

Evaluatie Filmhub Oost

1 JULI 2022 TOT 30 JUNI 2023



Inhoud

INLEIDING 3

DEEL A ZELFEVALUATIESCAN 4

- 1. Onze organisatie en regionale werkwijze 5
- 2. Ontsluiting en bemiddeling aanbod 7
- 3. Kennisdeling en deskundigheidsbevordering 11
- 4. PR & Communicatie 12

DEEL B ANALYSE VAN VRAAG EN AANBOD IN DE REGIO 27

- B1. Analyse van de aanbodbkant 28
- B2. Analyse van de vraagkant 31

TOELICHTING :

In dit evaluatieverslag blikken we terug op de periode van juli 2022 tot en met juni 2023, het tweede jaar van de subsidieperiode 2021-2023. Het verslag is gebaseerd op de filmeducatie hub evaluatietool, ontwikkeld door bureau significant APE. Het bestaat uit de onderdelen:

A. een zelfevaluatie op de doelstellingen van het projectplan.

B. een analyse van de situatie van vraag en aanbod in de regio.

Inleiding

De afgelopen projectperiode was een bewogen periode voor het team van Filmhub Oost. In het begin van het projectjaar werd het team van Filmhub Oost uitgebreid met een drietal nieuwe medewerkers, Tim Arets, Wil van de Ven en Laura Slakhorst. Dit zorgde voor een frisse wind en hernieuwde energie. In het dynamische veld van het onderwijs en de cultuursector en de uitbreiding van het team moest er opnieuw gekeken worden naar de structuur van het team en de inhoudelijke verdeling van de taken. Door persoonlijke omstandigheden was de projectleider onregelmatig aanwezig, wat dit proces vertraagde. In december 2022 werd om die reden door het team de behoefte uitgesproken om te herijken waar Filmhub Oost staat, hoe de nieuwe bezetting goed kan werken en wie welke verantwoordelijkheden draagt.

Eenmaal in januari aan dit traject begonnen, is er wegens een verschil in visie tussen de projectleider en penvoerder voor gekozen niet samen verder te gaan. Dit bracht de nodige onrust teweeg waardoor de regio coördinator Gelderland en – iets verder in het jaar – de regio coördinator Overijssel (gedeeltelijk) uitvielen. Dit sloeg een gat in de bezetting, met als gevolg dat een aantal projecten geen doorgang konden vinden.

Dit zien we terug in de evaluatie van de projecten en onze kwantitatieve monitor.

Vanaf mei 2023 is het team van Filmhub Oost begonnen aan een doorstart. Naast twee (tijdelijke) extra medewerkers is er ook een nieuwe projectleider aangesteld. De afgelopen maanden is hard gewerkt door het team aan een stevige basis voor de nieuwe projectperiode. Door de motivatie van het team om samen vooruit te kijken, is het gelukt onze manier van werken te herijken en kijken we vol zelfvertrouwen vooruit. Het team is trots op de nieuwe doorstart die zij gemaakt hebben, kijkend naar de verschillende uitdagingen die het afgelopen jaar op hun pad zijn gekomen. Deze evaluatie laat zien dat er, ondanks deze roerige periode, vele stappen zijn gezet en inzichten zijn opgedaan om de komende periode mee aan de slag te gaan.



DEEL A ZELF EVALUATIE SCAN



1. Onze organisatie & regionale Werkwijze

Projectorganisatie

Het team van Filmhub Oost bestaat op het moment van schrijven uit: een projectleider Wil van de Ven (0,8 FTE), een regiocoördinator (Gelderland) Laura Bertram (0,8 FTE), een regiocoördinator (Overijssel) Laura Slakhorst (0,4FTE), een coördinator hoger onderwijs Neeltje van Camp (0,2 FTE), 3 projectmedewerkers Juan Rooijackers, Esther Fluijt, Roel Zwiers (gezamenlijk 1,3 FTE) en een medewerker marketing en communicatie Tim Arets (0,6 FTE). In het team zijn de taken verdeeld op basis van expertise. De keuze voor het werken met twee regiocoördinatoren wordt verder toegelicht in het tweestromenbeleid.

Stuurgroep

De stuurgroep heeft als belangrijkste taak het vervullen van een initiërende, signalerende en op doelstellingen bijsturende rol ten aanzien van het project. Deze taak bestaat uit het beoordelen van de vooruitgang, de projectdoelstellingen en de resultaten. Tijdens en na de afronding van een projectfase bekijkt de stuurgroep of de voorgang voldoende is, de doelstellingen nog gelden en de beoogde resultaten gehaald. Vertegenwoordigd in de stuurgroep zijn stichting LUX Nijmegen (penvoerder) en Concordia Enschede (Filmhub uitvoeringspartner Overijssel). Per 1 September 2023 is de stuurgroep aangevuld met 1 partner uit Overijssel (filmkenniscentrum) en 1 partner uit Gelderland (Cultuur Oost). Zo kunnen we beter aansluiten bij de behoefte van de regio en ons tweestromenbeleid steviger neerzetten.

Regionaal

Door de verschillen in de werkwijze en structuur van het cultuurbeleid in de provincies Gelderland en Overijssel is ervoor gekozen om een tweestromenbeleid in te zetten. Afgelopen projectjaar is dit beleid helaas nog niet volledig tot zijn recht gekomen door de veranderingen in de organisatie. Aankomend jaar zullen we het beleid zoals al eerder genoemd steviger neerzetten.

Tweestromenbeleid

De kracht en het bestaansrecht van de regionale filmhubs zit in de regionale werkwijze. Lokale inbedding is essentieel om goed in te kunnen spelen op de vraag van het onderwijs en om maatwerk te kunnen leveren. Filmhubs zijn aanjaagorganisaties die aansluiting zoeken bij de lokale werkwijze en structuur, die per provincie en zelfs binnen een provincie kan verschillen. Dit betekent dat binnen het werkgebied van een hub meerdere werkwijzen en lokale structuren kunnen bestaan. Ook voor de provincies Gelderland en Overijssel geldt dit. Daarom werken we vanuit een tweestromenbeleid. Dit houdt in dat in beide provincies vanuit eenzelfde visie en missie film- en beeldeducatie wordt aangejaagd op maat voor de provincies. Vanuit de Filmhub zijn er twee regio coördinatoren. Laura Bertram is de regio coördinator voor Gelderland en Laura Slakhorst de regio coördinator voor Overijssel. Door het aanstellen van de regio coördinatoren werken we aan een fijnmaziger infrastructuur. Om de regionale structuren te borgen gaan we in de nieuwe projectperiode nog duidelijker werken vanuit dit tweestromenbeleid, omdat zowel de lokale samenwerkingsafspraken en structuren verschillen als de mate van inbedding van filmeducatie in beide provincies. In Gelderland is de Filmhub eerder gestart als pilot en door COVID is het nog niet mogelijk geweest om de Filmhub in Overijssel op hetzelfde niveau in te bedden als in Gelderland. Het tweestromenbeleid zorgt voor focus zowel inhoudelijk als financieel en voor duidelijkheid naar de kernpartners.

Gelderland

In het afgelopen jaar zijn de samenwerkingen in Gelderland verder verstevigd en zijn er nieuwe samenwerkingen ontstaan. De samenwerking met Cultuur Oost blijft voor de Filmhub essentieel om het speelveld in Gelderland te bereiken. De samenwerking is goed en hecht. Zo hebben we afgelopen jaar op een CMK dag van Cultuur Oost veel docenten en cultuurpunten kunnen bereiken met onze Crash Course filmeducatie, waardoor nog meer cultuurpunten in Gelderland ons weten te vinden. Naast dat cultuurpunten met vragen bij ons terecht kunnen, brengen ze ons ook in contact met scholen, wat essentieel is om filmeducatie curriculum breed te verankeren in het onderwijs. Door de CMK-dag staan de komende projectperiode nieuwe samenwerkingen op stapel met verschillende cultuurpunten, o.a. cultuurpunt Welcom in Montfortland.

Uitdagingen

Door het wisselen van projectleider en het uitvallen van de regio coördinator Gelderland is een aantal projecten met partners in de regio Gelderland niet doorgegaan. Zoals onze samenwerking met Welcom in Montferland waar we samen een doorgaande leerlijn film zouden ontwikkelen. Dit heeft ervoor gezorgd dat sommige partners lang moesten wachten op uitsluitel. Als Filmhub Oost vinden we dit erg jammer en vervelend. Gelukkig heeft het team dit uiteindelijk kunnen opvangen. De banden zijn weer aangehaald waardoor we weer op goede voet verder kunnen en de bestaande partners in Gelderland partner blijven.

Maatregelen en verbeteringen

Door de onrustige projectperiode is het tweestromenbeleid nog niet uitgevoerd zoals we graag zouden willen. Er zijn intensieve gesprekken geweest met kernpartners, de stuurgroep en het team om komend projectjaar een stevig beleid neer te zetten. Dit houdt onder andere in dat er een bijeenkomst met de kernpartners wordt georganiseerd, een uitbreiding van de stuurgroep en intensiever contact met onze kernpartners over de werkzaamheden van de Hub en wat zij van ons

kunnen verwachten. Door deze veranderingen in te zetten, kunnen we tijdig inspelen op de behoefte van de regio en kunnen er nieuwe verbindingen gelegd worden tussen kernpartners. Daarnaast zullen de film-maak-sets bij Gigant, LUX, Imperium (Hogeschool Arnhem-Nijmegen) gestationeerd worden zodat deze toegankelijker zijn voor de partners en het onderwijs.

Samenwerken

Partners waar de afgelopen periode actief mee samen is gewerkt in Gelderland zijn Cultuur Oost, GIGANT in Apeldoorn, Amphion theater in Doetinchem, LUX in Nijmegen, Focus in Arnhem, Go Short en InScience.

Dit zijn tevens onze kernpartners.

Daarnaast hebben we nauw samengewerkt met Welcom Montfortland, Cultura Ede, Cultuurpunt Duiven, Muzehof centrum voor de kunsten in Zutphen, Beeldbrengers en Stichting Beeldenwereld.



Overijssel

In 2021 is Provincie Overijssel aangesloten en werd Filmhub Gelderland Filmhub Oost. Uitvoerend Partner voor Overijssel is Concordia. Als filmhuis heeft zij een goed netwerk, zowel provinciaal als landelijk. Als penvoerder CMK (Cultuureducatie Enschede) heeft Concordia ook educatieve expertise in huis. Cultuureducatie Enschede heeft op afstemmingsniveau regelmatig overleg met de andere cultuurluipunten in de provincie.

