bijlage 2.

4.3 Communicatie landelijk

De communicatiemedewerkers van de zes Filmhubs stemmen maandelijks met elkaar af. Er komt een landelijke contentkalender, waaruit de regionale hubs kunnen putten. Samen met het landelijk Netwerk Filmeducatie is er een gezamenlijk filmeducatieplatform (filmeducatie.nl) en branding ontwikkeld. Landelijke en regionale kennis, expertise en activiteiten worden op deze manier met elkaar verbonden en uitgewisseld.

In de komende periode richten we ons in deze landelijke samenwerking op het aanscherpen van onze gezamenlijke communicatiestrategie, inclusief de taak- en rolverdeling. We willen onze communicatie optimaliseren en weer straktrekken. Daarnaast continueren we de landelijke campagnes Filmleeraar van het Jaar en Film in Klas. Om de Nederlandse jeugdfilm extra onder de aandacht te brengen, lichten we gezamenlijk elk schooljaar twee speelfilms uit (één voor het primair onderwijs en één voor het voortgezet onderwijs) met een campagne. Daarnaast werken we samen in diverse campagnes rondom belangrijke onderwijsthema's als de Kinderboekenweek, 4 & 5 mei, Nationale Klimaatweek, Week van de Mediawijsheid en Lentekriebels. Ten slotte pakken de Filmhubs in gezamenlijkheid de Online Filmuurtjes op en werken we toe naar een uniforme wijze waarop we succesvolle projecten, inzichten, concepten en lesideeën delen. Daarnaast is afgesproken dat in 2025 elke regio een schoolportret aanlevert van een school die filmeducatie in het curriculum heeft (of daar in ieder geval al stappen in heeft gemaakt).

Overkoepelende uitgangspunten

- De Filmhubs spreken met één stem.
- De gezamenlijke contentkalender wordt een vast punt in het communicatieoverleg.
- Succesvolle projecten, inzichten, concepten en hands-on lesideeën delen we in afstemming met de andere Filmhubs, zodat de kennis die we hebben opgebouwd, ook ten goede komt aan scholen, leraren en aanbieders in de rest van het land.
- De gezamenlijke website blijft de aangewezen plek om de geleerde lessen uniform te ontsluiten.

De communicatieacties voortvloeiend uit de landelijke samenwerking staan beschreven in bijlage 2.

4.4 Communicatiekanalen

Het bereik via de communicatiekanalen vergroten we proactief. Deelnemers van Meetups worden bij aanmelding gewezen op inschrijving voor de nieuwsbrief van Filmhub Noord. Bij nieuwswaardige gebeurtenissen versturen we persberichten naar medialijsten. We investeren in aantrekkelijke content wat voortvloeit uit de activiteiten en weer bijdraagt aan de promotie van filmeducatie. Ten slotte vergroten we de betrokkenheid door eerdere deelnemers aangehaakt te houden in het netwerk, door nieuwsbrieven en in een in 2025 te starten LinkedIn-groep.

Persberichten

Bij de landelijke verkiezing Filmleeraar van het Jaar worden zowel de landelijke als de regionale media aangeschreven (met hulp van landelijk).

Website

De website kent een overzichtelijke opbouw met hoofdpagina's voor po, vo en filmeducatie-aanbieders en de belangrijkste activiteiten en producten van Filmhub Noord. De komende projectperiode zullen er nieuwe inspiratie-artikelen gepubliceerd worden afkomstig uit de activiteiten (proeftuinen, Filmfeesten, Meetups en bijvoorbeeld de samenwerkingen met lerarenopleidingen). In 2025 doorloopt de medewerker communicatie de website op inhoud om te kijken of nieuwe optimalisaties en linkverbanden mogelijk zijn.

Qua bezoekersaantallen kijken we de komende jaren naar het totaal aantal bezoeken afkomstig uit de provincies Drenthe, Fryslân en Groningen. Dat zijn bezoeken aan zowel het landelijke en het Filmhub Noord-domein, maar teruggebracht naar geografische locatie van bezoek.

De kwalitatieve verrijking van de website in de komende jaren, en onze inzet op het vasthouden van het netwerk dat ontstaat, verwachten we terug te zien in een gestage groei van websitebezoeken.

Drenthe, Fryslân en Groningen	2023	2024	2025	Eind 2028
Websitebezoekers	8.250	9.500	10.500	12.000
Bezochte pagina's	20.000	28.000	30.000	34.000

Nieuwsbrief

Filmhub Noord communiceert maandelijks over alle activiteiten in regio Noord. De kernpartners nemen deze boodschap over en/of vertalen deze naar hun eigen doelgroepen en werkgebieden, al dan niet door verder in te steken op de regionale verschillen. Omgekeerd nodigen we ook de kernpartners en andere partners uit het netwerk uit om input te leveren aan de nieuwsbrief. Denk aan activiteiten voor in de agenda, vacatures of ander nieuws dat interessant is voor geïnteresseerden in filmeducatie.

De artikelen en nieuwsitems uit de nieuwsbrief linken naar meer informatie op de website, en worden na verzending van de nieuwsbrief ook op LinkedIn doorgeplaatst. Door het actief aanbieden van de nieuwsbriefmogelijkheid bij inschrijvingen voor de Meetup, zijn er in het afgelopen jaar zo'n 26 nieuwe nieuwsbriefontvangers toegevoegd aan de lijst. Deze wijze van werving zetten we door.

	2023	2024	2025	Eind 2028
Nieuwsbriefinschrijvingen	289	310	340	400

LinkedIn

Er is een algemeen LinkedInprofiel waarop de Filmhub twee tot drie keer per week nieuws publiceert. In 2025 komt daar een LinkedIngroep voor het netwerk van Filmhub Noord bij. In de groep nodigen we uit: de filmvakdocenten in de Filmdocentenpoule, leraren en ICC'ers van scholen die deelnamen aan een proeftuin, de contactpersonen van Hotspots, de beheerder van de Film-maak-sets, filmtheaters en filmfestivals; iedereen die met Filmhub Noord stappen zet in filmeducatie in Drenthe, Fryslân en Groningen.

Ook voor LinkedIn geldt dat we inzetten op een gestage toename van betrokken volgers.

	Juni 2023	Juni 2024	Juni 2025	Juni 2028
Volgers LinkedInpagina	583	699	750	850
Leden LinkedIngroep				75



5.

STRATEGIE 4: MONITORING,
EVALUATIE EN ONDERZOEK

We voeren kwantitatief en kwalitatief onderzoek uit naar de effecten van onze inspanningen.

Kwalitatief: focusgroep verankering

Tweemaal per jaar komt er een focusgroep bij elkaar onder leiding van onderzoeker Emiel Copini. Het doel van deze bijeenkomsten is om inzicht te krijgen in het proces van de verankering van filmeducatie. De focusgroepen bieden ruimte voor intervisie. Aan de hand van de vijf pijlers van verankering ontdekken we hier bovendien de voorwaarden, aanpak en condities voor verdere verankering (om ze vervolgens ook toe te passen in de praktijk).

Filmeducatie als onderdeel van Evi in regio Noord

Met als doel om zicht te krijgen op de plek van film in het cultuuronderwijs op de scholen in Groningen, Fryslân en Drenthe, hebben onze kernpartners K&C, Kunstcade en Keunstwurk filmeducatie toegevoegd aan Evi. De extra open vraag die elke penvoerder aan het onderzoeksinstrument toe mag voegen, gaat over filmeducatie en is uitgedacht door Emiel Copini. Op het moment van schrijven ontvangen we de eerste resultaten, welke we deelden in de inleiding van hoofdstuk 2. Zodra de definitieve onderzoeksresultaten van alle drie de provincies af zijn, zal Emiel de antwoorden van deze filmeducatievraag analyseren en interpreteren en delen we deze regionale rapportage uiteraard met al onze partners.

Herhaling landelijke kwantitatieve onderzoek

Het uitgebreide onderzoek dat we in '21/'22 samen met alle filmhubs en onderzoeker Emiel Copini uitvoerden, heeft ons een schat aan informatie gegeven. Alle Filmhubs en het Netwerk Filmeducatie gaan dit onderzoek in de komende projectperiode in vereenvoudigde vorm herhalen. Op het moment van schrijven ontwikkelt Emiel de vernieuwde vragenlijst, waarna deze afgenomen kan worden in een gesprek (bijvoorbeeld met onze proeftuinscholen) of in een online vragenformulier. De opgehaalde data dient vervolgens twee doelen. Enerzijds als startpunt voor een intensieve langdurige samenwerking met een school (als onze proeftuin), waarbij de huidige mate van verankering en de ambities voor de toekomst het startpunt voor die samenwerking zijn. Anderzijds zal de landelijke data bron zijn voor een – eveneens landelijke – rapportage, vijf jaar na voorgaande.

Met bovenstaand onderzoeksinstrument werken we de komende projectperiode daarnaast toe naar een scholenvolgsysteem met landelijke dekking. Zo hebben we doorlopend zicht op de plek die filmeducatie op de scholen heeft én kunnen we aantonen welke scholen we direct en indirect bereiken. Daarnaast kunnen we dankzij het scholenvolgsysteem een onderzoeker als Copini te allen tijde naar behoefte (bijvoorbeeld aan het einde van een projectperiode) vragen de data op dat moment te analyseren, zo de ontwikkelingen in kaart te brengen en de Filmhubs van advies voorzien.

6. Toelichting financiën

Om alle ambities uit dit projectplan waar te kunnen maken, doen we een beroep op het Nederlands Filmfonds, voor een jaarlijkse bijdrage van € 320.000,-, en op de provincies Groningen, Fryslân en Drenthe, elk voor een (eveneens jaarlijkse) bijdrage van € 25.000,-.

Voor de begroting hebben we gebruik gemaakt van het door het Filmfonds aangeleverde format, met daarin voor elke strategie een ander tabblad. Een aantal wijzigingen ten opzichte van voorgaande projectperiode verdient een toelichting, waarbij we de tabbladen van links naar rechts langslopen:

Op het tabblad baten staan, naast de bijdragen van het Nederlands Filmfonds en de provincies Drenthe, Fryslân en Groningen, ook de bijdrage – in uren – van de kernpartners voor de makelaarstaak. Aan de andere kant staat deze bijdrage als kostenpost ook op het tabblad horende bij strategie 1, verankering onderwijs.

Op het tabblad beheerslasten is te zien dat ICO in Assen, na jarenlang al actief betrokken te zijn geweest, vanaf komende projectperiode ook kernpartner is. Dat betekent dat zij vanaf nu zitting neemt in de stuurgroep en zal bijdragen aan de communicatie. De stuurgroep pakt ook hoger uit, doordat we deze uitbreiden met een vertegenwoordiger van de lerarenopleidingen. De loonkosten voor de projectleider staan in zijn geheel op dit tabblad. Uiteraard zal zij zich inspannen voor alle taken, maar dit is in de begroting niet uitgesplitst. De projectleider draagt een deel van haar uren over aan een projectbegeleider, om zo in te kunnen spelen op deze volgende fase van de Filmhub, waarin het aantal vragen en aanvragen groeit, net als de diversiteit en complexiteit van die vragen. De loonkosten van de projectbegeleider staan op het tabblad beheerslasten, voor algehele ondersteuning, en op de tabbladen horende bij de eerste twee strategieën, voor die activiteiten waar zij een specifieke bijdrage zal leveren. Net als voorgaande jaren reserveren we een budget van € 4.000,- waarmee de kernpartners de mogelijkheid wordt geboden om, als nodig, een zzp'er in te kunnen huren. Zo borgen we de voortgang van onze activiteiten, óók als we te maken krijgen met ziekte of uitval.

Op het tabblad horende bij strategie 1 staat budget gereserveerd voor de werkgroep pabo's aan NHL Stenden. Daarnaast staat nu ook het Online Filmuurtje begroot, evenals de Mini-meetups en de opleidingskosten voor On the Movie voor de Noordelijke Filmleraar van het Jaar.

Op het tabblad horende bij strategie 3 is te zien dat we stoppen met de verslaglegging van de Filmeducatiecoach en met de aftermovies van elk Filmfeest. Uiteraard kunnen we uit het algemene communicatiebudget wel een algemene aftermovie of teaser realiseren, ten behoeve van alle drie de Filmfeesten. Omdat de communicatietaken per kernpartner uiteenlopen in hoeveelheid en complexiteit, differentiëren we in het aantal uren van de communicatiemedewerkers.

Op het tabblad horende bij strategie 4 is te zien dat we het aantal focusgroepen per jaar terugdraaien van drie naar twee bijeenkomsten.

7. Ten slotte

Als Filmhub Noord kijken we ernaar uit om verder te werken aan ons ambitieuze doel en het netwerk verder uit te bouwen waarmee we dit doel kunnen bereiken. In de afgelopen vijf jaar hebben we het belang van filmeducatie in al onze vezels ervaren en keer op keer bevestigd gezien. Daarnaast hebben we gemerkt dat onderwijs- en kunstonderwijsprofessionals dit belang met ons delen.

De mogelijkheden voor filmeducatie in de regio Noord zijn veelbelovend. Dankzij de financiële steun van het Nederlands Filmfonds en de provincies Drenthe, Fryslân en Groningen kunnen we deze kansen benutten. Deze bijdrage maakt het mogelijk voor de zeven kernpartners om alle geplande activiteiten uit te voeren in samenwerking met het regionale en landelijke netwerk. Dit zal een sterke impuls geven aan de verankering van filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs in Groningen, Fryslân en Drenthe.

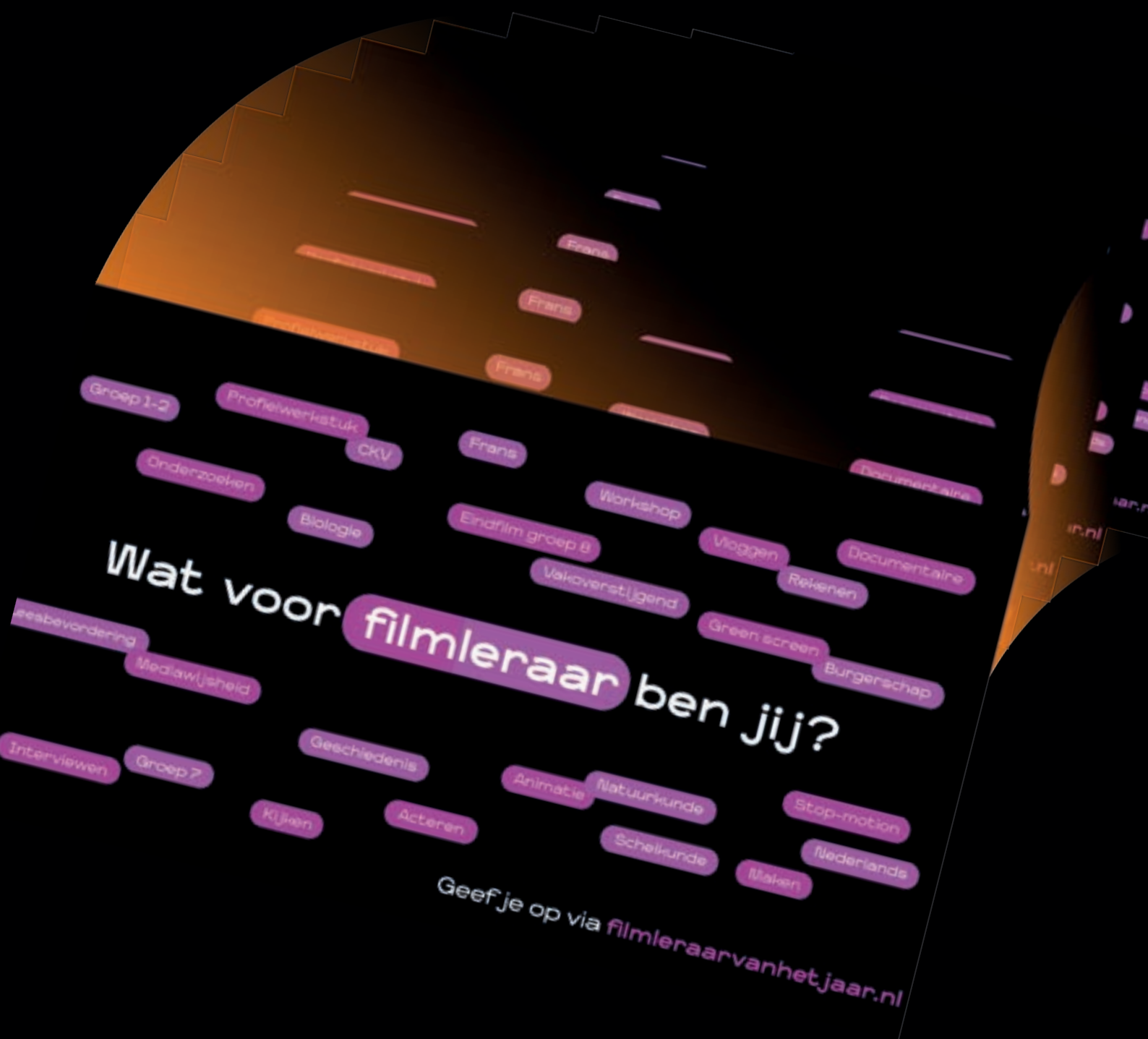


Bijlage 1:

Outputlijst en planning

In onderstaande outputlijst staat hoe alle regionale activiteiten onderling verdeeld en gepland zijn.