Er is een regio coördinator Overijssel aangesteld, die een werkplek heeft bij Concordia en bij LUX. Zij is verantwoordelijk voor het aanjagen van film- en beeldeducatie in de provincie.

Uitdagingen

Door COVID, wisselingen van regio-coördinator Overijssel en onlangs de directie van Concordia hebben we het tweestromenbeleid niet op een dusdanige wijze kunnen implementeren zoals we hadden gehoopt. Sommige partners voelden zich niet gezien en/of gehoord tijdens deze periode. De nieuwe directeur en projectcoördinator hadden tijd nodig om zich de werkwijze van de Hub eigen te maken. Het was belangrijk om onvrede bij het netwerk weg te nemen door te luisteren en de behoeftevraag met betrekking tot film- en beeldeducatie op te halen. Het afgelopen jaar is hard gewerkt aan herstel, er zijn intensieve gesprekken geweest met belangrijke partners in het veld en vertegenwoordigers van de Provincie. Partners waren de grote filmhuizen en andere aanbieders van film- en beeldeducatie.

Maatregelen en verbeteringen

Uit de gesprekken is naar voren gekomen dat implementatie van het tweestromenbeleid noodzakelijk is voor het welslagen van Filmhub Oost. De stuurgroep, waarin tot nu toe alleen LUX en Concordia vertegenwoordigd waren, wordt met ingang van 1 september 2023 versterkt door aanvulling van 1 partner in Overijssel (Filmkenniscentrum) en 1 partner uit Gelderland (Cultuur Oost). Er worden werkgroepen gevormd waarin de partners van Gelderland en Overijssel zitting hebben. De beide regiocoördinatoren hebben meer mandaat en functionele verantwoordelijkheid.

Bij drie organisaties in Overijssel (MIMIK, Fraterhuis, Concordia) zullen de Film-maak-sets gestationeerd worden, zodat zij toegankelijker zijn voor het onderwijs en alle filmhuizen. De medewerkers van de organisaties worden getraind in gebruik van de sets. Educatiemateriaal zal gedeeld en/of in gezamenlijkheid ontwikkeld worden. Aanbod van

film- en beeldeducatie zal gedeeld worden via de verschillende communicatiekanalen van de Hub. De medewerkers van de Hub zullen aanwezig zijn op cultuurbemiddelingsdagen van de verschillende cultuurluipunten voor kennisdelingssessies. Daarnaast zullen er voor de kernpartners Overijssel twee bijeenkomsten per jaar georganiseerd worden en één in gezamenlijkheid met de Gelderse partners, om gezamenlijk de implementatie van film- en beeldeducatie te waarborgen en waar nodig bij te sturen.

Samenwerken

Partners waar we intensief mee hebben samengewerkt en waarvan sommige kernpartners zijn geworden: Kernpartners: MIMIK – Het Fraterhuis – Theatermakerij – Concordia; nieuw; Filmkenniscentrum – Planet Art – Sick House. Partner zijn gebleven: Filmhuis Oldenzaal, Stadskamer Zwolle, Cultuurluipunt Hengelo, Kunstcircuit Deventer, Cultuurluipunt Kampen en Studio Z. Helaas hebben partners Tetem en Rijnbrink zich voorlopig teruggetrokken. Concordia heeft met hen afgesproken in gesprek te zullen blijven. Maar samenwerken is een werkwoord en daarmee een ongoing proces dat bijgehouden dient te worden. Ook het komend jaar zullen we bijeenkomsten voortzetten om de samenwerking te laten groeien en bloeien.

Conclusie

Ondanks de uitdagingen hebben we in het laatste jaar van de subsidieperiode waardevolle inzichten opgedaan. Door intensieve gesprekken en aanpassingen in de uitvoering zijn we erin geslaagd om een goede basis te leggen voor de implementatie van film- en beeldeducatie in Overijssel en Gelderland. De verbeterde structuur van stuurgroep en werkgroepen en de nauwere samenwerking met partners via het tweestromenbeleid bieden positieve vooruitzichten voor het welslagen van Filmhub Oost en toekomstige projecten.

Landelijk netwerk (LNF) & Filmhubs

De samenwerking met het landelijk netwerk en de andere filmhubs is afgelopen jaar verder uitgebouwd. Waarin tijdens de maandelijkse hubdates best practises werden gedeeld en tijdens de focusgroepen verder werd gewerkt aan onze gezamenlijke missie – het verankeren van beeldeducatie in het funderend onderwijs-.

Daarnaast zorgen de bijeenkomsten tussen de hubleiders en het LNF, die één keer in de twee weken plaatsvinden, voor korte lijntjes en een stevige samenwerking. Afgelopen jaar hebben we bijvoorbeeld met Filmhub Midden en Filmhub Noord-Holland de doorontwikkeling van het kennisdossier filmeducatie voor filmtheaters afgerond. Vanuit Filmhub Midden hebben we waardevolle informatie gekregen over het opstarten van een filmdocentenpoule waar wij komende projectperiode mee gaan starten. Wij hebben input geleverd aan Filmhub-midden voor de film-maak-set.

De communicatiemedewerkers van de verschillende Filmhubs en het LNF hebben maandelijks overleg waarin de communicatie uitingen worden afgestemd. Naast de regionale invulling, wordt ook grens overstijgend samengewerkt met Filmhub Midden en Filmhub Zuid en samen content ontwikkeld.



2. Ontsluiting en bemiddeling aanbod

“Een van de doelstellingen van Filmhub Oost is het ontsluiten van de vraag naar en het aanbod van filmeducatie en het bemiddelen daartussen. Daarvoor biedt Filmhub Oost inzicht en overzicht van de vraag en het aanbod voor filmeducatie in Oost-Nederland. Daartoe wordt actief bemiddeld tussen vraag en aanbod via bestaande netwerken en infrastructures. Tenslotte wordt gestimuleerd en ondersteuning geboden om spreiding, bereik, kwaliteit en aansluiting op de vraag te verbeteren.” Uit het projectplan 2021-2023

Ook het afgelopen projectjaar is gebleken dat cultuurpunten, filmaanbieders, docenten en scholen de hub kunnen vinden en gebruik te maken van ons netwerk. We hebben mooie koppelingen kunnen maken en stappen gezet om filmeducatie op de kaart te zetten in onze regio.

Hieronder lichten we een aantal opvallende activiteiten van het afgelopen jaar binnen de pijler ‘Ontsluiting en bemiddeling aanbod’ uit:



Film-maak-set

De film-maak-sets blijven enorm populair in onze regio. In het begin van de nieuwe projectperiode hebben we 10 nieuwe sets aangeschaft om te voldoen aan de toenemende vraag. Deze sets bleken hard nodig en er is weer volop gebruik van gemaakt, er hebben 43 scholen gebruik gemaakt van de film-maak-sets en daarmee hebben we 1830 leerlingen bereikt.. We hebben nieuwe instructievideo's gemaakt die uitleggen hoe je met het materiaal aan de slag moet. Dit werkt voor docenten, die niet bekend zijn met filmeducatie, drempelverlagend om met de sets aan de slag te gaan.

Bij een aantal van deze scholen hebben we ook een Crash Course Film gegeven, een workshop op maat van Filmhub Oost over hoe filmeducatie kan worden ingezet binnen het onderwijs. Dit is een effectieve manier om te zorgen dat docenten duurzaam aan de slag gaan met filmeducatie. Door de Crash Course nemen we ook angst weg voor de techniek en kunnen we het belang van het inbedden van filmeducatie in het curriculum overbrengen, wat resulteert in het structureel inplannen van filmactiviteiten op school.

We zijn afgelopen jaar gestart met de distributie van de film-maak-sets via Rijnbrink, waarbij de sets konden worden opgehaald bij de bibliotheken. In de praktijk bleek dit niet altijd goed te werken. Sets kwamen vaak later aan dan gepland en werden niet altijd op het juiste tijdstip teruggebracht. Voor aankomend jaar hebben we afspraken gemaakt met een aantal van onze kernpartners. Er komen op verschillende plekken in onze regio sets te staan: MIMIK in Deventer, Fraterhuis in Zwolle, Concordia en Enschede, GIGANT in Apeldoorn, iXperium in Nijmegen en bij LUX in Nijmegen. Op deze manier kunnen scholen, aanbieders en cultuurpunten een set ophalen bij hen in de buurt. Mocht het niet haalbaar zijn om ze op te halen, dan kunnen scholen ervoor kiezen om ze te laten bezorgen tegen bezorgkosten.

Relatiebeheer

Door het uitvallen van de regio-coördinator Gelderland en het gedeeltelijk uitvallen van de regio-coördinator Overijssel is het dit jaar niet gelukt om altijd een vast aanspreekpunt te hebben voor scholen en filmaanbieders in de verschillende regio's. Hierdoor is nog duidelijker geworden dat die behoefte er wel is in onze regio. We merkte dat de drempel om contact op te nemen hoger was voor scholen en aanbieders omdat ze niet goed wisten bij wie ze terecht konden. Dit is iets waar we komend jaar hard mee aan de slag gaan.

Co-Creatie

Door het project van de Doe-Maar-Mee band hebben we gemerkt dat het koppelen van filmeducatie aan andere kunsteducatie projecten een goede manier is om filmeducatie op scholen te krijgen en docenten enthousiast te maken. We hebben afgelopen jaar dan ook ingezet om in co-creatie leerlingen aan de slag te laten gaan met filmeducatie. Daar zijn twee mooie samenwerkingen uit voortgekomen. Samen met Muziektheater Maanlanders hebben wij filmeducatie toegevoegd aan hun schoolvoorstelling WAKKER!, die van januari tot maart 2024 uitgevoerd zal worden. Daarnaast ondersteunen we Phion Orkest van Gelderland en Overijssel met het ontwikkelen van lesmateriaal over filmmuziek. Twee projecten waar we komende projectperiode vol enthousiasme mee verder gaan.

Kijken naar de Oorlog

De Hogeschool Arnhem Nijmegen, de Filmhub, LUX, Centrum Informatie en Documentatie Israël (CIDI) en Herinneringscentrum Kamp Westerbork hebben lesmateriaal en trainingssessies ontwikkeld, gekoppeld aan films uit de Tweede Wereldoorlog. Via dit lesmateriaal en deze trainingssessies leren docenten de films op de juiste manier te bekijken en te interpreteren. De Filmhub was betrokken als netwerker, ondersteuner en bemiddelaar. Filmhub Oost was o.a. verantwoordelijk voor het in kaart brengen van de onderwijsdoelstellingen (van SLO en curriculum.nu) en het opzetten van de kennisdelingssessies. Het project is een mooi voorbeeld van hoe onderwijs en (film)partijen, zowel regionaal als landelijk samen kunnen werken om filmeducatie curriculum breed te verankeren in het onderwijs.

Afgelopen projectjaar is het project afgerond en heeft er in het Vrijheidsmuseum in Groesbeek een mooie aftrap plaatsgevonden. Met 45 deelnemende docenten was het een groot succes. Na de lancering in Groesbeek, is er ook een bijeenkomst geweest in het Joods Kwartier in Amsterdam en zal er komend jaar een bijeenkomst worden georganiseerd in Overijssel. Het komende projectjaar zullen we inzetten om het lesmateriaal verder onder de aandacht te brengen, zodat zoveel mogelijk geschiedenis docenten aan de slag kunnen met het lesmateriaal.



Infografic en Filmdocentenpoule

De infographic is in 2019 ontworpen om in te spelen op vraag en aanbod. De infographic blijkt nog steeds van waarde en er wordt goed gebruik van gemaakt. Zoals in de vorige evaluatie al is aangegeven, is er naast de infographic meer nodig om scholen, cultuurpunten en aanbieders goed te kunnen bedienen. Samen met de andere filmhubs is het concept van de Filmdocentenpoule ontwikkeld. De filmdocentenpoule is een poule waarin filmdocenten, cultuureducatoren en filmmakers zitten die willen bijdragen aan onze missie om filmeducatie structureel te integreren in het onderwijs. Door de ontwikkelingen bij Filmhub Oost afgelopen jaar is het ons helaas nog niet gelukt om deze poule volledig op te zetten. Wel is er een wervingscampagne uitgevoerd wat 16 filmdocenten heeft opgeleverd. De start is gemaakt met de eerste kennismakingsessies. Voor het komende jaar zijn 4 bijeenkomsten gepland met de 16 filmdocenten om ze te coachen en bij te scholen.

Proeftuinen (voorheen Film Finance Fit For Schools)

Zoals in onze vorige evaluatie te lezen, wilde Filmhub Oost van start met een pilotproject om de drempelvrees weg te nemen bij scholen om een eerste kennismakingsactiviteit te financieren om tot duurzame relaties te komen tussen scholen en filmdocenten. Deze pilot heeft door het wegvallen van de vorige projectleider geen doorgang kunnen vinden afgelopen jaar. Om alvast een boost aan het project te geven voor aankomend jaar hebben we een marketing campagne opgezet, het Gouden filmticket. Er waren 40 aanmeldingen en 4 scholen zijn met hun klas naar het filmtheater in hun buurt gegaan. Het komende projectjaar hebben we de eerste lijntjes gelegd met scholen via de cultuurpunten om hiermee aan de slag te gaan. De voorwaarde is dat een school een visiegesprek aangaat met Filmhub Oost. Dit gesprek is nodig om een beeld te krijgen van waar de scholen in onze regio staan op het gebied van filmeducatie en hoe dit een vaste plek in het curriculum kan krijgen. Deze gesprekken zullen samen met de filmdocent plaatsvinden, zodat er een duurzame samenwerking ontstaat.

Visiegesprekken

Het afgelopen jaar zijn we op een PO school en een VO school gestart met het voeren van visiegesprekken waarin we in kaart brengen waar de school staat op het gebied van filmeducatie en hoe ze een vaste plek voor filmeducatie kunnen maken in hun onderwijsprogramma. Deze gesprekken zijn intensief, maar essentieel gebleken. Bij het VO hebben we samen met aanbieder Beeldbrengers dit traject begeleid, wat ertoe heeft geleid dat de filmdocent van Beeldbrengers voor komend schooljaar een aanstelling heeft gekregen bij de school om een doorgaande leerlijn film op school verder uit te werken. Iets waar we trots op zijn.

Voor de komende projectperiode hebben we het concept van de visiegesprekken verder uitgewerkt. Dit is een belangrijk speerpunt om goed in kaart te brengen waar we staan op het gebied van filmeducatie in de regio, evenals het duurzaam inbedden van filmeducatie in het onderwijs.

Retourtje Oost/ De Doe-Maar-Mee band

Als vervolg van de succesvolle samenwerking met Cultuur Oost, hebben we ook dit jaar de samenwerking opgezocht met de "Doe Maar Mee" band, inmiddels onderdeel van stichting Meer Muziek In de Klas. We hebben hiervoor de presentatie van Teun Peeters (een bekende YouTuber onder de doelgroep) gefinancierd, de lesbrief aangepast en de Vlog Challenge ontwikkeld, om zo via deze bekende campagne van Meer Muziek In de Klas aan te sluiten met het toepassen van filmeducatie. Daarnaast hebben we de video's van Teun nu beschikbaar als videohandleiding voor leraren en leerlingen om zelf te leren vloggen.

Koninklijke Nederlandse Aardrijkskunde Genootschap (KNAG)

Afgelopen seizoen hebben we op verzoek van KNAG een waardevolle bijdrage geleverd aan het scholierenfilmfestival dat ze vanwege hun 100 jarige bestaan hebben georganiseerd. Wij hebben ze ondersteund in de opzet en organisatie van het festival en een filmworkshop voor aardrijkskunde docenten, ism HAN, georganiseerd en gegeven. Onze marketing- en communicatieafdeling heeft samen met Filmhub Midden meegedacht en bijgedragen aan communicatie uitingen.

Ontsluiting aanbod Hogescholen in Gelderland en Overijssel

Filmhub Oost vindt het belangrijk dat de docenten van morgen tijdens hun opleiding in aanraking komen met filmeducatie. Vandaar dat we ervoor gekozen hebben om met een projectmedewerker Hoger onderwijs te werken, die verschillende samenwerkingen heeft lopen met de hogescholen in onze regio.

Afgelopen jaar is er een nieuw filmfestival opgezet bij de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN) in Nijmegen. Op 16 november 2023 vindt het eerste Academie brede Filmfestival RealView plaats op de Academie Educatie. Alle voltijd studenten zijn hiervoor vrij geroosterd. Pabo studenten kunnen SAP (student als partner) punten verdienen voor hun deelname. Momenteel wordt gewerkt naar een mogelijkheid om het festival te laten aansluiten bij WPL1 (Werkplek Leren 1) zodat alle eerstejaars studenten TGLO (Tweedegraads Lerarenopleidingen) Pabo erts (studiepunten) kunnen verdienen en deelname op deze manier verplicht is en in het curriculum wordt geplaatst.

Hogeschool Arnhem Nijmegen: De pilot 'Klokhuis' met eerstejaars NASK (Natuur-/scheikunde) studenten in de vierde periode van 2022-2023 is geslaagd. 13 studenten kregen 2 werkcolleges filmeducatie als introductie van het project en begeleiding tijdens het maken van de films. De kwaliteit van de films is hiermee aanzienlijk verbeterd en film en vormgeving heeft een belangrijkere plek ingenomen binnen het project.

Hogeschool Arnhem Nijmegen: Aan het project 'Taalbad' is een Crash Course Filmeducatie toegevoegd aan het introductieprogramma van eerstejaars studenten Frans en Duits. Dit project loopt nog, maar de eerste reacties zijn positief en de film-maak-set wordt enthousiast gebruikt.

Als pilot beheert iXperium Nijmegen een film-maak-set van Filmhub Oost. De film-maak-set wordt onderdeel van het uitleensysteem, zodat het laagdrempeliger en praktischer wordt voor studenten en docenten van de academie educatie om gebruik te maken van het materiaal.

De samenwerking met Windesheim in Zwolle is verder versterkt afgelopen jaar en bij de Opleidingen docent Duits en Frans is De Crash course gegeven die goed is ontvangen.

Minor Saxion: Afgelopen projectjaar had Filmhub Oost een adviserende rol bij het opstellen van de nieuwe Minor Mediawijs in beeld- filmeducatie bij Saxion. Tijdens het schrijven van deze evaluatie moet de goedkeuring om te starten nog gegeven worden. Als dit gebeurt dan zal er in 2023-2024 begonnen worden met de ontwerpfase waar Filmhub Oost weer advies zal geven.

Hogeschool Arnhem en Nijmegen: Onderdeel filmeducatie binnen de minor De Betekenisvolle Leraar i.s.m. InScience en Landelijk Netwerk Filmeducatie. Wegens succes wordt het herhaald komend schooljaar 2023-2024.

Hogeschool Arnhem en Nijmegen: Minor Drama & Theater in het Onderwijs: doorontwikkeling waarin filmeducatie steeds meer ruimte krijgt.

Succeservaringen

- > De samenwerking met Saxion in het ontwikkelen van een nieuwe minor Filmeducatie.
- > Co-creatie met andere kunstdisciplines werkt om elkaar te versterken in netwerk en bereik.
- > Visiegesprekken op school voor het implementeren van Filmeducatie in het curriculum in samenwerking met aanbieders.
- > Het implementeren van film-en beelddeducatie op de lerarenopleiding Frans en Duits zowel op de HAN als op Windesheim

Leermomenten

- > Het verspreiden van onze film-maak-set via de bibliotheken bleek niet effectief. We hebben het komende jaar een nieuwe manier ontwikkeld waarbij ook onze kernpartners een belangrijke rol spelen.
- > Persoonlijk contact is intensief maar essentieel.

3. Kennisdeling & Deskundigheidsbevordering

“Het delen van kennis en het bevorderen van deskundigheid is een belangrijke doelstelling van Filmhub Oost. We bieden kennis en vaardigheden aan (toekomstige) leraren over film- en beeldtaal en laten culturele organisaties zien op welke manieren ze filmeducatie voor het onderwijs kunnen aanbieden en goed kunnen aansluiten bij de belevingswereld van leerlingen.” Projectplan 2021-2023

Hieronder lichten we een aantal activiteiten van het afgelopen jaar uit binnen de pijler “kennisdeling en Deskundigheidsbevordering”:



Crash Course Film

De Crash Course Film is een gouden greep gebleken. De crash course is een workshop waarin we het belang van filmeducatie uitleggen en laten zien hoe je op een laagdrempelige manier praktisch aan de slag kan met filmeducatie. We hebben de Crash Course Film op verschillende plekken mogen geven, aan cultuurbemiddelaars, ICC'ers, docenten en medewerkers van het filmtheater. De praktijkgerichte benadering zorgt ervoor dat filmeducatie meteen gaat leven en de deelnemers ook meteen zelf aan de slag kunnen. Daarnaast kunnen we de Crash Course op maat leveren en zelfs waar nodig een uitleg van de film maak set eraan toe voegen. Dit werkt erg goed bij scholen die de film maak set lenen, zodat ze meteen aan de slag kunnen. Daarnaast krijgen we terug van deelnemers dat het belang van filmeducatie goed naar voren komt, waardoor we verder in gesprek blijven met de scholen en aanbieders, wat weer leidt tot visiegesprekken en nieuwe projecten.