TAAK	PROBLEEMEIGENAAR	PLANNING
PROJECTMATIGE TAKEN		
Verantwoording Filmfonds en provincies	Projectleider + fondsenwerver Forum	Najaar '26 (tussentijds) en '27
Financiële verantwoording Filmfonds en provincies	Projectleider + financiële administratie Forum	Najaar '26 (tussentijds) en '27
Landelijk projectleiders overleg	Projectleider	Tweemaal per maand
Stuurgroep	Alle kernpartners + NHL Stenden	Viermaal per jaar
Provinciaal overleg Groningen	Groningse kernpartners	Zesmaal per jaar
Provinciaal overleg Friesland	Friese kernpartners	Zesmaal per jaar
Provinciaal overleg Drenthe	Drentse kernpartners	Zesmaal per jaar
Projectplan '27 en verder	Projectleider	Nog nader te bepalen
Begroting '27 en verder	Projectleider	Nog nader te bepalen
Samenwerkingsovereenkomst '25 - '26	Projectleider	Juli '25
Samenwerkingsovereenkomst '26 - '27	Projectleider	Juli '26
STRATEGIE 1: AANWAKKEREN VAN FILMEDUCATIE IN HET PO EN VO		
Proeftuinen Groningen	Groningse kernpartners	Doorlopend
Proeftuinen Friesland	Friese kernpartners	Doorlopend
Proeftuinen Drenthe	Drentse kernpartners	Doorlopend
Filmfeest Groningen	Forum	Eind schooljaar '26 en '27
Filmfeest Friesland	Film in Friesland + Kunstcade	Eind schooljaar '26 en '27
Filmfeest Drenthe	ICO	Eind schooljaar '26 en '27
Lerarenopleidingen	Projectleider + werkgroep NHL Stenden	Doorlopend
Makelen Groningen	K&C (onderwijs) + Forum (filmtheaters)	Doorlopend
Makelen Friesland	Keunstwurk + Kunstcade (onderwijs) + Film in Friesland (filmtheaters)	Doorlopend
Makelen Drenthe	K&C + ICO (onderwijs) + Forum (filmtheaters)	Doorlopend
Meet Up Groningen	Groningse kernpartners	IFFRiG '26 en '27
Meet Up Friesland	Friese kernpartners	NFF '25 en '26
Meet Up Drenthe	Drentse kernpartners	IFA '26 en '27
Filmeducatietrainingen alle provincies	Projectbegeleider	Doorlopend
Online Filmuurtje	Projectbegeleider	Eenmaal per jaar
STRATEGIE 2: STIMULEREN VAN EEN GEZONDE INFRASTRUCTUUR VOOR FILMEDUCATIE		
Film-maak-set Groningen	Forum + Kielzog + DAF	Doorlopend
Film-maak-set Friesland	Keunstwurk + Akte 2 + De Lawei	Doorlopend
Film-maak-set Drenthe	ICO + Cultuurklik + Facet	Doorlopend
Filmeducatiecoach Groningen	K&C	Doorlopend
Filmeducatiecoach Friesland	Keunstwurk	Doorlopend
Filmeducatiecoach Drenthe	K&C	Doorlopend
Didactische training	Projectleider + Keunstwurk en Kunstcade	Eenmaal per jaar
Filmdocentenpoule	Projectbegeleider	Doorlopend
Netwerk	Communicatiemedewerker	Doorlopend
STRATEGIE 3: ZICHTBAAR EN TOEGANKELIJK MAKEN VAN FILMEDUCATIE		
Communicatie overkoepelend	Communicatiemedewerker Filmhub Noord	Doorlopend
Communicatie vanuit de kernpartners	Communicatiemedewerkers kernpartners	Doorlopend
Landelijk overleg communicatie	Communicatiemedewerker Filmhub Noord	Maandelijks
Regionaal overleg communicatie	Communicatiemedewerkers kernpartners	Viermaal per jaar
STRATEGIE 4: MONITORING, EVALUATIE EN ONDERZOEK		
Focusgroep	Projectleider + Emiel Copini	Viermaal per jaar
Afname Evi	K&C + Keunstwurk + Kunstcade + ICO	Een maal per vier jaar
Herhaling kwantitatief onderzoek	K&C + Keunstwurk + Kunstcade + ICO	N.n.t.b.



Bijlage 2:

Communicatieacties per activiteit

De communicatieacties per activiteit van Filmhub Noord:

PROEFTUIN

Doelgroepen: leraren, scholen, filmvakdocenten, filmeducatie-aanbieders en adviseurs cultuuronderwijs

Werving

- Online en in het bestaande netwerk.
- Met de informatiepagina [Proeftuinen](#).

Vastleggen en deelbaar maken van lessen uit de proeftuin

- Borgen van de nieuw opgedane kennis door vastlegging in beeld en tekst. Denk aan een lesbrief met instructievideo.
- Elk jaar wordt in elke provincie van de meest inspirerende proeftuin een inspiratieartikel op de website gepubliceerd met deze producten.
- Deze lessen breed delen met andere leraren en filmeducatie-aanbieders, zo hands-on mogelijk.
- De landingspagina [Lessen uit de proeftuin filmeducatie](#) is een rijke pagina met de belangrijkste ervaringen van/voor de leraar, maker en leerling, met verdiepende informatie, voorbeelden, downloads en links. Deze pagina wordt geüpdatet met elke nieuwe les uit de proeftuinen.

FILMFEEST

Doelgroepen: leerlingen, leraren, scholen, filmvakdocenten

Werving

- Online met de webpagina [Filmfeest](#), nieuwsbrieven en LinkedIn. Voor elke provincie is een vaste pagina met daarop info over het komende Filmfeest, voorwaarden en aanmeldformulier: [Filmfeest Drenthe](#), [Filmfeest Friesland](#), [Filmfeest Groningen](#).
- Met promotiemateriaal zoals de video [Dit is pas een FILMFEEST](#) en A5-kaarten die aansporen tot deelname.

Vastleggen en deelbaar maken

- Fotografie tijdens elk Filmfeest.
- Een verslag van elk Filmfeest wordt gepubliceerd op de website.
- Deelnemende scholen krijgen een aftermail waarin ze gewezen worden op andere filmeducatieve activiteiten en de infographic.

LERARENOPLEIDINGEN

Doelgroepen: toekomstige leraren, lerarenopleiders

Deelbaar maken

- De Wicked Film Assignments die studenten aan de lerarenopleidingen ontwikkelen voor het onderwijs krijgen een plek op de webpagina [Wicked Film Assignments](#).
- De Wicked Film Assignments worden gedeeld in de nieuwsbrieven en op LinkedIn.
- Er wordt gekoppeld aan De Filmfeesten en de Aan de slag-pagina voor het betreffende onderwijs.

MAKELEN

Doelgroepen: leraren, filmvakdocenten, filmmakers, filmtheaters en filmfestivals

Werving

- Toevoegen van de 'open vraag' aan website en nieuwsbrief. Ook op LinkedIn onder de aandacht brengen.
- Vastleggen en deelbaar maken
- Binnengekomen vragen worden duurzaam meegenomen in nieuwe of aangepaste site inhoud.

MEETUPS EN MINI-MEETUPS

Doelgroepen: leraren, scholen, adviseurs, filmeducatie-aanbieders, lerarenopleiders, filmvakdocenten, adviseurs cultuuronderwijs

Werving

- Online met de webpagina [Meetup](#) nieuwsbrieven en LinkedIn. Voor elke provincie is een vaste pagina met daarop info over de komende Meetup en een aanmeldformulier: [Meetup Drenthe](#), [Meetup Friesland](#), [Meetup Groningen](#).
- Met promotiemateriaal zoals de video [Meetup Filmeducatie](#).
- Wisselend drukwerk voor de workshops.

Vastleggen en deelbaar maken

- Fotografie tijdens elke Meetup.
- Een verslag van elk Filmfeest wordt gepubliceerd op de website.
- Deelnemers krijgen een aftermail waarin ze gewezen worden op andere filmeducatieve activiteiten.

FILMEDUCATIETRAININGEN

Doelgroepen: leraren en scholen

Werving

- Online met de webpagina [Trainingen filmeducatie voor leraren in Noord-Nederland \(po & vo\)](#), nieuwsbrieven en LinkedIn.

ONLINE FILMUURTJE

Doelgroepen: leraren en scholen

De precieze vorm wordt in 2025 bepaald in samenspraak met de hubs en het landelijk netwerk. Voor de regionale communicatie valt te denken aan:

Promotie

- Online via nieuwsbrieven en sociale media.
- Bijdragen aan een centrale hoofdpagina op het landelijke domein, waarop verslagen, terugkijkmogelijkheden en de agenda van komende Filmuurtjes is vermeld.
- Agenda-item op de website.

Vastleggen en deelbaar maken

- Inspiratieartikel + opname (indien mogelijk).

FILM-MAAK-SET

Doelgroepen: leraren, kunstvakdocenten en workshopdocenten

Promotie

- Online met de webpagina [Film-maak-set](#), in nieuwsbrieven en sociale media.
- Elk uitleenpunt heeft een eigen info- en reserveringspagina.

FILMEDUCATIECOACH & HOTSPOTS

Doelgroepen: leraren en scholen

Promotie

- Er komt een hoofdpagina voor Hotspots, waarbij op de kaart zichtbaar is waar in de regio zij zich bevinden. Inclusief doorverwijzingen naar de website van de betreffende Hotspot.
- De Hotspots worden opgenomen op de Aan de slag-pagina's voor primair en voortgezet onderwijs en (voor zover dat nog niet het geval was) in de aanbiedersinfographic.
- Hotspots worden uitgenodigd om mee te denken over communicatie, en ook zelf hun communicatiekracht in te zetten om het bereik van de Filmhub te vergroten.

DIDACTISCHE TRAINING

Doelgroepen: filmmakers, regisseurs, camjo's, editors, scenarioschrijvers, camera-, licht- of geluidmensen die les willen geven in Drenthe, Friesland of Groningen

Promotie

- Online met de webpagina [Didactische training voor filmmakers](#), in nieuwsbrieven en op sociale media.

Vastleggen en deelbaar maken

- De deelnemers worden vermeld op de nieuwe pagina voor de Filmdocentenpoule. De pagina [Zij volgden de training Didactiek voor filmmakers](#) verdwijnt, content wordt grotendeels overgeheveld.

FILMDOCENTENPOULE

Promotie en naamsbekendheid

- Introductie van de nieuwe filmdocentenpoule. Inrichten van een webpagina, met smoelenboek en info van alle aangesloten kijkers en makers.

NETWERK

Doelgroep: iedereen die ná het deelnemen aan een van de activiteiten van Filmhub Noord, actief verder wil met filmeducatie (leraren, schoolleiders, schoolopleiders, beleidsmakers, filmeducatieaanbieders, bibliotheken, steuninstellingen en kunstencentra, filmvakdocenten)

Voeden en vasthouden

- Er komt een besloten LinkedIn-groep als een marktplaats van vraag en antwoord. Hierop wordt regelmatig nieuws gedeeld, info, inzichten en concrete lessen. Andersom betreft de Filmhub de aangesloten LinkedInleden bij het uitdenken en realiseren van activiteiten, het ophalen van wensen en het toetsen van ideeën.

Naast bovenstaande communicatieacties bij activiteiten, blijven we onderstaande offline middelen ook in de komende periode inzetten ter promotie en voor het aanwakken van filmeducatie:

- A5 brochure Dit is Filmhub Noord
- Kijk & vertel: een betekenisvol filmgesprek
- Filmkijkvraag als inleiding bij filmvertoningen
- Brochure Filmeducatie
- Doorlopende Leerlijn Filmeducatie

De communicatieacties die voortvloeien uit de landelijke samenwerking:

AANSCHERPEN COMMUNICATIESTRATEGIE

De communicatiemedewerker van Noord neemt actief deel aan de strategische sessie voor het aanscherpen van de gezamenlijke communicatiestrategie. De communicatieverbeteringen die hieruit voortkomen, inclusief eventuele aanscherpingen in doelstellingen en strategieën die van invloed zijn op communicatiemiddelen en -uitingen van Noord, worden door haar doorgevoerd in website, campagnes, nieuwsbrieven en andere uitingen van Filmhub Noord.

FILMLERAAR VAN HET JAAR

Doelgroep: leraren en scholen

Promotie

- Online regionale werving via website, nieuwsbrief en socials.
- Inrichten en up-to-date houden van de regionale campagnepagina.
- Bijdrage leveren aan de landelijke campagne in inhoud en meedenken.
- Vastleggen en deelbaar maken regionaal
- Juryproces en de uitkomsten vastleggen.
- Artikelen en materiaal ontwikkelen voor, tijdens en na de verkiezing.
- Begeleiding bij de productie van promotievideo met de regionale winnaar.
- Begeleiding van de regionale winnaar in het proces.

Evaluatie

- Bijdragen aan de evaluatie na afloop en aan eventuele aanpassingen voor de campagne voor het volgende jaar.

FILM IN DE KLAS

Doelgroep: leraren en scholen

Promotie

- Schoolfilm van de Maand onder de aandacht brengen op vaste momenten en op vaste plekken:
- In de maandelijkse nieuwsbrief.
- Op LinkedIn.

NEDERLANDSE JEUGDFILM

Doelgroep: leraren en scholen

Promotie

- De actie die het landelijke netwerk filmeducatie en de filmproducent opzetten, onder de aandacht brengen bij scholen door:
- Eén of meer nieuwsitems in de maandelijkse nieuwsbrief (in ieder geval één groot item, waar mogelijk nog opvolging of herinnering in latere nieuwsbrief).
- Twee of meer posts op LinkedIn (hoofditem, herinnering deadline).

THEMAPAGINA'S EN DOSSIERS

Doelgroep: leraren en scholen

Promotie

- De gezamenlijke contentkalender die het landelijke netwerk en de regionale hubs opzetten, biedt overzicht van belangrijke onderwijsthema's (zoals Kinderboekenweek, 4 en 5 Mei, Week van de Mediawijsheid, etc.) die eraan komen, en van de content die er al is (al dan niet van landelijk, of van een regionale hub). Deze gecureerde content deelt Filmhub Noord regionaal in de maandelijkse nieuwsbrief en op LinkedIn.
- Mogelijk ook inhaken in andere uitingen die op dat moment gedaan worden.