Webinars Burgerschap en Film

In maart 2023 hebben we 3 Webinars opgenomen en uitgezonden. Dit jaar stonden de webinars in het teken van het thema Film & Burgerschap. Elk jaar kiezen we een thema wat speelt in het onderwijs. Burgerschap is een thema waar het PO, VO en MBO mee aan de slag moeten, terwijl de kaders niet of nauwelijks gegeven worden. Er is veel ruimte voor eigen invulling, maar hoe ga je te werk? Burgerschap is een uitermate geschikt onderwerp om te benaderen met filmeducatie. Experts spraken tijdens het Webinar over hoe zij werken in het thema Film & Burgerschap en gaven concrete handvaten om mee aan de slag te kunnen in de klas. Naast experts buiten het onderwijs, kwamen ook leraren aan het woord om te vertellen hoe zij Burgerschap combineren met film in de klas.

De webinars zijn weer waardevol gebleken. Het webinar is namelijk na live-uitzending terug te kijken via het YouTube-kanaal van Filmhub Oost. Daarnaast plaatsen we ook zogeheten soundbites of korte opnames uit het webinar op onze sociale media kanalen, om zo de inhoud op meerdere manieren te verspreiden en onze volgers ook te interesseren voor het gehele webinar op YouTube. Voor meer informatie over het bereik van de webinars, zie de cijfers van de kwantitatieve monitor.

Scholieren filmfestivals

Ook dit jaar hebben we ondersteuning geboden aan filmtheaters bij het opzetten van een scholierenfilmfestival. Naast filmtheaters krijgen we nu ook vanuit scholen de vraag om te ondersteunen bij het opzetten van een festival. Door deze initiatieven te ondersteunen en te zorgen dat ze jaarlijks terugkomen, zorgen we ervoor dat op scholen jaarlijks film aan bod komt, wat weer bijdraagt aan het verankeren van filmeducatie in het curriculum.

Scholieren filmfestival die afgelopen jaar hebben plaatsgevonden:

1. Jonge Apeldoornse Filmmakers (JAF) Gigant in Apeldoorn
2. Twente Short scholierenfilmfestival bij filmtheater Oldenzaal in Oldenzaal.
3. Scholieren filmfestival bij Eligant Lyceum in Zutphen.
4. filmfestival HAN, Realview in Nijmegen

Film Wijze Waaier

Afgelopen jaar is de vernieuwde versie van de Film Wijze Waaier voor het PO uitgekomen. Hierin hebben we een koppeling gemaakt met de basisvakken en de kerndoelen vanuit SLO. Zo zijn de filmopdrachten niet iets extra's, maar sluiten ze aan bij de lessen. Daarnaast hebben we alle filmfragmenten vervangen door filmfragmenten van Nederlandse films, om de Nederlandse film meer onder de aandacht te brengen. De reacties zijn positief op deze doorontwikkeling en de Film Wijze Waaiers blijven populair. (zie cijfers kwantitatieve monitor).



Succeservaringen

- > De doorontwikkeling van de Film Wijze Waaier PO en de positieve reacties hierop.
- > Het ondersteunen van een nieuw filmfestival bij het Eligant Lyceum in Zutphen.
- > Het enthousiasme van docenten die deelnemen aan de Crash Course Film.
- > Het bereik met onze webinars over Film en Burgerschap.

Leermomenten

- > Het geven van de crash course en workshops is intensief maar essentieel om filmeducatie onder de aandacht te brengen.
- > Ons webinar georganiseerd voor MBO is goed bekeken. Dit laat zien dat er een grote vraag ligt bij het MBO. Helaas kunnen we deze vraag niet goed beantwoorden door het gebrek aan tijd en financiering.

4. PR & Communicatie

Filmhub Oost wil vindbaar zijn voor elke potentieel geïnteresseerde in filmeducatie, of het nou gaat om leraren, filmdocenten, filmtheaters, bibliotheken, schoolbestuurders of cultuurpunten. Daarvoor gebruikt Filmhub Oost verschillende kanalen, ieder met zijn eigen doel, die hieronder verder worden uitgelicht.

Strategie

Filmhub Oost zet zich in om het toepassen van filmeducatie inzichtelijk te maken via haar communicatiekanalen. Dit doen wij door in onze communicatie de focus te leggen op hoe filmeducatie toe te passen is en welke voordelen filmeducatie biedt. Bij het creëren van content houden wij dan ook de volgende uitgangspunten in gedachten:

1. Show, don't tell – we willen laten zien hoe filmeducatie werkt en wat de voordelen zijn, in plaats van er over praten en het in lange zinnen uit te leggen.
2. Film is vet! – we laten zien hoe leuk het is om film toe te passen, dat het past bij de huidige tijd en bij de belevingswereld van kinderen en jongeren.
3. Less is more – elk stukje informatie heeft een passende plek. We houden het kort en proberen niet alles in 1 keer uit te leggen.

Kanalen

Sociale media

Het afgelopen projectjaar heeft Filmhub Oost onder leiding van de communicatie- en marketingmedewerker een sociale mediastrategie ontwikkeld. In het begin is vooral ingezet op een consistente output, om ervoor te zorgen dat onze sociale mediakanalen meer gingen leven onder ons publiek en zij 'gevoed' werden met input vanuit Filmhub Oost over filmeducatie gerelateerde zaken. Daarmee zorgde Filmhub Oost ervoor dat zij online aanwezig waren en de kanalen actief beheerd werden.

Nieuwsbrief

In de maandelijkse nieuwsbrief wordt minstens één film met lesmateriaal uitgelicht om uit te proberen, gekoppeld aan een actueel thema van die maand. Naast zijn nieuwsfunctie wordt de nieuwsbrief to-the-point gehouden met informatie over de ontwikkelingen in filmeducatie, activiteiten in de regio en eventueel informatie van partners. Dit heeft geleid tot hogere openingspercentages en klikpercentages van de nieuwsbrieven.

Website

Op onze website vindt ons publiek kant-en-klaar lesmateriaal, kan zij de film-maak-set gratis lenen, de Film Wijze Waaier sets gratis bestellen, kennisdossiers downloaden en webinars bekijken over hoe filmeducatie kan worden ingezet binnen verschillende thema's als taal en burgerschap.

Het afgelopen projectjaar hebben we, na aanstelling van een medewerker communicatie en marketing, de inrichting van de website onder handen genomen. Hierbij hebben we, samen met de andere regionale filmhubs, gekeken naar de zogeheten klantreis en hoe deze kon worden geoptimaliseerd. Het doel hierbij is om zo makkelijk en effectief mogelijk door de website te navigeren, zodat informatie of content snel gevonden kan worden.

Daarnaast heeft de Filmhub een effectiviteitsslag gemaakt door een deel van het websiteproces te automatiseren. Denk hierbij aan het aanvragen van de Film-maak-set en de Film Wijze Waaier, maar ook het opvragen van kennisdossiers. Dit zorgt ervoor dat ons publiek makkelijker en sneller bepaalde zaken kan aanvragen of kan downloaden. Hiervoor werd vaak het mailadres of een telefoonnummer gebruikt. Deze kennis en informatie is ook weer gedeeld binnen het landelijk communicatieoverleg. jaar uit binnen de pijler 'Kennisdeling en Deskundigheidsbevordering':

Ontwikkelingen projectjaar 2022-2023

Projectteam sociale media

In het begin van 2023 is onder leiding van Filmhub Oost een projectteam Sociale Media gestart binnen het team van landelijke communicatiemedewerkers van de Filmhubs. Samen met Filmhub Midden en Filmhub Zuid heeft dit projectteam gekeken naar betere wegen om gezamenlijk op te trekken in contentontwikkeling en het beter laten aansluiten van de verschillende sociale mediakanalen van de verschillende Hubs. Dit zorgde ervoor dat:

1. het proces van contentcreatie minder arbeids- en tijdsintensief is;
2. er onderling overleg plaats kan vinden over de inhoud;
3. er gezamenlijk nieuwe content ontwikkeld wordt.

kanaal	juni 2022	juni 2023
linkedin	578 volgers	646 volgers (+12%)
instagram	406 volgers	581 volgers (+43%)
advertentiebereik Meta	0	143.393
nieuwsbrief	1318 subscribers 15% openingspercentage	1363 subscribers (+3%) 25% openingspercentage
websitebezoeken	3943 unieke bezoekers	5098 unieke bezoekers (+29%)
youtube	1600 weergaven	2600 weergaven
kanaal	2022	2023
linkedin bereik	36717	38044

DEEL B ANALYSE VAN VRAAG & AANBOD IN DE REGIO



Anaylse van de aanbodkant

Hieronder beschrijven wij wat de stand van zaken is op het gebied van aanbod in onze regio, en geven we antwoord op de volgende vragen: Hoe ziet het aanbod in regio Oost eruit? Is er overschot? Zijn er hiaten?

Er zijn naar aanleiding van het vorige evaluatie verslag geen grote veranderingen geweest in het aanbod in onze regio. We blijven als Filmhub Oost contact onderhouden met alle bij ons bekende filmeducatie aanbieders in onze regio, maar ook de landelijke partners.

Waar we de afgelopen periode mee aan de slag zijn gegaan:

In de afgelopen periode hebben we veel gesprekken gevoerd met de filmtheaters. Hier is naar voren gekomen dat er bij de grote theaters op educatiegebied veel ontwikkeld wordt, maar dat er weinig samenwerking is, waardoor er onnodig dubbel werk plaatsvindt. Daarnaast zijn er veel theaters waar de educatiemedewerker maar weinig uren heeft of er zelfs geen educatiemedewerker is. Ons doel voor de komende periode is om de filmtheaters meer met elkaar te verbinden. Door de bijeenkomsten met de kernpartners zetten we de eerste stap. Een idee is om een online database te ontwikkelen waarin ze materiaal met elkaar kunnen delen.

Daarnaast blijft het aanbod voor het speciaal onderwijs gering. Er was een aanzet gedaan om in gezamenlijkheid met de doelgroep te kijken welke filmlessen en leerlijnen aangepast kunnen worden. Door het uitvallen van verschillende teamleden is dit niet gebeurd. Komend seizoen zal dit worden opgepakt. Het aangepaste materiaal zal gedeeld worden met onze partners, cultuurpunten, filmtheaters en natuurlijk de scholen PO en VSO.

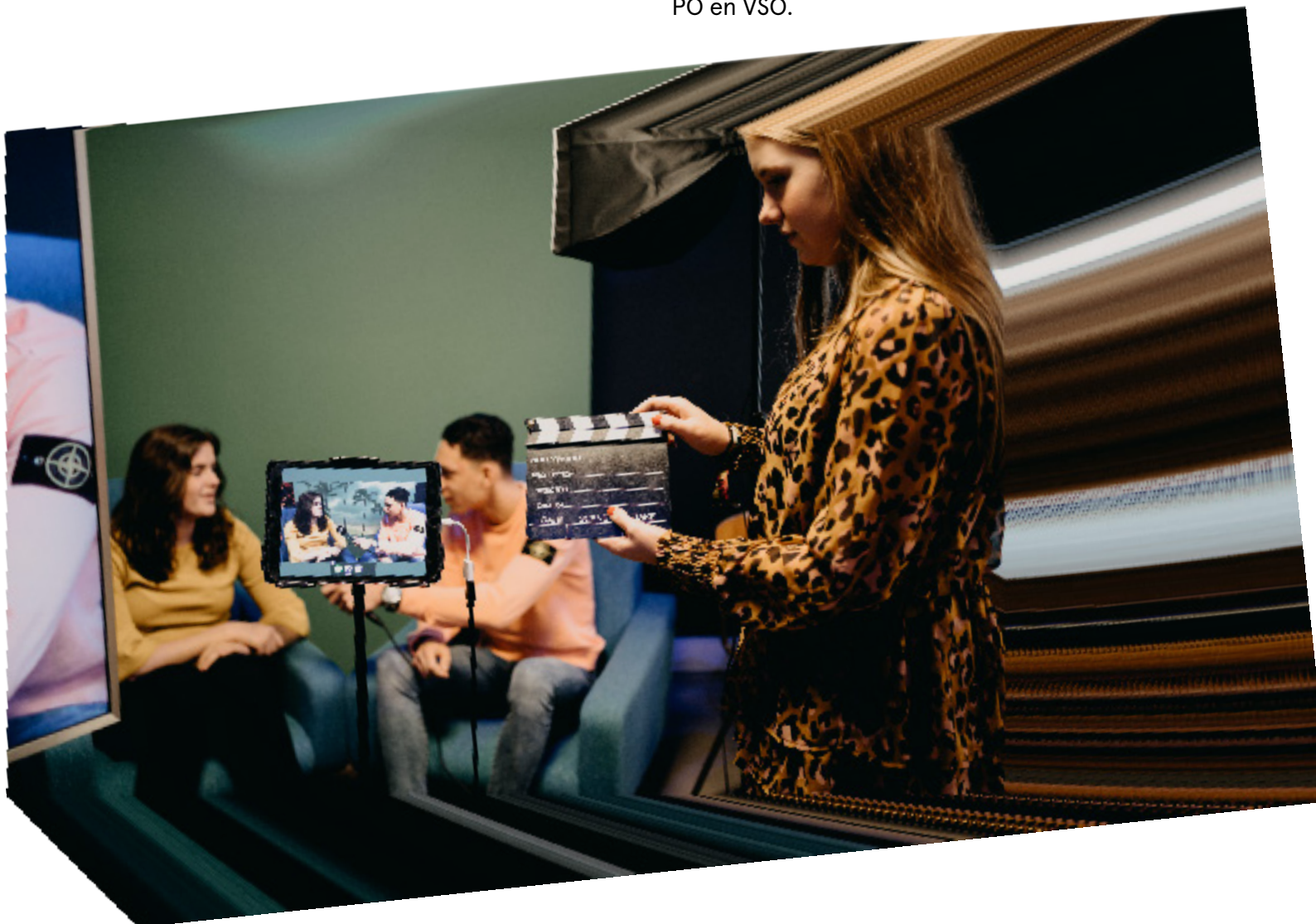
Zoals in ons vorige evaluatieverslag te lezen was, is er bij de zelfstandige filmdocenten behoefte aan tools die de waarde van filmeducatie aan het onderwijs kunnen laten zien. Ook missen ze soms de didactische vaardigheden om het volledige onderwijsveld te bedienen. Ons voornemen was om via de filmdocentenpoule aan deze behoefte te voldoen. Helaas is het ons niet gelukt deze poule afgelopen jaar op te zetten. Inmiddels is de filmdocentenpoule van start, waarbij 14 filmdocenten een programma zullen volgen van vier bijeenkomsten.

De cultuurorganisaties in onze regio werken goed en nauw samen. Dit geldt ook voor cultuurorganisaties buiten het filmveld (de overige kunstdisciplines). Door middel van co-creatie hebben verschillende organisaties de handen ineengeslagen om in gezamenlijkheid het onderwijs te bereiken, zoals de samenwerking met Maanlanders en met Phion. Dit zal de komende periode worden voortgezet. Landelijk Netwerk Filmeducatie (hierna te noemen: het LNF). De uitrol zal plaatsvinden in het tweede projectjaar van deze periode (2022 – 2023).

Anaylse van de vraagkant

is op het gebied van de vraagkant in onze regio, en geven we antwoord op de volgende vragen: Is de vraag naar filmeducatie van scholen/leraren (in de regio) in beeld gebracht/geactualiseerd? Zo ja, op welke manier? Wat als sprake is van een latente vraag naar filmeducatie?

Op het gebied van de vraagkant zijn er geen nieuwe ontwikkelingen betreft het onderzoek van Emiel Copini. In het vorige evaluatie verslag is te lezen dat op meer dan 80% van de scholen filmeducatie 'niet' of 'nog maar ad hoc' verankerd is in het onderwijs. Het komend jaar willen we beter in kaart brengen in welk scenario de scholen zitten door middel van visiegesprekken en onze DVD (database voor duurzame filmeducatie). Door de scholen actief te benaderen en op te halen waar ze staan en waar de behoefte ligt willen we duurzame contacten leggen om te zorgen dat filmeducatie een vaste plek krijgt in het onderwijs. Imtheaters en natuurlijk de scholen PO en VSO.



1 Emiel Copini – 'Verankering in Beeld', 2020. Terug te lezen via <https://cloud.filmeducatie.nl/s/KpjLAPZBHGzn->

Overige uitgevoerde activiteiten

- Doorontwikkeling & uitbreiding filmtechniekset: verbeteren instructies en aanvullend materiaal;
- Inzetten filmtechnieksets: uitlenen en koppeling aan aanbieders (docenten en workshoporganisaties), cultuurpunten, filmtheaters, bibliotheken en scholen;
- Doorlopend bemiddeld tussen vraag scholen en cultuurpunten filmdocent en filmdocent;
- Ontwikkeling Crash Course Filmeducatie;
- Festivalaanbod Go Short en InScience bij bijeenkomsten cultuurpunten en onderwijs gepitcht;
- Retourtje Oost/ Doe Maar Mee Band;
- Advies documentatie opgesteld voor cultuurpunten ten behoeve van film maken VO;
- Doorlopend uitlichten divers aanbod en aanbieders via communicatiekanalen;
- Ondersteuning & opzetten netwerk en samenwerkingen omtrent scholierenfilmfestivals;
- Doorlopend advisering cultuurpunten (oa bij samenstellen onderwijsprogramma's '21-'22');
- Ondersteuning opzetten educatie-afdeling bij filmhuis Deventer Mimik.



Succeservaringen

- > Interesse voor en inzetten van techniekset (bedoeld als opstap naar inzetten filmeducatie in de klas, en naar aanbod in de buurt);
- > Groeiend aantal vragen vanuit cultuurbemiddelingspunten en onderwijs (naar aanbod en kennis), en verbindingen;
- > In co-creatie met andere kunst disciplines in gezamenlijkheid elkaar versterken in netwerk en bereik.

Leermomenten

- > Persoonlijk contact is intensief, maar essentieel;
- > Budgettering(smogelijkheden) vanuit scholen voor filmlessen met leerlingen niet altijd voorhanden op school dan wel onbekend;
- > Scholen bereiken met concrete kennismakingsproducten (Film Wijze Waaier en filmtechnieksets) is succesvol.

d. Film Wijzer Waaier

De Film Wijzer Waaier is een waardevolle tool gebleken om de scholen een eerste indruk te geven van wat filmeducatie inhoudt en hoe eenvoudig filmeducatie – ook zonder technische voorkennis – inzetbaar is ten behoeve van zaakvakken. Vanwege de storm aan aanvragen is de waaier PO al aan een herdruk toe. Dit biedt de mogelijkheid om een nog concretere en heldere koppeling te maken naar de kerndoelen van zaakvakken. In het voorjaar zijn we hiermee aan de slag gegaan – na constructieve feedback van leraren. Een van de feedbackpunten die wij terugkregen van leraren was de behoefte om bij de vanopdrachten een koppeling te maken met concrete, bruikbare filmfragmenten. Een mooie kans om via de waaier de Nederlandse Jeugdfilm extra onder de aandacht te brengen.

Deze doorontwikkeling is inmiddels af en wordt op dit moment getest door een klankbordgroep bestaande uit leraren PO.

e. Doorontwikkeling Kennisdossier 'Filmeducatie in je theater'

Na 2 jaar hebben we – mede vanuit feedback uit de praktijk – het kennisdossier onder de loep genomen en doorontwikkeld. Het kennisdossier is geüpdate in samenwerking met het Landelijk Netwerk Filmeducatie en Filmhub Midden.



Overige uitgevoerde activiteiten

- Doorontwikkeling kennisdossier 'Filmeducatie in je filmtheater';
- Doorontwikkeling Film Wijze Waaier voor PO;
- Activiteiten, events, on- en offline en kennis- en netwerkbijeenkomsten;
- Webinars Film & taal in je klas;
- Workshops en trainingen filmeducatie;
- Verscheidene crash courses voor filmtheaters en docenten PO en VO;
- Filmcoaching kunstdocenten;
- Presentatie filmeducatie bij netwerkbijeenkomsten ICC-ers;
- Masterclasses filmeducatie HAN pabo;
- Masterclasses filmeducatie Saxion pabo Enschede;
- Voortzetting Academische Werkplaats Filmeducatie bij Iselinge pabo;
- Advisering kinderrechten filmfestival Zutphen;
- Modereren kun je leren voor filmeducatie medewerkers.