VAKINHOUDELIJKE PAGINA'S

Doelgroep: leraren en scholen

Promotie

- Verspreiden van de vakpagina's:
- Bij lancering nieuwe vakpagina, deze meenemen in de maandelijkse nieuwsbrief en met een post op LinkedIn.
- Opnemen van de nieuwe vakpagina's op de rijke landingspagina's (Aan de slag, Lessen uit de proeftuin) voor leraren in het primair en in het voortgezet onderwijs.
- Interne links plaatsen bij relevante inspiratie-artikelen, naar deze vakpagina's.
- Op relevante momenten de vakpagina's aanhalen in nieuwsbrief, op LinkedIn en mogelijk in andere uitingen.



Bijlage 3:

Intentieverklaringen

Intentieverklaring kernpartners Filmhub Noord

Naam organisatie: Film in Friesland

Gevestigd te: Leeuwarden

Vertegenwoordigd door: Hester Terpstra

Verklaart hierbij het volgende:

1. Dat zij de intentie heeft als kernpartner deel te nemen aan Filmhub Noord voor de komende projectperiode, van juli 2025 tot en met juni 2027.
2. Dat zij de uitgangspunten onderschrijft zoals deze staan beschreven in het projectplan voor dezelfde periode.
3. Dat zij zich voor minimaal twee jaren committeert met de intentie dat dit project ook na die periode doorgang vindt.
4. Deelname verplicht de kernpartners onderling samen te werken en inzet in de vorm van uren en middelen ten behoeve van Filmhub Noord.

Plaats: Leeuwarden

Naam: Hester Terpstra

Datum: 20 januari 2025



“Film in Friesland werkt ook komende projectperiode met trots mee aan Filmhub Noord. Een koepelorganisatie zoals Film in Friesland, die filmvertoning en filmarchivering combineert én jaarlijks een eigen groot filmfestival organiseert, is in Nederland uniek.

Filmeducatie is een belangrijk onderdeel van alle drie de pijlers van onze stichting. Film opent ogen, geeft je een kijkje in een andere wereld of een nieuwe kijk op jouw eigen wereld. Dat brengen we graag over op een nieuwe generatie. Jaarlijks ontvangen we in Sliker ongeveer 3500 scholieren en studenten en tijdens het Noordelijk Film Festival nog eens 2000 scholieren.

We organiseren hiervoor schoolvoorstellingen met inleiding en nagesprek, korte filmprogramma's op maat en filmanalyse lessen. Ook bij het Fries Film en Audio Archief zijn we momenteel bezig aan het doen met een educatief programma voor middelbare scholen. Film in Friesland zet zich in voor het bevorderen en in stand houden van filmcultuur in Friesland. Als onderdeel van Filmhub Noord staan we nog sterker en bereiken we meer kinderen, jongeren en docenten. Zo werken we samen aan een beter filmklimaat in Noord-Nederland.”

Intentieverklaring kernpartners Filmhub Noord

Naam organisatie: Forum Groningen
Gevestigd te: Groningen
Vertegenwoordigd door: Hanneke van den Hoogen

Verklaart hierbij het volgende:

1. Dat zij de intentie heeft als kernpartner deel te nemen aan Filmhub Noord voor de komende projectperiode, van juli 2025 tot en met juni 2027.
2. Dat zij de uitgangspunten onderschrijft zoals deze staan beschreven in het projectplan voor dezelfde periode.
3. Dat zij zich voor minimaal twee jaren committeert met de intentie dat dit project ook na die periode doorgang vindt.
4. Deelname verplicht de kernpartners onderling samen te werken en inzet in de vorm van uren en middelen ten behoeve van Filmhub Noord.

Plaats: Groningen
Naam: Hanneke van den Hoogen
Datum: 05-02-2025

A handwritten signature in black ink, enclosed in a pink rectangular box. The signature is stylized and appears to be 'Hanneke van den Hoogen'.

“Forum Groningen is penvoerder van Filmhub Noord. Verken de wereld en ontdek de toekomst is onze missie. Met onze programma’s willen we een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van alle Groningers. Filmeducatie is dan ook een belangrijke pijler binnen onze organisatie. Film neemt je mee naar (onbekende) werelden, is een verbeeldingsmachine en een middel om jezelf uit te drukken. We ontvangen jaarlijks ruim 30.000 leerlingen, waarvan een groot deel voor filmeducatie. Schoolvoorstellingen, verdiepende programma’s als Burgerschap + Film, film educatieve festivals, workshops en rondleidingen door Storyworld zijn standaard onderdeel van ons aanbod. Het Forum is meer dan een filmtheater alleen. We zijn ook Bibliotheek en hebben expozalen en museum Storyworld in huis. Voor onze onderwijsprojecten maken we cross-overs tussen de verschillende disciplines die we in huis hebben. Zo vormt Filmeducatie een vast onderdeel van het scholenlidmaatschap van de Bibliotheek. 95% van de po scholen in de gemeente Groningen hebben zo’n lidmaatschap. Door Filmeducatie te koppelen aan verplichte onderdelen van het curriculum vinden we ook een ingang bij scholen die het belang van Filmeducatie nog niet echt op de radar hebben. Op deze manier kunnen we Filmeducatie, wat in het onderwijs vaak nog een ad hoc activiteit was, een steeds structureler karakter geven. Een stap richting het verankeren van Filmeducatie, de doelstelling van Filmhub Noord.”

Intentieverklaring kernpartners Filmhub Noord

Naam organisatie: Internationaal Filmfestival Assen

Gevestigd te: Assen

Vertegenwoordigd door: Erik Moesker

Verklaart hierbij het volgende:

1. Dat zij de intentie heeft als kernpartner deel te nemen aan Filmhub Noord voor de komende projectperiode, van juli 2025 tot en met juni 2027.
2. Dat zij de uitgangspunten onderschrijft zoals deze staan beschreven in het projectplan voor dezelfde periode.
3. Dat zij zich voor minimaal twee jaren committeert met de intentie dat dit project ook na die periode doorgang vindt.
4. Deelname verplicht de kernpartners onderling samen te werken en inzet in de vorm van uren en middelen ten behoeve van Filmhub Noord.

Plaats: Assen

Naam: Erik Moesker

Datum: 01-02-2025



“IFA programmeert en vertoont films vanuit het vrouwelijke perspectief en zet zich het hele jaar in om verhalen te delen die stereotiep sekse- en genderrollen bevragen of doorbreken. Ons filmfestival richt zich op producties die een breed scala aan perspectieven en ervaringen weerspiegelen, met speciale aandacht voor ondervertegenwoordigde groepen in de filmindustrie. Dit sluit aan bij de missie van IFA om een platform te bieden aan filmmakers en verhalen die minder zichtbaar zijn binnen de mainstream filmwereld. Door deze focus draagt het festival bij aan een rijker en gevarieerder filmlandschap en stimuleert het de dialoog over relevante maatschappelijke thema’s.

IFA is kernpartner van Filmhub Noord en werkt daarmee samen met andere filmhubpartners in Drenthe en Noord Nederland.

Wanneer je film kijkt, dan zie je een verhaal. Je ziet mensen die misschien wel op jou lijken, die dingen meemaken die je zelf ook wel doormaakt of gaat beleven. Maar als je film kijkt, dan voel je ook. Hoe krijgt de maker dat voor elkaar? IFA gelooft dat verandering pas plaatsvindt als je samen bewust bent van wat er beter kan en anders moet. Bij IFA willen we jongeren (en oudere kinderen) helpen bewuster te worden van zichzelf en de wereld om hen heen, met behulp van film – een empathiemachine bij uitstek! Bijvoorbeeld door met de hele klas een film te bezoeken die aansluit bij hun beleavingswereld en met ze in gesprek te gaan over het thema en hoe de film is gemaakt.

Dankzij de Filmhub kan IFA haar educatieambities structureel onderdeel maken van de organisatie. IFA kan haar expertise inzetten en bij andere partners binnen de Filmhub aankloppen voor dingen die wij zelf niet in huis hebben; samen staan we sterk!”

Intentieverklaring kernpartners Filmhub Noord

Naam organisatie: ICO partner in Kunst & Cultuur
Gevestigd te: Assen
Vertegenwoordigd door: Marieke Vegt, bestuurder /Josien van Beek, teamleider

Verklaart hierbij het volgende:

1. Dat zij de intentie heeft als kernpartner deel te nemen aan Filmhub Noord voor de komende projectperiode, van juli 2025 tot en met juni 2027.
2. Dat zij de uitgangspunten onderschrijft zoals deze staan beschreven in het projectplan voor dezelfde periode.
3. Dat zij zich voor minimaal twee jaren committeert met de intentie dat dit project ook na die periode doorgang vindt.
4. Deelname verplicht de kernpartners onderling samen te werken en inzet in de vorm van uren en middelen ten behoeve van Filmhub Noord.

Plaats: Assen
Naam: Marieke Vegt, directeur bestuurder ICO
Datum: 5-2-2025



“Het ICO Partner in Kunst en Cultuur is een advies-, netwerk- en projectorganisatie in cultuureducatie en -participatie en werkt in de gemeenten Assen, Tynaarlo en Aa en Hunze én biedt de creatieve multimedia ontmoetingsplek voor jongeren DAF (digital art factory). Met drie verschillende DAF locaties in Assen, Gieten en Appingedam heeft het ICO veel expertise opgebouwd in het procesmatig werken met jongeren vanuit nieuwe media. Deze expertise wordt ook ingezet in het onderwijs.

De Filmhub biedt het ICO de kans om in een breder netwerk onze expertise te delen en te verrijken én om het netwerk van filmdocumenten in het onderwijs te vergroten. Filmeducatie is een belangrijke pijler en beeld en film is onlosmakelijk verbonden met de wijze waarop kinderen en jongeren leren.

Filmeducatie biedt de mogelijkheid om vakoverstijgend en procesgericht te werken en wij zien dan ook de vraag naar filmeducatie in het onderwijsveld toenemen. ICO-adviseurs nemen filmeducatie mee in onze dienstverlening in het onderwijs. Dit vertaalt zich in de ontwikkeling en organisatie van filmeducatieprojecten als Moviemakers in het primair onderwijs, de mediakunstleerlijn als doorlopende leerlijn in het PO en VO en filmdagen in het VO. De Filmhub is voor het ICO een belangrijk platform, omdat zij zorgt voor verdieping, professionalisering, versterking van het netwerk en visieontwikkeling. Voor leerkrachten, adviseurs, film(educatie)makers en natuurlijk de kinderen!”

Intentieverklaring kernpartners Filmhub Noord

Naam organisatie: Keunstwurk
Gevestigd te: Leeuwarden
Vertegenwoordigd door: DA Zeldenrust

Verklaart hierbij het volgende:

1. Dat zij de intentie heeft als kernpartner deel te nemen aan Filmhub Noord voor de komende projectperiode, van juli 2025 tot en met juni 2027.
2. Dat zij de uitgangspunten onderschrijft zoals deze staan beschreven in het projectplan voor dezelfde periode.
3. Dat zij zich voor minimaal twee jaren committeert met de intentie dat dit project ook na die periode doorgang vindt.
4. Deelname verplicht de kernpartners onderling samen te werken en inzet in de vorm van uren en middelen ten behoeve van Filmhub Noord.

Plaats: Leeuwarden
Naam: DA Zeldenrust
Datum: 26-1-2025



“Keunstwurk is de Filmhub. Daarom dragen we op verschillende manieren en op verschillende niveaus bij aan de deskundigheidsbevordering op het gebied van filmeducatie in Friesland. De centrale vraag die vanuit Keunstwurk gesteld wordt, is ‘hoe vertel jij je eigen verhaal?’ En film is een kunstdiscipline waarmee er op meerdere lagen naar een antwoord gezocht kan worden. Met Maakplaatsen op school kunnen docenten, leraren en leerlingen aan de slag met film in de klas. Tijdens de Ideeënfabriek, Vrijdagmorgenmakers en in de Maakplaats in Burgum wordt gewerkt aan deskundigheidsbevordering van Friese filmmakers. Deze makers koppelen we aan de didactische training die vanuit Filmhub Noord georganiseerd wordt. Zodat ze – met goede didactische vaardigheden in hun rugzak – ingezet kunnen worden op scholen in heel de provincie. En om als Keunstwurk breed zelf ook goed op de hoogte te blijven van alle ontwikkelingen en mogelijkheden van filmeducatie, wordt er een kunstencentrumoverleg georganiseerd over filmeducatie. Want Keunstwurk is de Filmhub.”

Intentieverklaring kernpartners Filmhub Noord

Naam organisatie: Stichting Kunstkade

Gevestigd te: Leeuwarden

Vertegenwoordigd door: Femke van de Wiel

Verklaart hierbij het volgende:

1. Dat zij de intentie heeft als kernpartner deel te nemen aan Filmhub Noord voor de komende projectperiode, van juli 2025 tot en met juni 2027.
2. Dat zij de uitgangspunten onderschrijft zoals deze staan beschreven in het projectplan voor dezelfde periode.
3. Dat zij zich voor minimaal twee jaren committeert met de intentie dat dit project ook na die periode doorgang vindt.
4. Deelname verplicht de kernpartners onderling samen te werken en inzet in de vorm van uren en middelen ten behoeve van Filmhub Noord.

Plaats: Leeuwarden

Naam: Femke van de Wiel

Datum: 21-1-2025



“Kunstkade is een netwerkorganisatie voor de aanbieders van cultuureducatie en het onderwijs in Leeuwarden. We zijn aanjager en partner voor vele programma’s waarbij we met kunst en cultuur een meerwaarde creëren in maatschappelijke ontwikkelingen.

Kunstkade stimuleert en organiseert cultuureducatie in de stad en dorpen van Leeuwarden. Vanaf jonge leeftijd, 2 jaar, zorgen we voor een brede ontwikkeling van elk kind. Op school tot en met de vrije tijd. Van jong tot oud. Dankzij de inzet van onze cultuurcoaches in samenwerking met onze culturele partners ontwikkelen kinderen zich op de basisschool met kunst, cultuur en techniek. Met film leren we elke leerling te leren kijken en film te leren maken. Op het voortgezet onderwijs ontwikkelt zich dat door bij de kunstvakken en vakoverschrijdend.

Dankzij de Filmhub kunnen we doorontwikkelen en professionaliseren. Wat naadloos aansluit bij CMK. De Filmhub zorgt voor verdieping, professionalisering, versterking van het netwerk en versterking van de discipline binnen het curriculum op de scholen en de filmsector in Leeuwarden.”

Intentieverklaring kernpartners Filmhub Noord

Naam organisatie: Stichting Kunst & Cultuur (K&C)
Gevestigd te: Assen/Groningen
Vertegenwoordigd door: Marieke Vegt, directeur bestuurder

Verklaart hierbij het volgende:

1. Dat zij de intentie heeft als kernpartner deel te nemen aan Filmhub Noord voor de komende projectperiode, van juli 2025 tot en met juni 2027.
2. Dat zij de uitgangspunten onderschrijft zoals deze staan beschreven in het projectplan voor dezelfde periode.
3. Dat zij zich voor minimaal twee jaren committeert met de intentie dat dit project ook na die periode doorgang vindt.
4. Deelname verplicht de kernpartners onderling samen te werken en inzet in de vorm van uren en middelen ten behoeve van Filmhub Noord.

Plaats: Groningen
Naam: Marieke Vegt
Datum: 5-2-2025



“K&C is de provinciale steunfunctie cultuureducatie in Groningen en Drenthe. Vanuit beide provincies participeren we graag in Filmhub Noord. Kennisdeling is onze kerntaak en met de Filmhub als motor voor innovatie en deskundigheidsbevordering sluiten we alle primair en voortgezet onderwijs scholen in ons werkgebied aan. Door de Filmhub is de expertise in onze eigen organisatie toegenomen over filmeducatie. Sinds corona zijn de vragen vanuit scholen toegenomen, maar er is nog veel stimulering nodig om aan de kwaliteit te werken. Wij kijken daarom uit naar het vervolg!”

Bijlage 4:

Curricula Vitae

Forum Groningen (provincie Groningen)

PENVOERDER

In het stadscentrum van Groningen staat het nieuwe pand van Forum Groningen. Een tien verdiepingen tellend cultuurgebouw met onder andere een bibliotheek, het filmtheater, expositiezalen en Storyworld. Wat het Forum uniek maakt, is dat het geen bedrijven verzamelgebouw is, maar één organisatie. De programmering concentreert zich op het snijvlak van mondialisering, digitalisering en beeldcultuur. Film is hierin een belangrijke pijler.

Jeugd & Educatie

Het Forum heeft geen aparte educatieve afdeling, maar een afdeling Jeugd & Educatie, die programmeert voor de leeftijd 0 tot 18 jaar. Dit zijn zowel programma's in de vrije tijd als programma's en projecten voor het onderwijs. Uitgangspunt daarbij is dat het kind centraal staat en het aanbod voor het onderwijs en de vrije tijd goed op elkaar aansluit. Het programma van Jeugd & Educatie richt zich op geletterdheid, digitale geletterdheid, beeldgeletterdheid en burgerschap. Het Forum biedt zowel actieve, receptieve en reflectieve vormen van film- en beeldeducatie.

Huidig aanbod film- en beeldeducatie:

Ons aanbod voor het onderwijs bestaat momenteel uit de volgende programma's:

- Schoolvoorstellingen met inleidingen en nagesprek
- Vertoningen scholierenfilms
- Burgerschap + Film
- Docenten Filmclub
- Productie eigen lesmateriaal
- Aanbod (landelijke) filmfestivals (IFFR, IDFA, Movies that Matter)
- Animatiefestival Framed jaarlijks
- Soroptimisten Film Festival (over de rechten van het kind)
- Forum Filmdagen (jaarlijkse filmvoorstelling voor groep 6)
- Workshops: vloggen, stop-motion, one-minute film, boektrailer
- Cursussen: Striptekenen, vloggen, animatie
- Storyworld: interactieve rondleiding met de klas
- Storyworld: lesfilm over beeldverhaal en het maakproces
- Storyworld: workshops (karakter design, animatie, storyboard & striptekenen)

Faciliteiten Forum Groningen

Het Forum beschikt over de volgende faciliteiten op het gebied van film- en beeldeducatie:

- Vijf bioscoopzalen (175, 121, 84, 64 en 30 stoelen)
- Dakbioscoop
- Rabo Studio, multifunctionele zaal met watchoutsysteem (drie wanden projectie)
- VR bios
- Beeld & Geluid zitjes, met oa kortfilms van Groninger Makers en materiaal uit de Groninger Archieven
- Greenscreen installatie
- Medialab & Smartlab (workshopruimtes gefaciliteerd voor filmeducatie)
- Expo zalen (1200m2)
- Wonderland (interactieve jeugdafdeling met installaties: Viturele Boekenkast en stop-motion station)
- Zeven cursuslokalen

Stichting Kunst & Cultuur (provincies Groningen & Drenthe)

Stichting Kunst & Cultuur (K&C) is expertisecentrum en projectorganisatie op het gebied van cultuuronderwijs in Groningen en Drenthe. K&C werkt vanuit en met de kunsten, erfgoed en media aan de kwaliteit van het cultuuronderwijs in Groningen en Drenthe. Hierbij is de missie dat K&C onderwijs sterker maakt met kunst en cultuur.

K&C zet zich in voor de kwaliteit van een leerlijn cultuuronderwijs (kunsten, erfgoed en media) op iedere school van het primair en voortgezet onderwijs, zodat iedere leerling zich creatief ontwikkelt. Om dit te realiseren biedt K&C scholing aan directies, vakdocenten en leerkrachten, geeft K&C advies en informatie, bemiddelt K&C filmvoorstellingen en filmprojecten, en verbindt K&C scholen en hun culturele omgeving via netwerken. Goed cultuuronderwijs komt tot stand vanuit gedeeld eigenaarschap tussen de school en haar culturele omgeving. Als de leerling centraal staat moet de culturele omgeving meer kennis hebben van wat leerlingen maken en meemaken op school. K&C is de verbinder tussen scholen en culturele partners. In iedere Drentse en Groningse gemeente is K&C actief in het cultuureducatieve netwerk, waardoor we in contact zijn met alle PO, VO en SO scholen. Hierdoor kunnen innovatieve projecten die ontstaan in de Filmeducatiehub gemakkelijk worden ontsloten. In de culturele loopbaan ligt de basis in het onderwijs. Hier worden talenten ontdekt en aangemoedigd om zich ook buitenschools verder te ontwikkelen.

K&C stelt zich als doel dat alle kinderen en jongeren ontdekken wat cultuur is en hoe ze er zelf door worden gevormd. Leerlingen leren hoe ze zichzelf cultureel kunnen uiten en hoe ze samen met anderen nieuwe cultuur kunnen maken. Cultureel vermogen is altijd in ontwikkeling. K&C ziet het als een emancipatorisch proces waaraan iedereen deelneemt. Het stimuleert het vrije denken en creativiteit. In onze kleurrijke samenleving is de overdracht van gezamenlijke waarden van belang. Cultuuronderwijs draagt bij aan het leren kennen van de eigen identiteit en andere culturele identiteiten. Elkaar begrijpen en verschillen accepteren maakt ons toleranter in het samenleven. In onze digitale wereld moeten we kundig en kritisch kunnen omgaan met media.

Het is in de huidige tijd een uitdaging om onze doelen te bereiken, vanwege het tekort aan leerkrachten, aan creatieve zzp'ers en aan belangstelling voor het kunstonderwijs. We werken daarom intensiever met de kunstvakopleidingen en PABO's samen en organiseren bijvoorbeeld samen de opleiding 'Kunstdocent in het PO'. K&C monitort i.s.m. de Rijksuniversiteit Groningen iedere twee jaar de kwaliteit van het cultuuronderwijs in het PO en VO met het instrument EVI. Gelukkig heeft de coronacrisis niet tot een terugval geleid. De basis bleek sterk genoeg om de uitdagingen aan te kunnen. De komende jaren maakt K&C zich sterk om de fair practice code in ons werkgebied tot de standaard te maken.

Huidige activiteiten:

- Deskundigheidsbevordering: CKV-coördinator VO, ICC trainingen en coaching zzp'ers in ondernemerschap
- Advisering scholen en culturele instellingen (waaronder filmhuizen en filmfestivals) op maat
- Cultuureducatieve netwerken PO ondersteunen in alle 12 Drentse en 10 Groningse gemeenten
- Organisatie VO inspiratie cafés
- Organisatie CKV dag voor VMBO leerlingen uit Groningen stad + provincie
- Bemiddeling voor film- en beeldeducatie projecten
- Productontwikkeling (waaronder filmeducatie-projecten) ondersteunen (CMK)
- Aanjager van innovatie via leergemeenschappen onderwijs-culturele aanbieders (CMK)

Aanvullende taken op het gebied van educatie:

- Penvoerder Cultuureducatie met Kwaliteit in Groningen
- Gedeeld penvoerderschap Cultuureducatie met Kwaliteit in Drenthe
- Projectleider Meer Muziek in de Klas Groningen en Drenthe
- Projectleider Culturele Mobiliteit (busvervoer van school naar musea in Drenthe en Groningen)
- Coördinator cultuurmenu's in zes gemeenten
- Actief in het Healthy Ageing netwerk met Hanzehogeschool, cultuur, sport en natuur om Kansengelijkheid via het onderwijs en de opvang te bevorderen

Internationaal Filmfestival Assen (provincie Drenthe)

Internationaal Filmfestival Assen | Vrouw & Film (IFA) werd opgericht in 1980 met een wens en een grote ambitie om de samenleving gelijkwaardiger te maken. Die drang, gekoppeld aan een scherpe realiteitszin, bezit het meerdaagse filmfestival al deze jaren later nog even duidelijk. IFA versterkt de positie van vrouwen in de filmwereld door vrouwelijke makers een podium te geven en opkomende filmmakers te stimuleren. We geven voorrang aan films verteld vanuit het vrouwelijke perspectief en zetten ons het hele jaar in om verhalen te delen die stereotiepe sekse- of genderrollen bevragen of doorbreken.

IFA is een van de oudste filmfestivals met een feministische traditie in Europa, het enige soortgelijke festival met een dergelijke oriëntatie in Nederland en een van de weinige structurele vertoners van arthousefilms in Drenthe. Hierdoor maakt het festival het verschil in aanbod – zowel in exclusiviteit en grootte als in inhoudelijke focus en verdieping. De films van IFA en de verdieping daaromheen, zorgen ervoor dat we blijven (of gaan) nadenken. We willen mensen áánzetten, en aanzetten tot gesprek. Door de zorgwekkende maatschappelijke veranderingen op globaal en Europees vlak m.b.t. sekse- en genderongelijkheid. In de huidige maatschappij, zien we helaas zelfs een groeiende urgentie als het gaat over thema's als emancipatie, diversiteit, inclusiviteit en het *unapologetically* ruimte innemen van en door niet-dominante perspectieven in kunst en maatschappij. De relevantie en noodzaak van IFA blijft onverminderd groot, waardoor continuering van belang is. IFA biedt een jaarlijks moment voor reflectie en ontmoeting, aan de hand van actuele (inter-)nationale films en verdieping met nagesprekken, inleidingen en een interdisciplinair randprogramma. Er zijn gastprogramma's van collega filmfestivals, een festivaltalkshow, een podcast en door het jaar heen worden steeds meer activiteiten georganiseerd, waarvan veel in samenwerking met DNK Filmhuis.

Vanaf 2020 richt Internationaal Filmfestival Assen zich actief op educatie, waarbij de voor het festival specifieke combinatie van een filmartistieke en maatschappelijke focus verschillende educatiemogelijkheden biedt (CKV + burgerschap). IFA wil jongeren kennis laten maken met het festival, met film en met de plaats en het effect van (vrouw en) film in de maatschappij. IFA zet zich ook in voor versterking van de filminfrastructuur in de provincie, door niet alleen een podium te zijn voor vertoningen en samenwerkingen aan te gaan binnen het culturele en educatieve veld, maar ook door een netwerk zichtbaar en toegankelijk te maken van al gevestigde, beginnende en ambiërende filmmakers en andere mensen werkzaam in het filmveld – zodat mensen de weg leren kennen naar fondsen, producenten, opleidingen, podia en elkaar.

Terugblik (2022/2023/2024)

- Binnen de proeftuin van Filmhub Noord zijn op diverse vo scholen lesprogramma's gestart waarbij IFA op bezoek komt voor een filmkijkles. Deze wordt gevolgd door een serie lessen in nauwe samenwerking met Digital Art Factory (DAF) en (semi) professionele filmmakers, die tijdens deze of een eerdere editie van IFA deelnamen aan de kortefilmprogramma's Kersvers en/of Noordsterren.
- Scholen in de proeftuin 2022/2023: Dr. Nassau College Penta (vo), Dr. Nassau College Gieten/Norg (vo), Esdal College Emmen (vo) en De Lichtkring in Zuidlaren (po).
- In het Sschooljaar 2022/2023: de doelgroep, in overleg met DAF en K&C het lesprogramma herhaald en uitgebreid en is gewerkt aan opname in het curriculum.
- In 2023 was weer er een scholenvoorstelling in DNK, in de week voorafgaand aan het festival, met het Dr. Nassau college (vo) uit Assen. Deze vertoning was binnen de samenwerking met Movies that Matter – er bestaat een duidelijke thematische overlap tussen beide organisaties, van een aantal films die zijn aangekocht / geprogrammeerd en waar materiaal voor is ontwikkeld.
- Daarnaast ging IFA in gesprek met vo scholen buiten Assen om films + verdieping te vertonen, die (mede) geprogrammeerd is door IFA en binnen het thema en identiteit van het festival past. Dit is maatwerk en wordt ingericht op het curriculum van de school en de focus van de doelgroep.
- Tijdens de festivaleditie in 2023 organiseerden we een Proeftuin-meet-up, voor de proeftuinscholen en adviseurs in (film) educatie.
- Het Filmfeest Drenthe was in 2023 voor de tweede keer direct voorafgaand aan IFA georganiseerd. Half juli vindt het Filmgala van Noord-Nederland plaats in DNK.
- Bij DAF ontwikkelde films tijdens IFA vertonen, aanmoedigen deelname Masterclass, kortefilmcompetities en ontmoetingen filmmakers – als aangepaste voortzetting van het MBO-project DCinema (2012-2019).
- Meer samenwerking met DNK en ICO Kunstencentrum.
- Er was jaarrond een medewerker Educatie & Jongeren betrokken bij de organisatie.
- Tussen september 2023 en april 2024 zijn aan ongeveer 200 leerlingen lessen gegeven op PO, SO en VO-scholen in heel Drenthe.
- We volgden de ingezette lijn van een jongerenprogramma en werkten dit uit tot de eerste IFA Jongerenjury (in samenwerking met QUI WE), De 'Youth Jury's Choice' en werd op zondag tijdens een talkshow toegekend.
- Tijdens deze festivaltalkshow werden er muzikale optredens verzorgt vanuit Kunstbende Drenthe.

- Kunstbende Drenthe kwam langs voor een rondleiding tijdens de ‘makersdag’, waarop ze jonge filmmakers en –professionals kunnen ontmoeten en vragen kunnen stellen.
- Samenwerking PABO van NHL Stenden: 5 PABO-studenten uit het tweede studiejaar selecteerden de IFA-casus om mee aan de slag te gaan binnen het thema ‘Taal & Identiteit’. Ze onderzochten wat IFA wil bereiken en overbrengen aan anderen en kwamen tot de hoofdvraag: hoe kunnen we stereotiepe sekse- of genderrollen doorbreken door middel van film in de klas? Samen met de Pabo-studenten hebben we IFA-educatiepakketten opgesteld voor VO en PO en maken we deel uit van de toekomstige (film)educatiecatalogus van DNK.
- Er vond in 2023-2024 opnieuw een proeftuin plaats vanuit de Filmhub Noord (waar IFA kernpartner van is), waaraan in vier verschillende scholen deelnamen: OBS Het Spectrum (Hoogeveen), OBS De Poolster (Nieuw-Buinen), SBO De Boei (Assen), Ronerborg (Roden). Om in de klas aan de slag te gaan met filmmáken werd aan elk van deze scholen een regionale filmmaker; zij konden via de Filmhub ook nog een didactische training volgen.
- Tijdens het festival, op vrijdag 8 maart (Internationale Vrouwendag) bezochten ruim 100 leerlingen uit klas 3 (VMBO k&t) van het Dr. Nassau College DNK.
- Het derde Filmfeest Drenthe op rij, waarbij leerlingen uit groepen 6, 7 en 8 hun zelfgemaakte films in de bioscoop zien. Door het wedstrijdelement weg te halen is er in deze afsluiting van het schooljaar plek voor állerlei films die dat jaar in PO/VO gemaakt zijn, ook die buiten een proeftuin of Moviemakers tot stand kwamen. Hierdoor wordt het voor de (mogelijk 700 tot 900 leerlingen uit de hele provincie!) een echt filmféést voor de Drentse leerlingen om hun schooljaar mee af te sluiten.
- De vertoning van *Romy* (korte film binnen de pijler Podium, voor en door Assense jongeren die volop aanwezig waren). ‘Deze film, en juist dat de film in Assen is opgenomen, is heel belangrijk. Het geeft mij kansen om door te gaan.’ Aldus, een hoofdrolspeelster van *Romy*.
- En ook in de basisschoolleeftijd bereikten we kinderen, door de kinderfilm op zondag (klassieker, met ouder+kind-korting).
- Samenwerking met het Soroptimistenfestival in DNK in de week voorafgaand aan IFA (met verkenning om volgend jaar ook inhoudelijk samen te werken).
- Het project Moviemakers wist een groot aantal enthousiaste filmmakers in de dop naar Filmfeest Drenthe te trekken.
- De jongeren konden rondom IFA ook samenwerken met onze IFA-reporters. Dit zijn enthousiaste, jonge influencers die, net als wij, affiniteit hebben met het doorbreken van conventies en stereotypen.
- Tijdens de Meetup @ IFA – Filmhub Noord kregen verschillende Drentse onderwijsprofessionals de kans om elkaar te ontmoeten. Zo’n 40 docenten en ICC’ers (interne cultuurcoördinator) werden welkom geheten op het filmfestival.
- Threaded Generations (workshop in het Contourprogramma waarin ouderen en jongeren met kleding en upcycling aan de slag gingen).