Succeservaringen

- > Alle masterclasses en nascholingsdagen in samenwerking met opleidingen en partners om huidige maar ook nieuwe generaties leraren 'filmwijs' te maken;
- > Webinars dragen bij aan eenheid, maatwerk en continuïteit;
- > De Film Wijze Waaier;
- > Persoonlijk contact/ contact op school en/ of organisatieniveau is intensief, maar zeer effectief.

Leermomenten

- > Persoonlijk contact is intensief, maar essentieel;
- > Scholen bereiken met concrete laagdrempelige kennismakingsactiviteiten – zoals onder andere de Crash Course Filmeducatie – is succesvol.

Strategie: Meten & Weten Doorontwikkeling Communicatie

Meten & Weten

Omschrijving: De realisatie van een onderzoek naar de stand van zaken met betrekking tot verankering van filmeducatie in het onderwijs, om daarmee een goede groeiambitie te kunnen formuleren, en een activiteitenplan met producten en diensten voor de komende jaren vorm te geven passend bij deze ambitie. Daarnaast monitoren en evalueren we de inhoud, het proces en de organisatie van de eigen organisatie.

Het impactonderzoek van Emiel Copini heeft van september 2021 t/m november 2022 nog een flinke tijdsinvestering gekost. Aangezien er te weinig respons was van scholen is de hub in navolging van de andere hubs actief aan de slag gegaan om direct scholen te bereiken. Nu we onze contacten rechtstreeks hebben benaderd, is er echter geen sprake meer van een representatieve nulmeting. Wel geeft het onderzoek een indicatie hoe het met filmeducatie in Nederland is gesteld op de scholen en waar de kansen en mogelijkheden liggen. Het heeft ook duidelijk gemaakt dat onze missie nog steeds relevant en urgent is. De meeste scholen verkeren in de eerste en tweede fase van verankering, terwijl dit veelal wel scholen zijn waarmee wij al in contact zijn.

Naast dit grote landelijke onderzoek hebben we doorlopend onze activiteiten geëvalueerd – zowel intern als met partners – en gebruik gemaakt van evaluatielijsten die zijn ingevuld door de deelnemers. Persoonlijk contact en maatwerk zijn van essentieel belang.

Uitgevoerde activiteiten tot nu toe

- Voortgang, resultaten en proces monitoren en evalueren;
- Klankbordgroep Film Wijze Waaier;
- Onderzoek aanpak impactmeting herformuleren en uitvoeren;
- Interne evaluatie en intervisie sessies;
- Project evaluatie met team op brainstormsessies.



Doorontwikkeling

Omschrijving: De realisatie van een meerjarenplan (en –financiering) met daarin een realistische groeiambitie voor de komende 5 jaar in **samenpraak met andere hubs en het LNF. Zorgen voor een duurzame borging van de aanpak in Oost-Nederland, in afstemming met partners en stakeholders.**

Door afstemming en samenwerking met andere hubs en het LNF borgen dat onze rollen verstevigen en de aansluiting van filmeducatie efficiënter maken, om zo vervolgstappen te kunnen zetten om filmeducatie in Nederlandse onderwijs curriculum breed te verankeren. Daarbij is samenwerking op processen nodig, het borgen van de continuïteit van de hubs belangrijk, en een gezamenlijke agenda noodzakelijk (waarbij de eigen autonomie gewaarborgd blijft met oog voor de regionaal verschillende structuren).

Doorlopend

- Bestendigen samenwerking partners,
- Stroomlijnen van processen en taakverdelingen
- Opzetten meerjarenplan
- Strategische overleggen met Netwerk Filmeducatie en andere hubs over vaststellen positionering, groei- ambitie en kaders Filmhubs.



Succeservaringen

- > Positieve houding nieuwe stakeholders/partners ten aanzien van filmeducatie en ten aanzien van samenwerking;
- > Nieuwe samenwerkingen vertaald in enkele concrete project;
- > Opbouw samenwerking hubs onderling en samenwerking met hubs en LNF.

Leermomenten

- > Onduidelijke kaders zorgen voor veel bewegingsvrijheid, maar ook veel onderlinge verschillen in opvattingen en aanpak tussen hubs;
- > Formuleren van een meerjaren ambitie kan alleen op basis van vaststelling huidige situatie, vertaald in bereik/ambitie/kwaliteit, dus deze ‘nulmeting’ is van groot belang. Tijdpad, meting en nieuwe subsidieaanvraag moeten goed naast elkaar worden gelegd.

Communicatie & informatie

Omschrijving: Communicatie is verweven in het gehele traject van filmeducatie. Met communicatie gaat het om informeren en inspireren over de mogelijkheden voor en het belang van filmeducatie in het onderwijs en over de functie en diensten van Filmhub Oost. Via onze communicatiekanalen maken wij filmeducatie zichtbaar.

Filmhub Oost moet vindbaar zijn voor elke potentieel geïnteresseerde. De afgelopen 2 jaar is er dan ook in samenwerking met de andere regionale hubs en het LNF geïnvesteerd in een landelijke communicatiestrategie, branding en de website. De communicatiemedewerkers van de hub werken nauw met elkaar samen en komen minimaal 1x per maand bijeen voor overleg. Deze overleggen dragen bij aan de concrete invulling van de campagnes, contentontwikkeling, productontwikkeling en kennisdeling.

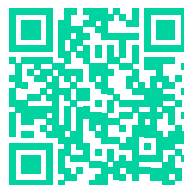
Filmhub Oost heeft afgelopen jaar grotendeels geen communicatiemedewerker gehad. Het was in deze periode erg fijn dat we mee hebben kunnen varen op het kompas van de andere hubs en het LNF. Sinds maart 2021 is ook ons team weer versterkt met een communicatiemedewerker. Aan het eind van deze paragraaf zullen de cijfers van de communicatie, die in de kwantitatieve monitor zijn terug te vinden, verder worden toegelicht.

Alvorens over te gaan naar de cijfers lichten wij de landelijke campagne 'filmleraar van het jaar toe'. Het gaat hier weliswaar om een landelijke campagne maar Filmhub Oost is zeer actief geweest in het ondersteunen van deze campagne. De campagne heeft in de regio 2 zeer ervaren filmleraren opgeleverd, die actief meehelpen om filmeducatie Oost en filmeducatie op de kaart te zetten.

Filmleraar van het Jaar 2021: leerkracht PO Sanne Assink

Sanne Assink geeft les op de Petrus basisschool in Hengevelde. Op TikTok heeft ze meer dan 100.000 volgers en hebben haar posts al meer dan 2 miljoen likes. Een indrukwekkend aantal, maar wat maakt haar nou Filmleraar van het Jaar in Oost? *"Leerlingen bewust maken van de leuke kanten van social media én de gevaren die het met zich meebrengt, dat wil ik leerlingen leren!"*

Met die intentie is juf Sanne Assink in 2021 Filmleraar van het jaar regio Oost geworden.

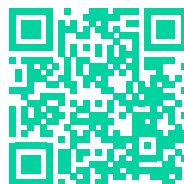


Bekijk via de QR-code de uitreiking
"Filmleraar van het jaar 2021 Oost"
aan Sanne Assink.

Filmleraar van het Jaar 2022: docent Kunst VO Lukas Evers

Lukas Evers begint in 2022-2023 alweer aan zijn dertiende jaar docent Kunst, al zou zijn jonge, energieke uiterlijk dat niet meteen verraden. Lukas Evers is een filmleraar in hart en nieren en brengt het enthousiasme voor film maar al te graag over aan zijn leerlingen. Met succes, want zijn leerlingen lopen al jaren met de prijzen weg tijdens het Nederlands Film Festival voor scholieren, zoals in 2018, 2019, 2020 en 2022.

De jury zegt over hem: "Zijn filmlessen zijn ontzettend goed uitgewerkt en rijk aan informatie. Hij gaat gronding te werk in zijn opzet en biedt de leerlingen veel mogelijkheid om creatief te zijn. Zijn lessen filmeducatie zijn goed en knap van de grond af aan opgebouwd. Het aanbod is divers, maar het allerbelangrijkste is misschien nog wel: hij doet het met veel plezier en enthousiasme. Een bijzonder onderdeel vond de jury ook hoe hij scheikunde en filmeducatie samen laat gaan binnen het onderdeel chemische cinematografie." Nog veel te weinig zien we namelijk dat filmeducatie wordt ingezet bij de bètavakken. Lukas Evers laat zien dat het kan, met succes. Hij is nog in de race voor de landelijke titel Filmleraar van Het Jaar op 16 November 2022.



Bekijk via de QR-code de uitreiking
"Filmleraar van het jaar 2022 Oost"
aan Lukas Evers.

Ambassadeurs van Filmeducatie

Samen met deze twee toppers trekt Filmhub Oost de campagne verder. We zijn ervan overtuigd dat deze leraren inspirerende ambassadeurs zijn voor filmeducatie. Juist omdat dit leidt tot peer-to-peer kennisdeling. Doordat andere leraren zien hoe collega's filmeducatie inzetten én deze kennis met hen delen, raken ze geïnspireerd om zelf inhoudelijk binnen hun vak met filmeducatie aan de slag te gaan. 'De Filmleraar van het Jaar' is daarmee niet alleen een titel, maar ook een voorbeeldfunctie.

In de praktijk: Lukas Evers is een vaak gevraagde gast bij de workshops die Filmhub Oost biedt en zal in de toekomst ook vaker gevraagd worden om zijn visie op filmeducatie, zowel inhoudelijk als vakoverstijgend, met collega's te delen. Sanne Assink en Stefan Oldemenger, die was genomineerd voor Filmleraar van het Jaar 2022, zijn in samenwerking met en ondersteuning van Filmhub Oost actief cursussen gaan geven aan scholen(stichtingen) over hoe filmeducatie kan worden geïmplementeerd in het primair onderwijs.

Communicatie in cijfers

Wat betekenen de termen in de toelichting hieronder?

Bereik: het aantal personen dat de berichten heeft gezien.

Betrokkenheid: het aantal personen dat iets met het bericht heeft gedaan

Mate van betrokkenheid: een procentueel getal, gemeten door de betrokkenheid te delen door het bereik.