Huidige activiteiten educatie IFA:

- De structurele lijn van (film)educatie begint steeds meer vorm te krijgen. Scholen komen ook dit jaar graag weer bij ons terug: Het Dr. Nassau College Gieter/Norg (vo) komt ook in 2025 weer op bezoek met ruim 100 leerlingen. + School huidige Proeftuin komt langs voor een bezoek: Gomarum College (Assen).
- Een jongerenjury. Opgezet samen met QUI WE + externe jongeren geworven via Social Media. Om ook jongeren/leerlingen de kans te geven die ons en DNK/QUI WE nog niet zo goed kennen.
- De jongeren/leerlingen werken rond IFA weer samen met onze IFA-reporters.
- Er is een IFA podcast waarbij we leerlingen/jongeren/leraren actief willen betrekken en interviewen over hun visie op film in het onderwijs.
- De ‘Youth Jury’s Choice’ en wordt op zondag tijdens een talkshow toegekend. Tijdens deze festivaltalkshow werden er weer muzikale optredens verzorgd vanuit Kunstbende Drenthe. + Kunstbende Drenthe komt ook langs voor een rondleiding tijdens de ‘makersdag’, waarop ze jonge filmmakers en –professionals kunnen ontmoeten en vragen kunnen stellen.
- We verzorgen intergenerationele gesprekken waarin jongeren met ouderen praten over films, feminisme en voor hun significante ontwikkelingen/ervaringen in de maatschappij. Onze openingsfilm van dit jaar (die onderdeel is van de selectie voor de jongerenjury) sluit daar goed op aan.
- Tijdens de Meetup @ IFA – Filmhub Noord krijgen verschillende Drentse onderwijs- en filmprofessionals de kans om elkaar te ontmoeten en workshops te volgen.
- We geven tijdens IFA een doorlopende filmworkshop van het Groninger Forum, gebaseerd op de eerste vrouwelijke animatiepionier Lotte Reiniger. We proberen deze workshop te koppelen aan een schoolvoorstelling. Zo leren jongeren/leerlingen niet alleen hoe ze films kunnen kijken, maar ook hoe ze films kunnen maken.
- We hebben contact over het rondleiden van scholieren uit verschillende Noordelijke provincies die meedoen aan het Scholieren Filmfestival (om ze te laten zien wat er allemaal bij het organiseren van een festival komt kijken).
- Op 5 juni 2025 vindt het Filmfeest Drenthe plaats. Het vierde Filmfeest Drenthe op rij, waarbij leerlingen uit groep 6,7,8 hun zelfgemaakte films in de bioscoop zien.
- Samen met DNK werken we nog steeds aan een eigen (film)educatiecatalogus, waar IFA vervolgens in zal worden opgenomen.

Toekomstige activiteiten educatie IFA:

- We verdiepen ons in de mogelijkheid om CJP acceptant te worden (waarmee we zichtbaar zijn voor scholen en andere aanvragers).
- Meer lessen verzorgen op PO, SO en VO-scholen in Drenthe en onze IFA-educatiepakketten aan te vullen en te verspreiden.
- Samenwerking opzoeken met FRAMED (animatiefestival in Groningen in het Groninger Forum) om ook een groter blok 'animatie' aan te kunnen bieden.
- Bij Digital Art Factory (DAF) ontwikkelde films tijdens IFA vertonen, aanmoedigen deelname Masterclass, kortefilmcompetities en ontmoetingen filmmakers – als aangepaste voortzetting van het MBO-project DCinema (2012-2019).
- Samenwerken met het Scholieren Filmfestival en dit jaarlijks terug laten komen als vast onderdeel.
- Meer samenwerking met het Soroptimistenfestival in DNK in de week voorafgaand aan IFA (met verkenning om volgend jaar ook inhoudelijk samen te werken),

Activiteiten talentontwikkeling buiten PO en VO:

- Het opstarten van praktijkopdrachten voor studenten van NHL Stenden / Drenthe College / Noorderpoort in richtingen marketing en hospitality, in aanloop naar en tijdens het festivalweekend.
- Het schrijven van een 'off-course' (vakklas), voor studenten aan Academie Minerva.
- Voortzetten van talentontwikkeling via de kortefilmcompetities KersVers en Noordsterren (landelijk en noordelijk) en het aanbieden van een interactieve Masterclass en een Workshop door filmprofessionals, tijdens het festivalweekend.
- Verschillende Masterclasses & workshops: Masterclass vrouwelijke rollen Basje Boer, Masterclass Pitchen Sia Hermanides, Workshop Sounddesign Suzanne Raes en Alex Booij.

Faciliteiten:

IFA maakt gebruik van de filmzalen van De Nieuwe Kolk in Assen: vijf bioscoopzalen met 258, 184, 146, 79 en 79 zitplaatsen. Daarnaast werkt IFA samen met het Drents Archief: gebruik van een mediazaal met 60 zitplaatsen en de ruimte en middelen om (digitale) exposities te organiseren. We werken samen met Cinenord, Nieuwe Nordic Wave en Filmimpact Noord. Op sociale mediakanalen biedt IFA het hele jaar door podcasts aan over thema's rond emancipatie. De wens is er om het activiteitenpalet in de toekomst uit te breiden, zowel jaarrond als provinciebreed. In 2025 zijn we begonnen we met een IFA Academy om aanstormend talent een drechts podium te geven.

ICO Partner in Kunst en Cultuur (provincie Drenthe)

Het ICO Partner in Kunst & Cultuur werkt als advies-, project- en netwerkorganisatie in de cultuureducatie en -participatie en heeft een subsidierelatie met de gemeenten Aa en Hunze, Assen, Eemsdelta en Tynaarlo. Het ICO werkt in haar dienstverlening samen met een netwerk van professionele kunstvakdocenten. Wij werken vraaggericht en vanuit partnerschap: het ICO zet haar expertise in, om vanuit maatschappelijke ontwikkelingen het ontdekken, ontplooiën en uitdrukken van creatieve vermogens te stimuleren.

Missie

Het ICO gelooft in de kracht van kunst & cultuur. Het ICO zorgt voor een ruime blik en reflectie op de eigen identiteit en die van de ander. Het ICO stelt mensen daarnaast in staat om bij te dragen aan innovatie en de leefbaarheid van de eigen omgeving. Vanuit die overtuiging werken we iedere dag aan de missie om mensen hun creatieve vermogens te laten ontdekken, ontplooiën en uitdrukken. Dit doen we samen met onze partners, betrokken en altijd vanuit gelijkwaardigheid en inhoud.

Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn een leidraad voor al onze activiteiten, onze omgang met elkaar en met ons werkveld:

- Innovatie: onze passie is vernieuwing vanuit de kunsten. Deze gedrevenheid, gecombineerd met een uitstekend netwerk, maakt het mogelijk om in de voorhoede te staan van nieuwe ontwikkelingen.
- Kwaliteit: zowel inhoudelijk als organisatorisch staan we voor onze professionele kwaliteit. We streven ernaar om de fair practice code1 toe te passen in onze dienstverlening. We streven naar goed opdrachtgeverschap, werkend vanuit vertrouwen.
- Samenwerking: wij zijn partner in kunst en cultuur en werken samen vanuit gelijkwaardigheid en vanuit de inhoud.

Visie

Als kinderen en jongeren hun creatieve vermogen ontwikkelen, ontdekken ze de wereld en leren ze hun emoties te uiten door kunst te maken en naar kunst te kijken, luisteren, lezen en voelen. Kunstbeleving (actief en receptief) prikkelt en geeft vleugels. Het ICO geeft ruimte aan het creatieve proces. Wij werken vanuit vertrouwen, werken met een luisterende en lerende houding met elkaar samen en prikkelen via de kunsten ieders nieuwsgierigheid. Zo gebruiken wij de kunsten door te prikkelen, experimenteren en grenzen te verleggen. Dit doen we door steeds innovatieve prikkels te geven aan onze omgeving. Vanuit deze missie en vanuit de kernwaarden van het ICO – samenwerken vanuit gelijkwaardigheid, werken vanuit inhoud en het nemen van een voorhoederol in vernieuwing – draagt het ICO bij aan de samenleving.

Huidige activiteiten Primair Onderwijs:

- Ontwikkeling en uitvoering Cultuur(keuze)menu in gemeente Assen, Tynaarlo en Aa en Hunze. 95% bereik van de scholen
- Advisering en uitvoering geven aan regeling Cultuureducatie met Kwaliteit: deskundigheidsbevordering & verankering cultuureducatie
- Projecten: ontwikkelen en uitvoering in samenwerking met netwerk van zelfstandig kunstprofessionals
- Netwerken: ICC-netwerk, netwerk culturele instellingen – samenwerking
- Specifiek filmeducatie: verbinding met Digital Art Factory, Project Moviemakers voor groep 7/8 als onderdeel van cultuurmenu, mediakunstleerlijn
- Drents Netwerk Jonge Kind

Huidige activiteiten Voortgezet Onderwijs:

- Advisering, ontwikkeling en uitvoering geven aan projecten
- Netwerken: cultuurtrajectnetwerk, netwerk culturele instellingen
- Verbinding met Talentontwikkeling; Kunstbende

Talentontwikkeling:

- Digital Art Factory: 3 locaties in Assen, Gieten en Appingedam. Ontmoetingsplek voor jongeren tussen de 10 – 25 jaar waar kunst en techniek samenkomt, experiment en eigenaarschap centraal staat. Buitenschoolse broedplaats voor jongeren. Locatie Assen en Appingedam behoren filmmaakset.
- Kunstbende: podium voor jonge creatieve makers van 13-19 jaar in heel Drenthe.
- Projecten: in samenwerking met Welzijnsorganisaties projectmatig vormgeven aan ontmoetingsplekken in de vorm van jongerenstudio's
- Drentse trajecten: Symfonica in D

Cultuurparticipatie:

- Samenwerking in sociaal domein
- Advies: bijdrage aan gemeentelijk beleid voor verbinding tussen cultuur en sociaal domein, samenwerking binnen spuk/Gala en andere programma's
- Netwerk: samenwerking met welzijnsorganisaties, Arts in Health, jongerenwerk
- Projecten: Muziek in Odensehuis

Stichting Film in Friesland (provincie Friesland)

Slieker, het Noordelijk Film Festival en het Fries Film en Audio Archief vormen samen Stichting Film in Friesland. Hoewel deze stichtingsnaam minder bekend is bij het grote publiek, zijn de individuele merken stevig verankerd door hun programma's als filmtheater, -archief en -festival.

Slieker Film is hét premièretheater en het podium voor kwaliteitsfilms in Friesland. Met een mix van internationale, regionale en lokale films, biedt Slieker een divers programma, 360 dagen per jaar. Naast het vertonen van films staat Slieker bekend om zijn verdieping en ontmoetingen rondom film, zoals debatten, lezingen en Q&A's. Samenwerkingen met (startende) filmmakers en andere partners versterken de verbinding met het filmklimaat in de regio.

Het **Noordelijk Film Festival** vierde in 2024 haar 44e editie en blijft een toonaangevend evenement in Nederland. Het festival is een van de grootste regionale filmfestivals en onderscheidt zich door zijn unieke focus op 'het Noorden': zowel dichtbij (Groningen, Friesland en Drenthe) als internationaal. Het festival heeft als missie om film te promoten, een breed publiek te inspireren en de regionale filmsector te versterken. Vernieuwing en relevantie staan daarbij centraal.

Het **Fries Film en Audio Archief**, het oudste regionale filmarchief van Nederland, bewaart en ontsluit een unieke collectie Fries filmerfgoed. Van historische beelden tot hedendaagse collecties, het archief biedt een waardevol tijdsbeeld van Friesland. Sinds 2021 omvat het ook een audioarchief. Samenwerkingen met historische verenigingen, particulieren en Friese filmmakers zorgen ervoor dat dit erfgoed toegankelijk blijft voor een breed publiek.

Film- en Beeldeducatie

Bij Slieker Film:

- Schoolvoorstellingen inclusief inleidingen en nagesprekken
- Ontwikkeling van eigen lesmateriaal
- Lezingen en debatten gecombineerd met film
- Korte filmprogramma's met bijbehorende lessen

Bij het Noordelijk Film Festival:

- Jaarlijks wisselende masterclasses, workshops en Q&A's met (inter)nationale filmmakers
- Schoolvoorstellingen tijdens het festival, inclusief speciaal ontwikkeld lesmateriaal voor PO en VO
- NFF Academy: een vijfdaagse cursus voor beginnende filmmakers, begeleid door professionals

Bij het Fries Film en Audio Archief:

- Rondleidingen en mini-vertoningen in het archief
- Onderwijsprogramma 'Wad ben ik', ontwikkeld in samenwerking met Keunstwurk en CSG Ulbe van Houten, gericht op filmarchivering en de eigen leefomgeving

Faciliteiten

Bij Slieker Film: drie filmzalen met in totaal 162 stoelen en toegang tot de opleidingsruimte van het Fries Museum (gevestigd in hetzelfde gebouw).

Bij het Noordelijk Film Festival: gebruik van drie zalen bij Slieker, drie zalen in Stadsschouwburg De Harmonie en een zaal bij Pathé (totaal 1.600 stoelen), aangevuld met unieke locaties zoals schepen, poppodium Neushoorn en diverse bioscopen in de provincie.

Bij het Fries Film en Audio Archief: een minibioscoop (Histobios) en ruimtes voor het bekijken van filmcollecties.

Keunstwurk (provincie Friesland)

Keunstwurk versterkt keunst en kultuer in Fryslân. We geloven dat kunst en cultuur een belangrijke rol spelen bij het verkennen van de verbeelding, emoties en persoonlijkheid van mensen. Of het nu gaat om beeldende kunst, muziek, dans of theater; ze verbinden ons meer met elkaar, vergroten onze vaardigheden en versterken ons gevoel van zelfbewustzijn. Dit draagt bij aan een krachtigere mienskip.

Keunstwurk zet kunst en cultuur in het hart van het onderwijs in Fryslân. Want leren door kunst en over cultuur geeft je de ruimte om anders naar de wereld te kijken en betekenis te geven aan wat je (mee)maakt, denkt en doet. Met een open en onderzoekende houding verkennen we onszelf, de wereld en hoe we met elkaar omgaan.

Kunst en cultuur in het onderwijs

We ondersteunen scholen in Fryslân om kunst en cultuur een vaste plek in het onderwijsprogramma te geven en te blijven vernieuwen en verdiepen. Hierbij richten we ons vooral op het deskundiger maken van de leerkrachten en (kunstvak)docenten en andere betrokkenen in het leerecosysteem.

We laten ons inspireren door talentgedreven werken en de *kunstenaarsmindset*. Met een open en onderzoekende houding verkennen we onszelf, de wereld en hoe we met elkaar omgaan.

Keunstwurk ondersteunt scholen in Fryslân om cultuureducatie een vaste plek in het onderwijsprogramma te geven en te blijven vernieuwen en verdiepen. Dit doen we samen met de Friese kunstencentra, gemeenten, kunst-, taal- en erfgoedinstellingen, schoolbesturen, kunstenaars en kunstvakdocenten.

Onze visie op cultuureducatie vatten we samen in:

‘Ik, wij, de wereld’

Oer wa’tst bist, wêr’tst wei komst en wêr’tst hinne wolst

IK is het domein van de identiteit. Hoe je naar de wereld kijkt, wie je bent, je talent, je taal, je verhaal en hoe je daar als jong mens expressie aan geeft.

WIJ gaat over wie we samen zijn. Over de gemeenschappen (gezin, school, dorp, groep, provincie) die we samen vormen. Verkennen van eigen en andere culturen en sociale vaardigheden. Over hoe doen wij dat? En hoe doen wij dat samen? Over hoe we dat vroeger deden en zullen gaan doen in de toekomst. Over gevoel voor de ander. Over zien en gezien worden.

WERELD gaat over het in kaart brengen van de wereld, je oriënteren op de wereld. Het gaat over het ontdekken van andere perspectieven en andere culturen en over ons verbinden aan vragen die uit de wereld op ons af komen.

Kunstkade (gemeente Leeuwarden)

Kunst en cultuur is van onschatbare waarde voor onze stad en dorpen. Daarom werkt Kunstkade als onafhankelijke netwerkgorganisatie aan een goed, divers, inclusief en levendig kunst- en cultuurklimaat, zowel op school als in de vrije tijd. Hiervoor ondersteunt Kunstkade scholen, culturele instellingen en culturele aanbieders en werken we samen met verschillende maatschappelijke organisaties.

Vanaf 2 jaar krijgt iedere Leeuwarder cultuureducatie tot en met het VO en MBO. Kunstkade maakt alle disciplines, inclusief film, zichtbaar wat er voor aanbod is en is de verbinder tussen de aanbieders en de scholen. Stads breed, in wijken en dorpen. Kunstkade is een stichting en werkt in opdracht van de gemeente, is penvoerder van de matchingsregeling Cultuureducatie met Kwaliteit, een 4- jarig programma, en ontvangt bijdrage van scholen en fondsen.

Huidige activiteiten Primair Onderwijs:

- 100% bereik en samenwerkingsovereenkomsten met 58 basisscholen in de gemeente: bereik 11.000 kinderen.
- Kunstmenu: minimaal 2x per jaar krijgt elk kind een bezoek aan culturele instelling, waaronder ook het programma van Film in Friesland (Noordelijk Film Festival en Slieker).
- Inzet cultuurcoaches op elke school (onze cultuurcoaches zijn deskundig en werken regelmatig met green screen, animatie en helpen scholen filmeducatie te implementeren)
- In het TalentOntwikkelprogramma (TOP) voor leerlingen zijn Film It! en FotoPodium mediaprojecten goed benut en voor de leerkrachten en teams bieden wij de training FilmLab, een plek om te experimenteren, bekwaren en inspireren op gebied van filmeducatie.
- Elke school heeft de Film Toolkit tot hun beschikking, een kick start voor filmeducatie. Deze wordt regelmatig in de klassen ingezet.
- Zestien scholen hebben in de afgelopen jaren een beeldende leerlijn ontwikkeld, waar film en fotografie (media) deel van uit maakt. Dan gaat het om diverse filmactiviteiten (1 minuut filmpjes, animatie e.d.) soorten films, werken met greenscreen, maken van vlogs enzovoort.
- Jaarlijks begeleidt Kunstkade stagiaires van docenten opleiding Beeldende Kunst en Vormgeving van NHLStenden, die hun stage onder andere op gebied van filmeducatie volgen.

Huidige activiteiten Voortgezet Onderwijs:

- 2 consultants VO werken nauw samen met het onderwijs waarbij we ons richten op langdurige partnerschappen zoals, het cultuurmenu, proeftuinen en Arttrips, dit om cultuureducatie te integreren in het onderwijs en het aan te laten sluiten bij de visie van de school.
- Leerlingen bezoeken culturele instellingen waaronder Slieker en het Filmfestival.
- Deskundigheidbevordering voor leraren media art, film, tijdens de Meetup bij het NNF.

Overschrijdend:

- Voor kinderen en jongeren die verder willen, is er Talent op Maat, onder dak bij Kunstkade. Via het TOM, kunnen kinderen/ jongeren een talententrajact volgen. Dit kan ook over film/media gaan. Daarnaast zijn we intermediar voor het jeugdfonds cultuur.
- Voor de filmdocenten die in de klas lessen willen geven hebben wij de *Kunstvak voor de klas* die we samen met Keunstwurk en Filmhub Noord aanbieden.
- Tijdens het Cultuureducatiefestival dat we samen met Keunstwurk organiseren besteden we aandacht voor alle disciplines en de nieuwste ontwikkelingen rondom cultuuronderwijs, en o.a. filmeducatie.
- We organiseren samen met Slieker en Filmhub noord, de Meetup, een inspiratie bijeenkomst tijdens het NNF voor het onderwijs en de culturele sector.
- Betrokken bij onderzoeken; verspreiden onder netwerk, focusgroep
- Communicatie rond proeftuinen gemeente LWD, filmeducatiecoach en website Kunstkade



Bijlage 5:

Visiestuk



Visie op landelijke samenwerking filmeducatie

Filmhubs en het Landelijk Netwerk Filmeducatie samen naar verbreding,
verdieping en verankering van filmeducatie in het onderwijs

Inhoudsopgave

Gezamenlijke missie	3
Gezamenlijke visie	4
Gezamenlijke strategieën en doelen	5
Strategie 1: aanwakken van een structurele plek voor filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs	5
Strategie 2: stimuleren van een gezonde infrastructuur voor filmeducatie	10
Strategie 3: zichtbaar en toegankelijk maken van filmeducatie	14
Strategie 4: monitoring, evaluatie en onderzoek	17
Penvoerders	21
SWOT analyse	22

1. Gezamenlijke missie

Het doel van de Filmhubs en het Landelijk Netwerk Filmeducatie (LNF) is om een krachtige en duurzame impuls te geven aan de verankering van filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs. We werken samen als gelijkwaardige partners in een netwerk aan dit gemeenschappelijke doel.

Filmeducatie is het bewust kijken naar, maken en onderzoeken van film. Daarbij hanteren we de brede definitie van film: alle vormen van bewegend beeld met en zonder geluid, ongeacht het medium. Dus naast cinema ook online media, televisie, games, alle mogelijke artistieke uitingen, en bewegend beeld in de publieke ruimte.

Met onze activiteiten stimuleren en helpen we scholen, filmeducatiepartners en steuninstellingen:

- Om een *visie* te ontwikkelen op filmeducatie en dit om te zetten in beleid;
- Om het curriculum of het *programma* te verrijken met filmeducatie;
- Om met lokale, regionale en landelijke aanbieders *samen te werken*;
- Om *deskundig* te worden op de verschillende onderdelen van filmeducatie;
- Om daarbij maximaal *aan te sluiten* bij *leerlingen*.

2. Gezamenlijke visie

De gedroomde toekomst van de Filmhubs en het LNF ontstaat niet van de een op andere dag. We werken er met elkaar naar toe om onze gezamenlijke visie concreet te maken in drie fases:

Over 4 jaar...

In de komende vier jaar ontwikkelen de regionale Filmhubs zich naar knooppunten voor filmeducatie in de regio, met als expertise: de verankering van filmeducatie in het onderwijs. Scholen, aanbieders, steuninstellingen en bibliotheken kunnen bij ons terecht voor verdieping en verankering van filmeducatie in het onderwijs. De activiteiten van het LNF zijn de wind onder de vleugels van de regionale Filmhubs en andersom. Het LNF neemt in het netwerk de leiding over de curriculumontwikkeling film als vak, de invulling van filmeducatie per vak, het betrekken en zichtbaar maken van aanbod van de landelijke (filmeducatieve) partijen. Het LNF fungeert tevens als eerste aanspreekpunt voor de filmbranche en coördineert landelijke campagnes.

Over 10 jaar...

Is film geïntegreerd in het onderwijscurriculum, als examenvak maar tevens in alle losse vakgebieden (gammavakken, kunst en talen). Leraren weten (film) kijken, maken en onderzoeken bewust in te zetten in hun lessen. Om een paar voorbeelden te noemen: op de basisscholen maken kleuters kennis met de verbeeldingskracht van film en werkt groep 8 aan hun eindfilm. In het voortgezet onderwijs bespreken leerlingen van 2 vmbo de nieuwste Nederlandse film in het theater in aanwezigheid van makers en maken leerlingen 5 havo een profielwerkstuk met film. Zo stromen jongeren het funderend onderwijs uit als beeldbekwame burgers.

Over 20 jaar...

Stromen de filmopleidingen over van talent, winnen Nederlandse films (internationale) prijzen en is er sprake van een gezond filmeducatieklimaat in alle regio's. Ook zijn er kundige filmvakdocenten in alle uithoeken van het land, pakken filmtheaters en -festivals (groot en klein) hun educatieve taak op in co-creatie met het omliggende onderwijs en weten producenten en distributeurs hoe, waarom en op welke manier onderwijsmateriaal hun films verrijkt.

3. Gezamenlijke strategieën en doelen

We hebben vier strategieën ontwikkeld om ons hoofddoel – verankering van filmeducatie in het onderwijs – te realiseren. In dit visiestuk werken we op hoofdlijnen per strategie de doelstellingen en actiepunten uit die we **in gezamenlijkheid** uitvoeren. Elke Filmhub formuleert in de subsidieaanvraag voor de komende twee jaar een regionaal activiteitenplan met uit te voeren activiteiten per strategie. De Filmhub geeft per activiteit aan wat het doel ervan is en hoeveel scholen zij daarmee wil bereiken. Het LNF heeft dit al gedaan voor de BIS-aanvraag over de periode 2025-2028.

Strategie 1: aanwakkeren van een structurele plek voor filmeducatie in het primair en voortgezet onderwijs

Deze strategie is gericht op de scholen zelf en de onderwijspartners rondom de scholen. Om de scholen te bereiken, werken we nauw samen met steuninstellingen (regionale en provinciale bemiddelaars voor cultuureducatie en cultuurparticipatie) en de bibliotheken. Om de leraren van de toekomst al tijdens hun opleiding te informeren en inspireren, horen ook de lerarenopleiders bij de strategie onderwijs.

De Filmhubs hebben zich als knooppunt voor filmeducatie in de regio de afgelopen vier jaar vooral gericht op het aanjagen van de vraag naar filmeducatie in hun regio. Binnen deze positie is de makelaarsfunctie onze primaire taak geweest. Hoe deze makelende functie tot nu in de praktijk is uitgevoerd, verschilt per regio en is afhankelijk van de context aldaar. Daar waar de ene Filmhub met eerstelijns en/of tweedelijns steuninstellingen samenwerkt om het onderwijs in de regio te ondersteunen, deed de andere Filmhub dat rechtstreeks voor de scholen. Het aanjagen van de vraag en de daarbij horende makelaarsrol was succesvol: met onze eigen activiteiten en door samen te werken met lokale, regionale en landelijke partijen hebben veel scholen al kennisgemaakt met filmeducatie.

We concluderen daarbij dat het onze capaciteit te boven gaat om voor alle individuele scholen in onze regio deze bemiddelingsrol te blijven spelen. Om deze scholen na de succesvolle eerste kennismaking vast te houden, is het bovendien nodig dat een lokale partner het vuurtje warm houdt en op lokaal niveau vervolgvragen kan beantwoorden.

We concluderen ook dat het voor po- en vo-scholen moeilijk is een volgende stap in verankering te zetten. Het gaat er dan om dat de hele school, op elk leerniveau, van incidentele naar structurele inzet van filmeducatie in het curriculum gaat, waarbij ook wordt samengewerkt met aanbieders buiten de school. Alle Filmhubs hebben inmiddels verdiepende trajecten met scholen uitgevoerd, die we **proeftuinen** noemen, waarbij we met één of meer scholen meerdere stappen richting verankering hebben gezet. We zien dat dit de beste manier is waarop verankering tot stand kan komen. De begeleiding van deze trajecten vraagt echter relatief veel menskracht, expertise en tijd.

Om aan de toenemende vraag van scholen te kunnen voldoen en tegelijkertijd onze menskracht en middelen optimaal te blijven benutten, verschuift de onderwijs-strategie van de Filmhub de komende jaren de volgende twee richtingen op:

1. De Filmhubs ontwikkelen zich van knooppunt voor filmeducatie (het eerste toegangsloket) naar **expertisecentra voor de verankering van filmeducatie** in de regio waarbij scholen, aanbieders, steuninstellingen en bibliotheken terecht kunnen voor verdieping en verankering van filmeducatie in het onderwijs. Voor de eerste kennismaking met filmeducatie, kan het onderwijs op den duur terecht bij de aanbieders en steuninstellingen. We ondersteunen deze aanbieders en steuninstellingen om zich te ontwikkelen tot lokale hotspots filmeducatie (zie strategie gezonde infrastructuur).
2. Van het aanjagen van de vraag naar **de overdraagbaarheid van projecten, inzichten, concepten en lesideeën**, zodat de kennis die we hebben opgebouwd, ook ten goede komt aan andere scholen, leraren en aanbieders in de rest van het land. Daarom werken we toe naar het gezamenlijk (en dus landelijk) delen van deze projecten, inzichten, concepten en lesideeën. Laagdrempelig, hands-on en aansluitend op de dagelijkse lespraktijk. De gezamenlijke website speelt hierin een belangrijke rol.

Elke Filmhub zal in het eigen activiteitenplan aandacht besteden aan hoe de overgang van knooppunt naar expertisecentrum eruit zal zien, maar samen gebruiken we de komende jaren om **meer zicht te krijgen op het proces van verankering**. We zien dat verankering een cyclisch en dynamisch proces is. Hoe veranker je daadwerkelijk en met welke activiteiten breng en houd je dit proces in beweging? We delen deze activiteiten met elkaar en zorgen voor wederzijds informeren en inspireren, een gedeelde taal en een efficiënte samenwerking

Makelen vraag en aanbod

De makelaarsfunctie van de Filmhub blijft de komende jaren essentieel voor de basis van al onze activiteiten. We hebben ervaren dat voor het benaderen van scholen de samenwerking met lokale, regionale en landelijke steuninstellingen effectief is. We blijven de komende jaren investeren in dit netwerk, want via deze partners kunnen we veel scholen bereiken. Wel is er een groot verschil in de aanpak en behoefte in verschillende regio's, en ook bijvoorbeeld tussen stedelijk gebied en de periferie. Dit betekent dat de invulling van makelaarsfunctie bij de verschillende Filmhubs uiteen zal lopen om optimaal aan te sluiten bij de regionale of lokale situatie. Via de steuninstellingen die CmK penvoerder zijn, kunnen scholen aan verdieping werken. Deze regeling loopt echter af over 4 jaar. Daardoor zullen de Filmhubs de komende jaren op lokaal niveau onderzoeken hoe de rol van de steuninstelling na afloop van de regeling verandert en wat dat impliceert voor de toekomst.

Visieontwikkeling

We constateren dat de vraag van scholen groeit en diverser wordt en dat de vraag naar visieontwikkeling op de scholen achterblijft. Daarom zetten we de komende jaren gezamenlijk (regionale Filmhubs en het LNF) met steuninstellingen in op visieontwikkeling. Zowel in de verdiepende trajecten van de Filmhubs met de scholen als door in gezamenlijkheid de pionierende scholen zichtbaar te maken en zo andere scholen te inspireren.