LinkedIn verantwoording

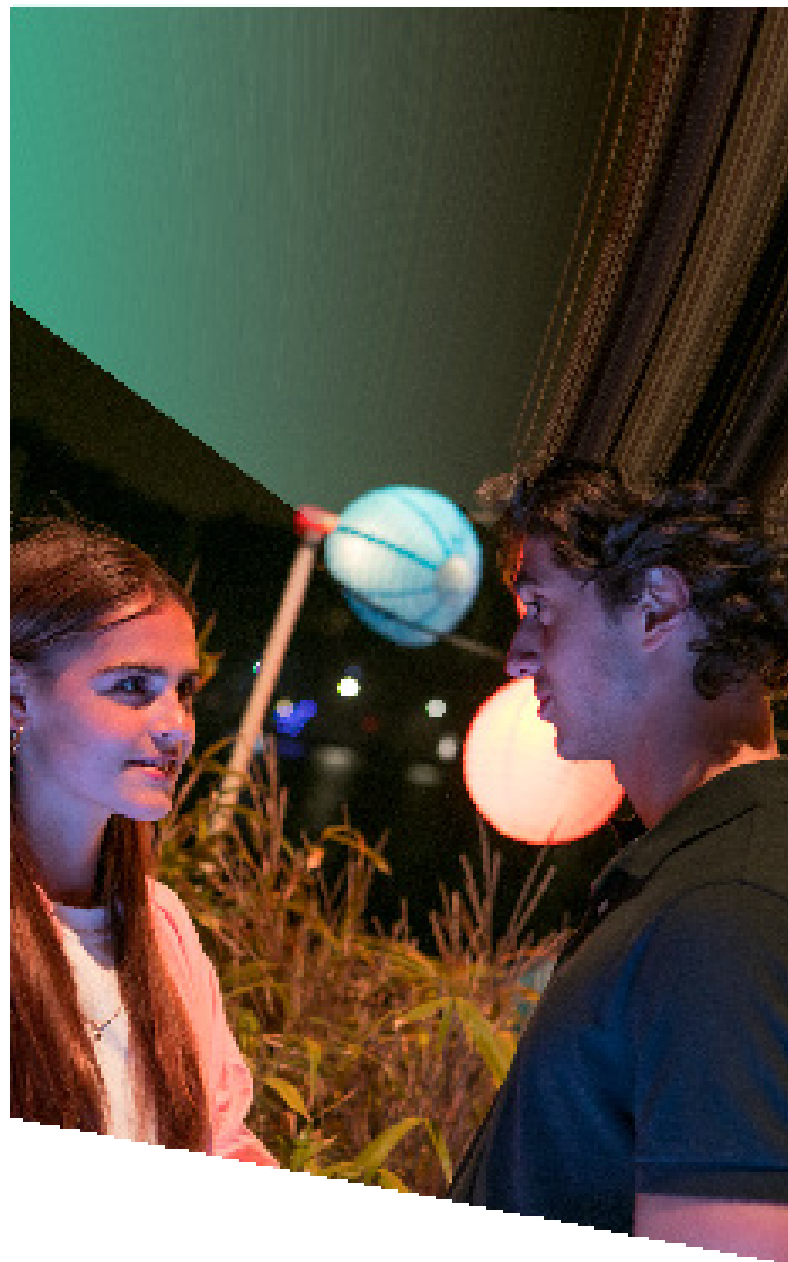
In de periode januari 2020 t/m juni 2021, lag het bereik van LinkedIn op 8509 personen. In de afgelopen periode (juli 2021 t/m juni 2022) is hierop verder voortgebouwd. De pagina heeft in deze periode 36.717 personen weten te bereiken. De betrokkenheid is 2217. De mate van betrokkenheid wordt gemeten door betrokkenheid te delen door bereik. Een goede mate van betrokkenheid begint op LinkedIn al vanaf 2 procent. Filmhub Oost heeft een mate van betrokkenheid van 6%, wat betekent dat de inhoud van de content zeer goed aanslaat op de doelgroep (volgers).

Facebook en Instagram verantwoording

In de periode januari 2020 t/m juni 2021 lag het bereik van Facebook en Instagram op 8151 personen. In de afgelopen periode (juli 2021 t/m juni 2022) is hierop verder voortgebouwd.

De pagina heeft in deze periode 13.030 personen weten te bereiken. De betrokkenheid is 700. De mate van betrokkenheid gemeten door betrokkenheid te delen door bereik. Een goede mate van betrokkenheid begint op Instagram en Facebook al vanaf 2 tot 3 procent.

Filmhub Oost heeft een mate van betrokkenheid van 5,4%, wat betekent dat de inhoud van de content zeer goed aanslaat op de doelgroep (volgers).





DEEL B ANALYSE VAN VRAAG & AANBOD IN DE REGIO

Het beoogde resultaat van de throughput van de impuls Filmeducatie is dat er regiohubs zijn die als coördinator voor vraag en aanbod van filmeducatie-activiteiten voor het onderwijs functioneren en daarbij scholen ondersteunen in de vraagvorming en zoektocht naar een passende invulling van hoogwaardige filmeducatie binnen hun onderwijs. De regionale hubs zijn regionale aanjaagorganisaties die ingebed zijn in de regionale infrastructuur en actief bemiddelen tussen vraag en aanbod naar en van filmactiviteiten.

B1. Analyse van de aanbodkant

Hieronder beschrijven wij wat de stand van zaken is op het gebied van aanbod in onze regio, en geven antwoord op de volgende vragen: Hoe ziet het aanbod in jouw regio eruit? Is er overschot? Zijn er hiaten?

Het aanbod in de regio

Zowel in Gelderland als in Overijssel zijn er veel aanbieders die kwalitatief goede activiteiten bieden. We hebben een infographic met de aanbieders in de regio. Het veld van aanbieders bestaat uit zelfstandig opererende filmdocenten, filmtheaters, cultuureducatie organisaties, regionale (scholieren) filmfestivals, bibliotheken. Naast regionale aanbieders wordt er in de regio ook gebruik gemaakt van de landelijke aanbieders.

Zelfstandige filmdocenten en cultuurorganisaties

Velen gaan (voornamelijk) op een creatieve wijze met film aan de slag op scholen. Onder filmdocenten bestaat een rijk en gevarieerd aanbod. Filmdocenten en cultuurorganisaties gaan voornamelijk vraaggestuurd te werk. Er worden vlog workshops aangeboden, ze gaan aan de slag met film workshops waarbij – afhankelijk van de doelgroep en niveau – er in meer of mindere mate in gegaan wordt op de keuze / gevarieerdheid van scenario's; het schrijven van storyboards en het al dan niet zelf leren monteren. Naast deze vraaggestuurde benadering worden er concrete producten geleverd/ lesbrieven gemaakt, onder meer op het gebied van mediawijsheid. Ook hebben we ons dit jaar gefocust op lesbrieven voor docenten geschiedenis in samenwerking met regionale en landelijke aanbieders.

Cultuurorganisaties werken goed en nauw samen. Dit geldt ook voor cultuurorganisaties buiten het filmveld (de overige kunstdisciplines). Cultuurorganisaties hebben de handen ineengeslagen om in gezamenlijkheid het onderwijs te bereiken. We delen netwerk en we komen tot co-creaties.

Een mooi voorbeeld van een dergelijke samenwerking is de samenwerking met 'Muziek in de Klas' en Filmhub Oost. Onze nationale vlogger Teun Peters heeft een in een online vlogles leerlingen van groep 7 & 8 opgeleid tot *Royal Reporters* om de optredens van de lokale 'Doe Maar Mee Bands' vast te leggen in een videoverslag/ vlog. Deze vlogs zijn meegenomen in een groot videoverslag als verjaardagscadeau aan niemand minder dan koningin Maxima.

Filmtheaters

Filmtheaters richten zich meer op de receptieve kant van filmeducatie en bieden een rijk palet aan films waar scholen naar toe kunnen. In beide provincies zijn filmtheaters aanwezig die een educatief medewerker in dienst hebben. Maar niet alle filmtheaters hebben de kennis in huis tot het voeren van (goede) nagesprekken. We hebben afgelopen jaar dan ook ingezet op een cursus 'Modereren Kun Je Leren'. Ook horen we dat er vanuit scholen een grotere vraag is naar lesmateriaal/ lesbrieven bij films dan dat er nu geboden wordt door filmtheaters. Hier ligt een taak voor Filmhub Oost om de komende periode verder in te zetten op bemiddeling en deze behoefte te ventileren naar de filmtheaters; door de juiste filmdocent te koppelen aan een school en / of filmtheater, dan wel door filmtheaters en scholen te koppelen aan aanbieders met de juiste kennis. We maken hiervoor gebruik van ons netwerk van regionale en landelijke aanbieders. Afgelopen periode hebben wij het kennisdossier 'filmeducatie in je filmtheater' doorontwikkeld met het LNF en Filmhub Midden. In deze nieuwe versie is deze behoefte ook meegenomen.

Alhoewel de stedelijke dichtheid in beide provincies vrij groot is, zijn er desondanks scholen die geen filmtheater in de buurt hebben en daardoor niet (vaak) een filmtheater bezoeken. Op deze scholen proberen we aan de slag te gaan met proeftuinen, de crash course filmeducatie en de filmtechnieksets. Of juist door daar kennismakingslessen van Go Short en InScience aan te bieden.

Zoals reeds uiteengezet in deze evaluatie zijn beide provincies verschillend en hebben daarmee ook een andere werkwijze. Wat nog niet genoemd is, maar wel kenmerkend voor landsdeel Oost is dat de Biblebelt dwars door deze twee provincies loopt. Scholen in de Biblebelt hebben een andere aanpak nodig. Film past niet in hun christelijke onderwijsvisie en als er al aan filmeducatie gedaan mag worden is de filmkeuze precair. Magie is des duivels en moet dan ook vermeden worden.

Festivals

In Gelderland zijn er twee filmfestivals aanwezig die inzetten op educatie: InScience en Go Short. Ons doel is om hun programma's via lokale filmtheaters ook in Overijssel uit te voeren. Belangrijk voor de komende periode is om oog te houden voor het (voortgezet) speciaal onderwijs als doelgroep. Zij hebben aangegeven dat er momenteel nog te weinig aanbod is wat helemaal aansluit bij de verschillende doelgroepen binnen het (v)so. Het afgelopen jaar heeft er een kleine pilot filmeducatie plaatsgevonden op een middelbare school voor speciaal voortgezet onderwijs. Het komend jaar hopen wij met deze ervaring grotere stappen te gaan zetten.