Lerarenopleiders

In het bereiken van de lerarenopleiders werken de Filmhubs en het LNF nauw samen. We constateren dat ook het aanbod en de integratie van filmeducatie in het curriculum expertise en tijd vraagt. Samen breiden we de integratie in het curriculum (o.a. minoren, specialisaties en keuzevakken) uit, met name buiten de randstad. LNF brengt samen met de Filmhubs in kaart bij welke opleidingen de kansen liggen en zorgt dat de kennis tussen de verschillende opleidingen wordt gedeeld. De Filmhubs begeleiden de lerarenopleidingen bij de verankering van filmeducatie in het curriculum. Het LNF ondersteunt de Filmhubs en de lerarenopleidingen hierbij door hen wanneer nodig te koppelen aan andere lerarenopleiders of onderwijsprofessionals die relevante expertise kunnen bieden. Daarnaast bereidt het LNF kunstvakdocenten voor op de toevoeging van film als keuze-eindexamenvak, waar regionale Filmhubs met verdiepende trajecten op individuele scholen aan kunnen bijdragen.

Deskundigheidsbevordering

Binnen de onderwijsstrategie is en blijft deskundigheidsbevordering een belangrijk interventiemiddel. Het is noodzakelijk om het proces te bevorderen en speelt in op alle pijlers van verankering. Hierbij luisteren en kijken scholen het liefst en vooral naar elkaar. Aansluitend op de eigen regio blijft elke Filmhub ook in de komende jaren op eigen wijze invulling geven aan deskundigheidsbevordering, bijvoorbeeld met teamtrainingen, meetups en coaching. Uiteraard zijn we vrijgevig in het delen van geslaagde werkvormen, trainingen en presentaties.

Doelen en acties structureel filmeducatie in het onderwijs

1) Proeftuinen

In de komende 4 jaar begeleidt elke Filmhub per provincie minstens 4 scholen in een verdiepend traject, de zogenaamde proeftuinen, waarbij de vraag van de school leidend is en het doel om de school een of meerdere stappen richting verankering te begeleiden. We werken in co-creatie samen met een partner die het aanbod kan overnemen. Hierbij kiezen we voor de samenwerking met scholen waar duurzame, generieke lessen te leren zijn. Deze generieke lessen delen we aan het einde van het traject op uniforme wijze met andere scholen en partners, via onze website.

2) Visieontwikkeling

In bovenstaande proeftuinen zetten we in op visieontwikkeling. Dit is een intensief proces dat maatwerk vereist. We zoeken in gesprek met de directie en de ICC-er de aansluiting bij de signatuur van de school en onderzoeken waar film aanvullend is op deze visie of deze visie ondersteunt. Scholen die hierin inspirerend voorop lopen, brengen we als best practise landelijk onder de aandacht.

3) Deskundigheidsbevordering

Alle Filmhubs zetten in op deskundigheidsbevordering van leraren. Hiervoor verzorgen zij trainingen en bijeenkomsten. Jaarlijks verzorgen de Filmhubs per provincie minimaal 3 trainingen of bijeenkomsten. Uiteraard delen we alle beproefde trainingen met elkaar.

4) Lerarenopleidingen

Elke Filmhub brengt samen met het LNF de kansrijke lerarenopleidingen in de eigen regio in kaart. In onderlinge afstemming bepalen zij wat er op deze opleidingen nodig is om tot (een volgende stap) richting verankering te komen en wie deze taak op zich neemt.

5) Curriculumontwikkeling

Een didacticus van het LNF is lid van de vakvernieuwingscommissie kunst & cultuur die in september 2024 van start ging met de actualisatie van de examenprogramma's van de kunstvakken in het vmbo, havo en vwo. Gecoördineerd door Stichting Leerplan ontwikkeling (SLO), buigen de commissieleden zich gedurende een periode van twee jaar over de vraag wat leerlingen in de bovenbouw van het voortgezet onderwijs moeten kennen, kunnen en ervaren op het gebied van kunst & cultuur. Ook wat betreft het vak Film dat zich gaat profileren als keuze-eindexamenvak.

Activiteit	Rol Filmhubs	Rol LNF
Proeftuinen	Opzetten en begeleiden van de trajecten, delen van de generieke lessen.	Delen van de generieke lessen
Visieontwikkeling	Inzetten op visieontwikkeling. Pionierende scholen ondersteunen.	Pionierende scholen landelijk in beeld brengen.
Deskundigheidsbevordering	Verzorgen van trainingen en bijeenkomsten, best practices met elkaar delen.	Best practices landelijk in beeld brengen.
Lerarenopleidingen	Samen met LNF in kaart brengen van kansrijke lerarenopleidingen in de regio en begeleiden van lerarenopleidingen bij verankeringsvraag. In verdiepende trajecten aandacht voor film als keuze-eindexamenvak.	Filmhubs en lerarenopleidingen ondersteunen bij verankering door kennisdeling. Ook het koppelen van opleidingen met verankeringsvragen aan externe lerarenopleiders of andere onderwijsprofessionals met relevante expertise. Kunstvakdocenten voorbereiden op film als keuze-eindexamenvak.

Strategie 2: stimuleren van een gezonde infrastructuur voor filmeducatie.

Binnen deze strategie richten we ons op de volgende partners:

- alle filmeducatieaanbieders, waaronder filmtheaters, filmvakdocenten en filmtheaters.
- overige aanbieders
- filmproducenten en distributeurs (met name via Netwerk Filmeducatie)
- bibliotheken

We voorzien ook bij deze strategie in de komende vier jaar een verschuiving van onze functie als knooppunt voor filmeducatie (het eerste toegangsloket) naar expertisecentrum voor de verankering van filmeducatie in de regio. Maatwerk op verdieping en verankering voor scholen maakt dat Filmhubs zich langzaam maar zeker steeds minder kunnen gaan richten op de kennismaking met filmeducatie. Dit zal de komende jaren steeds vaker indirect, via partners, gebeuren waarbij niet alleen steuninstellingen, maar ook lokale en regionale filmeducatie-instellingen en filmtheaters het eerste toegangsloket zullen zijn. Uiteraard blijven de Filmhubs hen bij deze taak ondersteunen, en dankzij het scholenvolgsysteem dat we komende projectperiode ontwikkelen, houden we gezamenlijk goed zicht op wat deze kennismaking door anderen bij een school teweegbrengt. De komende jaren staan de volgende gezamenlijke activiteiten centraal om de infrastructuur voor filmeducatie rondom de scholen te verbeteren:

Makelen vraag en aanbod

We zijn als Filmhubs inmiddels goed geworteld in onze eigen regio. De Filmhubs en het LNF hebben netwerken opgebouwd van lokale, regionale en landelijke partners die bijdragen aan de gezonde infrastructuur waarin filmeducatie voor elke school in het land toegankelijk is. Door het aanbod en de aanbieders goed te kennen, hen in te zetten waar mogelijk en zoveel mogelijk met elkaar op te trekken bij projecten op scholen, functioneren we als een effectief lerend netwerk. Om onze slagkracht verder te vergroten constateren we dat we meer lokale en regionale partners nodig hebben die zich achter onze doelstelling scharen, om zo in de haarvaten van de regio te komen en zo filmeducatie voor alle scholen in ons werkgebied toegankelijk te maken. We zetten daarom de komende jaren volop in om dit netwerk nog meer uit te breiden en te benutten.

We constateren ook dat de behoefte van aanbieders in relatie tot scholen meer divers geworden is. De kwaliteit van aanbod is bijvoorbeeld nog niet altijd op peil en ook een visie op de verankering van filmeducatie ontbreekt vaak. We zien het als een belangrijke taak van de Filmhubs en het LNF om ook voor deze groep op alle 5 pijlers van verankering een rol te spelen. Ook het belang van co-creatie, waarbij aanbieder en onderwijs gelijkwaardig ontwikkelen, blijven we benadrukken.

Ontwikkeling lokale en regionale hotspots

Om een steviger lokale infrastructuur te creëren, waarbij partners taken van de Filmhubs kunnen overnemen, zetten alle Filmhubs in op het ontwikkelen van lokale en regionale hotspots. Verspreid over de regio selecteren we een aantal partners met energie op filmeducatie. Deze partners krijgen zowel een Film-maak-set, als middelen om deze te beheren, onder de aandacht te brengen van en uit te lenen aan het onderwijs. Naast trainingen en workshops die de Filmhubs kunnen aanbieden aan het onderwijs, leiden we partners op om de rol als lokaal kenniscentrum succesvol op te pakken.

Deskundigheidsbevordering

Ook bij deze strategie is deskundigheidsbevordering een essentieel interventiemiddel en zal dat de komende vier jaar blijven. Niet alleen in de vorm van bijeenkomsten en trainingen, maar ook door kennisdeling en uitwisseling tussen ervaren en onervaren partners. Twee voorbeelden:

- Bij *filmtheaters* constateren we grote verschillen in deskundigheid en handelingsmogelijkheden tussen grote theaters, die vaak ook een eigen educatiemedewerker hebben en aangesloten zijn bij het landelijk netwerk, en de kleinere theaters die vaak voornamelijk op vrijwilligers draaien. Deelname aan de Korte Film Poule (KFP), aangevuld met een deskundigheidsbevorderend programma is zeer kansrijk om een vliegende start te kunnen maken. De komende jaren zetten de Filmhubs in op het versterken van de samenwerking en uitwisseling tussen niet alleen de grote, maar ook de kleine vertoners in de regio. Hierbij is het delen van good practices essentieel.
- *Filmvakdocenten* zijn voor het onderwijs belangrijke aanbieders. Zij zijn de sleutel tot het maatwerk dat scholen zoeken, fungeren als ambassadeurs van filmeducatie in het onderwijs en zijn essentieel om de scholen in het buitengebied te bereiken. Alle Filmhubs hebben de ambitie de Filmdocentenpoule de komende jaren uit te breiden en te professionaliseren. Hiervoor is de samenwerking met o.a. lerarenopleidingen beeldend van belang. Gezamenlijk ontwikkelen we een module didactische vaardigheden.

Landelijke aanbieders, producenten en distributeurs

Ook binnen deze strategie neemt het LNF een specifieke positie in. Het (mede-) ontwikkelen, betrekken en zichtbaar maken van aanbod van de landelijk opererende filmeducatieve aanbieders, bijvoorbeeld. Ook is het LNF het eerste aanspreekpunt voor producenten en distributeurs en neemt het voortouw bij ontwikkeling van campagnes voor de branche (zoals afgelopen jaar rond Juf Braaksel). De activiteiten van het LNF zijn de wind onder de vleugels van de regionale hubs en andersom.

De makelaarsfunctie van de hubs richting het landelijke aanbiedersveld wordt door de hubs opgepakt door het aanbod in de regio specifiek onder de aandacht te brengen, naast de rol die het Landelijk Netwerk Filmeducatie hierbij al speelt. Daarnaast wordt andersom meer kennis en inzicht beschikbaar voor de landelijke aanbieders.

Doelen en acties een gezonde infrastructuur

1) Opzetten van Hotspots

In de komende 4 jaar zullen er landelijk ten minste 7 Hotspots opgezet worden. Vanuit deze Hotspots worden de Film-maak-sets uitgeleend, maar, als mogelijk, ook trainingen en bijeenkomsten verzorgd. Net als bij de verdiepende trajecten met het onderwijs, geldt hier dat elke Hotspot maatwerk vereist.

2) Ondersteunen vertoners

Elke Filmhub brengt de kansrijke filmtheaters in zijn regio in kaart. Met deze filmtheaters ontwikkelt de Filmhub op maat een traject om filmeducatie aan te kunnen bieden bij hun theater. Bij voorkeur samen met een filmtheater die al verder is op het gebied van filmeducatie om zo de samenwerking en uitwisseling te vergroten. De good practices hiervan delen de Filmhubs onderling en vanuit daar wordt onderzocht hoe deze deskundigheidsbevordering interregionaal gefaciliteerd kan worden.

3) Landelijke partners

Het LNF organiseert 4 keer per jaar een vertonersbijeenkomst waarbij filmfestivals, filmtheaters en culturele/filmeducatie-instellingen bij elkaar komen. Tijdens deze bijeenkomsten sluiten ook de Filmhubs aan om in gezamenlijkheid de behoefte vanuit het veld op te halen en verbindingen te leggen.

4) Uitbreiden van de infrastructuur met nieuwe partners

De komende periode onderzoekt elke Filmhub met ten minste 1 partner die enthousiast is over filmeducatie wat ze nodig hebben aan deskundigheidsbevordering om het onderwijs kennis te laten maken met filmeducatie. We maken een koppeling tussen aanbieders en deze partners zodat ze elkaar kunnen versterken.

5) Filmdocentenpoule

In de komende periode zet elke Filmhub in op professionalisering van de Filmdocentenpoule. Hiervoor trainen we de filmvakdocenten, uiteraard delen we de best practices met elkaar en versterken we elkaar en leggen we - waar mogelijk - verbanden tussen de Filmdocentenpoules uit de verschillende regio's.

6) Distributeurs en producenten

LNF maakt met ondersteuning van de Filmhubs een routekaart voor distributeurs en producenten waarop te zien is bij welke partij ze moeten zijn als hun film geschikt is voor het onderwijs en ze hierbij een educatief programma willen ontwikkelen. De Filmhubs zetten binnen hun regio de vraag uit voor bijvoorbeeld een screening of het testen van lesmateriaal mits dit past binnen de behoeften van de school.

Activiteit	Rol Filmhubs	Rol LNF
Opzetten Hotspots	Faciliteren van hotspots in de regio met Film-maak-sets en deskundigheidsbevordering.	Bestaan van de hotspots en Film-maak-sets landelijk onder de aandacht brengen.
Ondersteunen film-theaters	Opzetten samenwerkingen grote en kleine filmtheaters	Doorontwikkelen KFP en vertonersbijeenkomsten organiseren
Landelijke partners	Deelnemen aan vertoners-bijeenkomsten, landelijk aanbod meenemen in communicatie	Organiseren vertoners-bijeenkomsten en uitlichten aanbod landelijke partners
Uitbreiden infrastructuur	Partners in de regio ondersteunen in deskundigheidsbevordering	Uitbreiding netwerk met de regionale partners van de Filmhubs
Filmdocentenpoule	Uitbreiden Filmvakdocentenpoule en ontwikkelen trainingen	Zichtbaar maken van aanbieders in actieve filmeducatie (film maken)
Distributeurs en producenten	Eventuele proefscholen zoeken voor ontwikkelde programma's / testscreenings	Routekaart ontwikkelen voor filmeducatie, eerste contactpunt

Strategie 3: zichtbaar en toegankelijk maken van filmeducatie

Bij deze strategie gaat het om marketing en communicatie. Ons gezamenlijk doel daarbij is dat alle leraren(opleiders) film leren spreken en de weg naar de *tools* om dit te kunnen doen makkelijk kunnen vinden. Net zoals veel onderwijsprofessionals op dit moment weten wat mediawijsheid en cultuureducatie is, begrijpen alle leraren van nu én morgen, alle lerarenopleiders, schoolbesturen en lesontwikkelaars wat filmeducatie is, wat de meerwaarde van filmeducatie is en hoe je als leraar film bewust kunt toepassen in de lessen.

Waar staan we nu?

In 2020 is er volop geïnvesteerd in een nieuwe en overkoepelende merkidentiteit, huisstijl, website, middelen en contenthandboek voor het LNF en de Filmhubs. De branding is ontwikkeld door het communicatiebureau Vruchtvlees/Verve. Met de website en merkstrategie is het voor leraren in één oogopslag duidelijk wat zij bij de Filmhubs en bij LNF kunnen halen en brengen. Dit traject heeft geleid tot een gezamenlijk merkverhaal, waarin de 'why', de 'how' en de 'what' van filmeducatie zijn uitgewerkt met als missie statement: *Leer film spreken.*

Wij streven ernaar dat het hele netwerk (de Filmhubs, het LNF en al haar leden) met één mond spreekt, dat iedereen hetzelfde verstaat onder filmeducatie en de verankering daarvan en hoe we daar samen aan werken. Onze gezamenlijke website is het kloppend hart van het hele netwerk, altijd actueel en dient als start voor scholen, filmbranche en alle partners uit het hele land. Hier maken we ze wegwijs en vinden ze films, lesmateriaal, nascholingscursussen, de aanbieders die in de eigen regio werkzaam zijn en – uiteraard – ook de Filmhubs.

Doelen en acties zichtbaar en toegankelijk maken van filmeducatie

1) Aanscherpen communicatiestrategie

In de komende periode richten we ons op het aanscherpen van onze gezamenlijke communicatiestrategie, inclusief de taak- en rolverdeling. We willen onze communicatie optimaliseren en weer strak trekken. Deze is zichtbaar op onze website, in landelijke campagnes, nieuwsbrieven en sociale media. Bij het verbeteren van onze communicatie willen we ook de doelstellingen en strategieën van 2020 opnieuw onder de loep nemen. We plannen hiervoor een dag in 2025 en worden geadviseerd door een merkstrateeg van een extern bureau.

2) Landelijke campagnes

Filmleraar van het Jaar

We continueren onze succesvolle gezamenlijke landelijke campagne Filmleraar van het Jaar, waarbij we samen op zoek gaan naar dé Filmleraar van iedere regio. Zo krijgt iedere Filmhub jaarlijks een nieuwe ambassadeur. Deze filmleraren krijgen volop (pers)aandacht en inspireren zo weer andere leraren met film aan de slag te gaan. Bij deze campagne werken we toe naar een groei in het aantal aanmeldingen de komende jaren.

Film in de Klas

De NPO heeft afgelopen september kenbaar gemaakt de samenwerking omtrent Film in de Klas in ieder geval met drie jaar te verlengen. Vanuit de Film in de Klas films kiest de projectgroep iedere maand een frisse Schoolfilm van de Maand waarbij we een gratis les laten ontwikkelen. Vanaf 2025 laten we deze les iedere maand door een andere aanbieder uit het netwerk ontwikkelen. Dit zijn aantrekkelijke (kant-en-klare) lessen, met aansprekende filmpjes erbij door een acteur of regisseur. Dit wordt gecoördineerd vanuit LNF. Voor optimale zichtbaarheid brengen we film en les gezamenlijk onder de aandacht, ook met alle partners van dit project (Schooltv, Nederlands Film Festival en NPO Start).

Nederlandse jeugdfilm

Om de Nederlandse jeugdfilm extra onder de aandacht te brengen, lichten we gezamenlijk elk schooljaar twee speelfilms uit (één voor het primair onderwijs en één voor het voortgezet onderwijs) met een gezamenlijke campagne. Dit naast de activiteiten van LNF bij alle gesteunde films vanuit het filmfonds. Het LNF werkt hierbij nauw samen met de filmproducent om de campagne vorm te geven. Samen bedenken ze de actie, ontwikkelen het marketingplan, een planning en creëren ze aantrekkelijke content om leraren te enthousiasmeren om deze films in de klas te gebruiken. De campagne wordt uitgerold in alle regio's via de Filmhubs.

3) Themapagina's / dossiers

Gezamenlijke participatie in diverse campagnes rondom belangrijke onderwijsthema's zoals we nu al doen voor: Kinderboekenweek, 4 & 5 mei, Nationale Klimaatweek, Week van de Mediawijsheid en Lentekriebels blijven we voortzetten. De Filmhubs en het LNF cureren gezamenlijk films uit de onderwijsdatabase (passend bij de inhoud van deze onderwijsthema's) die zo ingezet kunnen worden én ontwikkelen landelijke aanbieders hier korte lessen bij (zoals de Filmsnacks) die we gezamenlijk onder de aandacht brengen. Deze pagina's met films en lessen worden idealiter ook gedeeld door deze organisaties zoals dat nu al gebeurt door Rutgers Stichting, Week van de Mediawijsheid en Stichting 4 & 5 mei.

4) Vakinhoudelijke pagina's

I.s.m. leraren uit die vakgebieden (focusgroepen) ontwikkelt LNF diverse vakpagina's (zoals Film & Geschiedenis en Film & Nederlands) om leraren beter en vakinhoudelijker te kunnen bedienen. Voor de komende twee jaar staan de ontwikkeling en lancering van de vakpagina's Film & Kunst, Film & Burgerschap op het programma. Nieuwe vakpagina's voor moderne vreemde talen volgen daarna. De Filmhubs ondersteunen en leveren input.

Activiteit	Rol Filmhubs	Rol LNF
Aanscherpen communicatiestrategie	Actieve deelname aan strategische sessie	Actieve deelname aan strategische sessie
Landelijke campagnes	Filmleraar van het Jaar campagne: uitdenken en uitrollen campagne i.s.m. LNF Film in de klas Schoolfilm van de Maand onder de aandacht brengen Nederlandse Jeugdfilm in de spotlight: onder de aandacht brengen bij scholen	Filmleraar van het Jaar campagne: uitdenken en uitrollen campagne i.s.m. Filmhubs Coördinatie lesontwikkeling en eindredactie van de Schoolfilm van de Maand Actieplan Nederlandse jeugdfilm ontwikkelen met producent
Themapagina's / dossiers	Curatie/ bemiddelen bij ontwikkeling van lessen door partners	Curatie films, ontwikkeling lessen i.s.m. Filmhubs en landelijke aanbieders
Vakpagina's	Meedenken met en verspreiden van de vakpagina's	Coördinatie ontwikkeling, opzetten focusgroepen, vormgeven en onder de aandacht brengen van de vakpagina's

Strategie 4: monitoring, evaluatie en onderzoek

Verankering van filmeducatie bereiken we niet van de één op de andere dag. Met monitoring, evaluatie en onderzoek kunnen we zien wat we bereikt hebben en wat effectieve interventies zijn voor verankering. Kenmerkend voor het netwerk dat de Filmhubs en het Netwerk Filmeducatie samen vormen, is dat we een lerend netwerk zijn. We reflecteren continu en kritisch op hetgeen we doen en delen vervolgens onze geleerde lessen met elkaar en ons eigen regionale netwerk. Deze bevindingen delen we uiteraard ook met onze subsidiegevers.

Als het gaat om monitoring van de verankering van filmeducatie op een school, hanteren we de scenario-indeling uit het RUG-onderzoek, dat we in 2020-2021 gezamenlijk uitvoerden als vorm van 0-meting.

Scenario 1

Filmeducatie komt niet of nauwelijks aan bod.

Scenario 2

Filmeducatie wordt ad hoc ingezet door de leraar die er affiniteit mee heeft. De intentie is er, maar er is geen overkoepelende schoolvisie of uitwerking.

Scenario 3

Filmeducatie komt terug in vaste elementen in het curriculum, vanuit een doordachte keuze, bijvoorbeeld een jaarlijks terugkerende projectweek of evenement.

Scenario 4

Filmeducatie is duurzaam verweven in de school, vanuit een doordachte structuur. Dit gebeurt vaak vakoverstijgend en vanuit een doorlopende leerlijn. Binnen- en buitenschools zijn verbonden. Er is een strategie ontwikkeld die filmeducatie in de school helpt behouden en verbeteren.

Uit het onderzoek bleek dat de meeste basisscholen zich in scenario 1 (70%) of 2 (30%) bevinden. Dat wil zeggen dat filmeducatie niet of nauwelijks aan bod komt of vooral bij een gemotiveerde leraar. De meeste vo-scholen zijn wat verder gevorderd dan po-scholen. Ongeveer 60% van de vo-scholen bevindt zich in scenario 2, circa 30% in scenario 1 en de overige 10% in scenario 3, met een paar uitzonderingen in scenario 4.

In 2025 stellen Filmhubs en LNF vast dat we de afgelopen jaren veel scholen bereikt hebben en een scenario verder richting verankering hebben gebracht. Om te achterhalen in welke mate de scholen zich ontwikkeld hebben en wat daarbij wel of niet goed gewerkt heeft, leggen we de komende periode onze rijke ervaringen uniform vast via een gezamenlijke onderzoeksinstrument die op het moment van schrijven door Emiel Copini wordt ontwikkeld. Deze zetten we via ons netwerk ook uit onder de scholen waar we (nog) geen contact mee hebben. Zo houden we onze blik objectief en scherp en weten we waar en wat de ambities, kansen en knelpunten zijn, met een landelijke en regionale scope. Tegelijkertijd biedt het onderzoeksinstrument de kans om ook onze eigen impact te meten, wat door de samenwerking met steeds meer partners, alsmaar lastiger wordt.

Met bovenstaand onderzoeksinstrument werken we de komende projectperiode toe naar een scholenvolgsysteem met landelijke dekking. Zo hebben we enerzijds doorlopend zicht op de plek die filmeducatie op de scholen heeft en kunnen we zo anderzijds aantonen welke scholen we direct en indirect bereiken. Daarnaast kunnen we dankzij het scholenvolgsysteem te allen tijde naar behoefte (bijvoorbeeld aan het einde van een projectperiode) onderzoeker Emiel Copini vragen de data op dat moment te analyseren, zo de ontwikkelingen in kaart te brengen en de Filmhubs van advies voorzien. De data opgehaald met de het hierboven beschreven onderzoeksinstrument vormt de start, waarna we deze blijven aanvullen.

Doelen en acties monitoring, evaluatie en onderzoek

1) Kennisdeling per strategie

Om de samenwerking op alle 4 de strategieën tussen de Filmhubs en LNF te bevorderen, zorgen we dat we op de hoogte blijven van elkaars activiteiten, bijvoorbeeld via de maandelijkse hubdate en onze landelijke hubdag. Via LNF blijven ook de landelijke filmeducatie-aanbieders hierbij betrokken en aangehaakt op de desbetreffende dossiers. Per strategie stemmen we onze acties af en wisselen uit wat we hebben geleerd. Samen formuleren we per strategie conclusies en vervolgacties.

2) Landelijk onderzoek

In 2025 ontwikkelen we samen met Emiel Copini een landelijk onderzoeksinstrument dat door de Filmhubs en alle andere partners kan worden ingezet, om zicht te krijgen op de plek van filmeducatie op de scholen in het hele land. In 2025 nemen we de vragenlijst af, resulterend in een landelijke rapportage in 2026. Daarnaast gebruiken de Filmhubs de vragenlijst om aan het begin van de intensieve trajecten met scholen (strategie 1) de ambities van de school in kaart te brengen en om hier nadien op te kunnen reflecteren en onze dienstverlening te kunnen aanpassen.

3) Een landelijk monitoringsysteem

De vragenlijst werkt toe naar een landelijk scholenvolgsysteem, dat in 2026 ontwikkeld zal zijn en doorlopend wordt aangevuld met data. Deze database levert meetbare resultaten van de Filmhubs op.

4) Evaluatie en verantwoording

Na elke projectperiode zullen de Filmhubs in een evaluatie en verantwoording terugkijken en reflecteren op de voorliggende jaren. Hiervoor maken zij gebruik van de richtlijnen van de toolbox ontwikkeld door Significant APE, waarin naast een beschrijving van de kwalitatieve resultaten ook de kwantitatieve resultaten worden opgesomd; alle scholen, lerarenopleiders, filmeducatie-aanbieders, bibliotheken en steuninstellingen die we direct met onze activiteiten hebben bereikt.

Activiteit	Rol Filmhubs	Rol LNF
Kennisdelingsactiviteiten	Organisatie en actieve deelname	Actieve deelname en betrekken van landelijke partners
Landelijk onderzoek	Onderzoeksinstrument opzetten en uitvoeren onderzoek	Opzetten en landelijk uitzetten
Landelijk scholenvolgsysteem	Opzetten scholenvolgsysteem	Opzetten scholenvolgsysteem
	Evaluatie en verantwoording	

4. penvoerders

De penvoerders van de filmeducatiehubs zijn allen als filmtheater zeer ervaren aanbieders van filmeducatie in de regio en hebben als zodanig de ervaring in huis om aanvullend ook in hun regio filmeducatie aan te jagen middels het project filmeducatiehub. Het gaat om de filmtheaters Lux in Nijmegen, Filmhuis Den Haag, Forum in Groningen, Natlab in Eindhoven, de Schuur in Haarlem en De Lieve Vrouw in Amersfoort.

Als onderdeel van de gezamenlijke visie en strategieën spelen de penvoerders een belangrijke rol: bestuurlijk zijn zij eindverantwoordelijk en hebben hiermee zowel een logische rol in de relaties richting de (kern)partners waarmee samenwerkingsovereenkomsten worden afgesloten, als ook richting de co-financiers, met name provincies en deels gemeenten. Vanuit hun positie in de regionale infrastructuur levert dit ook een verdere positieve bijdrage aan deze samenhang. Naast de afstemming tussen de projectleiders onderling vindt er minimaal twee keer per jaar overleg en afstemming plaats met de penvoerders. Hierbij sluit ook de penvoerder van het Landelijk Netwerk Filmeducatie, Eye Filmmuseum, aan. Hiermee wordt de visie, de strategie en de samenhang verder geborgd: gezamenlijk waar kansrijk en mogelijk – specifiek waar regionaal nodig.

De penvoerders – in de persoon van de bestuurders – zijn zich van hun posities bewust en nemen hiervoor verantwoordelijkheid: zowel als belangrijke educatieve aanbieders (als filmtheater) als ook als makelaar en aanjager richting andere educatieve aanbieders en het onderwijs (als filmhub). De projectmatige werkwijze die gerelateerd is aan de tweejarige subsidies wordt op deze wijze zeer effectief ingezet.

Ten opzichte van het meten van leerlingenaantallen willen de penvoerders de komende periode meer inzicht verkrijgen in een passende en effectieve wijze van (indirect) bereik meten en verantwoorden.

5. SWOT analyse

		Kansen	Bedreiging
Intern		de vraag naar filmeducatie is groot en divers, het werk ligt voor het oprapen	niet alle 5 de pijlers van verankering zijn gemakkelijk te verduurzamen
		enthousiasme van scholen, leerlingen en filmeducatiepartners is groot	huidig aanbod filmeducatiepartners is niet ontwikkeld vanuit vraag scholen
		kerndoelen burgerschap en digitale vaardigheden	film als entertainment blijven zien
		film als eindexamenvak	overdraagbaarheid en daarmee duurzaamheid is niet overal mogelijk
		lerarenopleidingen	politiek is grillig: geen structurele financiering
		benutten nieuwe partners, zoals bibliotheken en talenthubs	korte horizon van provincies
		film als middel om empathie en kansengelijkheid te creëren	voortbestaan van CmK structuur is onzeker
		partners mobiliseren voor onze doelen	subsidie-eisen gericht op kwantitatieve in plaats van kwalitatieve groei
		Sterkte	Zwakte
Extern		we zijn een netwerk, ontwikkelen veel partnerschappen	we zijn afhankelijk van externen om in de haarvaten te komen
		we werken vanuit dezelfde doelstellingen	we hebben op lokaal niveau niet overal (geschikte) partners
		we zijn onafhankelijk, hebben geen eigen aanbod	we zijn niet structureel gefinancierd
		we werken projectmatig, zijn flexibel in onze aanpak	we hebben externe financiering nodig, wat veel werk kost
		we zijn lerend, onderzoekend, pionierend en ondersteunend	we hebben een platte, niet hiërarchische en meerlagige structuur
		we stemmen lokaal, regionaal en landelijk af	we hebben niet een coördinator of coördinatiepunt
		we hebben een enorme bevoegdheid	we zijn autonoom, waardoor samenwerking niet vanzelfsprekend is
		we zijn divers in onze expertises en wisselen hierop uit	we zijn onzichtbaar in onze impact bij activiteiten die partners uitvoeren

Bijlage 6: Begroting