In Gelderland is er een goed netwerk van culturaanbieders via regionale cultuurpunten. Desondanks zijn er witte vlek-gebieden waar scholen zitten die niet onder een cultuurpunt vallen. Daar hebben we ook dit jaar weer extra aandacht aan geschonken, door scholen in die regio's actief te benaderen voor een gesprek. Een groot deel van de scholen bereiken we inmiddels. We zetten deze gesprekken ook de komende periode weer voort.

Bibliotheken

Bibliotheken hebben voor scholen een rijk aanbod ten aanzien van leesvaardigheid en digitale geletterdheid. Binnen de digitale geletterdheid richten zij zich met name op het veilig gebruik van internet en social media en technische vaardigheden. We constateerden vorig jaar al dat film- en beeldeducatie nog in een witte vlek zit bij bibliotheken en dat er dan ook nog volop kansen zijn om bibliotheken te ondersteunen en wegwijs te maken in film- en beeldeducatie.

Afgelopen jaar heeft Filmhub Oost in samenwerking met bibliotheken om dit hiaat op te lossen.

De komende periode zetten we deze samenwerkingen voort.

We mogen concluderen dat Overijssel en Gelderland een rijk aanbod hebben. De afgelopen periode hebben we ons in gezamenlijkheid met ons netwerk naast filmeducatie binnen het cultuuronderwijs, ook volop bezig gehouden met filmeducatie curriculum breed. Het afgelopen jaar lag daarbij de focus op taal en geschiedenis. De komende periode komen daar burgerschap en aardrijkskunde bij.

Hiaten, behoeftes en obstakels (bij aanbieder)

In de vele gevoerde gesprekken die we de afgelopen periodes gevoerd hebben met ons netwerk (van aanbieders) hebben we de volgende inzichten verworven:

Filmdocenten en filmtheaters

- Filmdocenten hebben behoefte aan tools: hoe kunnen ze het onderwijs de waarde van filmeducatie voor het onderwijs laten zien? En indien nodig overtuigen van het belang ervan? Hiermee zijn we aan de slag gegaan. We hebben individuele ondersteuning gegeven en hebben we ze geholpen bij het neerzetten van een goede communicatiestrategie richting het onderwijs.
- Filmdocenten missen enige kennis over financieringsmogelijkheden om hun product verder te ontwikkelen dan wel uit te voeren in het onderwijs. Dit gaan we komende periode verder oppakken door ze een overzicht te geven waar de financieringsmogelijkheden liggen bij het onderwijs en de fondsen.
- Filmdocenten zijn (soms) nog zoekende via welke wegen binnen het curriculum ze hun product kunnen aanbieden. Via kennissessies blijven wij filmdocenten hierover informeren. Er doen zich steeds nieuwe kansen voor. Dit is een doorlopend proces.
- Filmdocenten missen soms didactische onderwijsvaardigheden om het volledige onderwijsveld te kunnen bedienen. Hiervoor blijven wij kennissessies organiseren.

- Filmdocenten zouden graag begeleiding willen in hoe ze binnen het onderwijs de landelijke leerlijn film kunnen toepassen. Dit zal gaan gebeuren in samenwerking met het LNF. Op dit moment wordt de leerlijn doorontwikkeld en concreter gemaakt.
- Actieve filmeducatie is duur vanwege hoge kosten van materialen. Wij hopen met ons 'Film Finance Fit' project en de uitbreiding van onze technieksets dit obstakel deels op te lossen.
- Filmtheaters hebben behoefte aan tips voor het voeren van nagesprekken met scholieren. Hiervoor hebben we de cursus 'modereren kun je leren' ingezet en blijven deze inzetten.
- Filmtheaters willen graag in contact komen met filmdocenten en organisaties om mee samen te werken op educatievlak. Wij blijven bemiddelen.

Verspreiden en verbinden

Als hub zien wij het als onze taak om het regionale netwerk te blijven voeden met kennissessies over voor hen relevante onderwerpen. Cultuurbemiddelaars en intermediairs houden wij op de hoogte van alle ontwikkelingen en producten omtrent filmeducatie in onze regio en landelijk en we verbinden de juiste partijen aan elkaar en aan het onderwijs.



B2. Analyse van de vraagkant

Hieronder beschrijven we wat de stand van zaken is op het gebied van de vraagkant in onze regio, en geven we antwoord op de volgende vragen: Is de vraag naar filmeducatie van scholen/leraren (in de regio) in beeld gebracht/geactualiseerd? Zo ja, op welke manier? Wat als sprake is van een latente vraag naar filmeducatie?

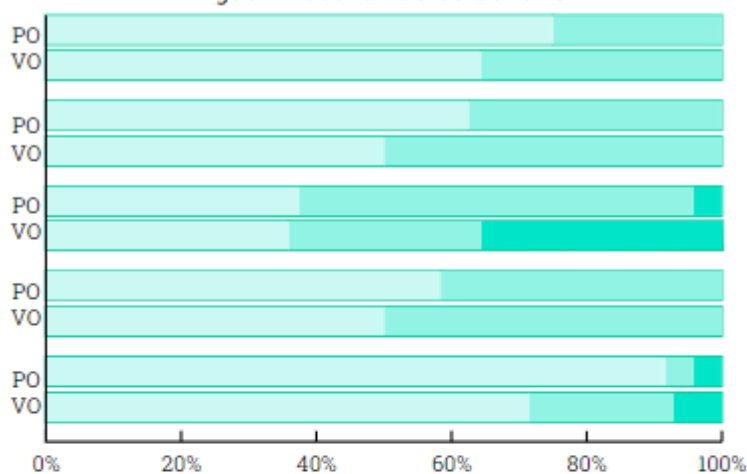
Het aantal scholen waarmee wij structureel in contact zijn blijft groeien. Ook komen er steeds meer vragen vanuit scholen uit het speciaal onderwijs. Met al deze scholen zijn verschillende activiteiten uitgevoerd, waarmee voldaan is aan de wens van de school en maatwerk is geleverd. Bij nagenoeg alle activiteiten is een lokale intermediair en/of aanbieder betrokken geweest. We werken ook steeds meer samen met landelijke aanbieders om aan de groeiende vraag vanuit scholen te kunnen voldoen.

Er zijn ook concrete vragen vanuit PO scholen, vooral als ze werken met de schoolmethode Blink. Deze uitgeverij is een grote speler in onderwijs en is net als wij dol op film; ze hebben in hun lesmethode de vakken aardrijkskunde, geschiedenis en natuurkunde samengevoegd en er inspirerende projecten van gemaakt. In deze projecten speelt filmeducatie een grote rol. Scholen die met deze methode werken, willen graag onze filmtechnieksets lenen om de filmopdrachten in de onderwijsmethode te ondersteunen. Deze scholen zullen uit gaan blinken in filmeducatie, waarmee ze de onderwijsmethode naam eer aan doen.

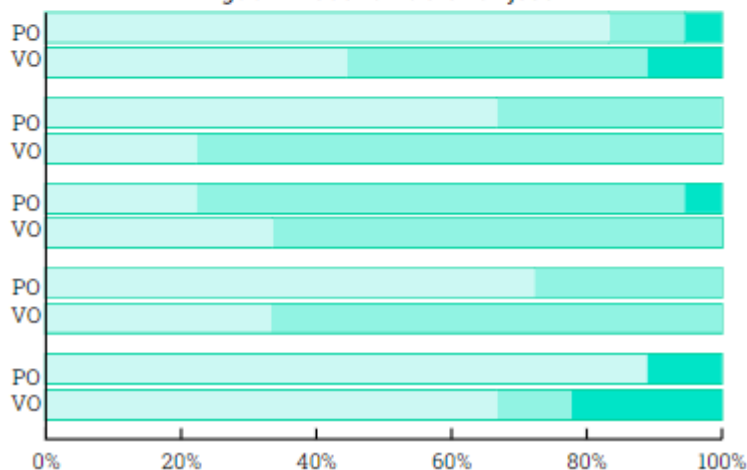
We blijven werken aan onze missie om het onderwijs de meerwaarde te laten zien van filmeducatie in hun schoolcurriculum. Ook blijven we doorgaan met het in kaart brengen van kansen in het onderwijs voor filmdocenten en filmtheaters.

De vraag naar filmeducatie is goed in beeld gebracht. Hoe het staat met de verankering van filmeducatie in Overijssel en Gelderland is tevens in beeld gebracht door Emiel Copini in zijn onderzoek¹. Hieronder de grafieken:

Figuur 1. Scenario's Gelderland



Figuur 2. Scenario's Overijssel



Het eerste wat opvalt in bovenstaande grafieken is dat filmeducatie op meer dan 80% van de scholen 'niet' (fase 1) of 'nog maar ad hoc' (fase 2) verankerd is. Er zijn twee opvallende uitzonderingen: op 1/3 van de VO-scholen in Gelderland is filmeducatie op het gebied van programma 'gestructureerd' (scenario 3) verankerd. Dit betekent dat 1/3 van de VO-scholen in Gelderland filmeducatie op enige wijze al gestructureerd hebben opgenomen in hun

¹ Emiel Copini – 'Verankering in Beeld', 2020. Terug te lezen via <https://cloud.filmeducatie.nl/s/KpjLAPZBHGzn8rs>

onderwijsprogramma. Naast de fases zijn er op basis van de antwoorden ook verankeringscores berekend, gezien vanuit de vijf pijlers voor PO en VO. Deze score geeft aan hoever scholen op weg zijn naar verankering op een schaal van 0 (vergelijkbaar met fase 1, niet verankerd) tot 100 (vergelijkbaar met fase 4, volledig verankerd).

De figuren hieronder laten zien dat de medianen (de middelste waarde van de verdeling) van de verankeringscores voor scholen in het VO in zowel Gelderland als Overijssel gelijk of hoger ligt dan in het PO. Filmeducatie lijkt hiermee dus verder verankerd te zijn in het VO dan voor scholen in het PO. De verklaring lijkt ons te liggen in het feit dat in het VO filmeducatie een structurelere plek heeft gekregen binnen het vak CKV, dat gegeven wordt door opgeleide kunstvakdocenten. In het PO is de docent meer een generalist die alles moet kunnen.

hierna schetsen we kort welke 5 pijlers – waarnaar verwezen wordt in het onderzoek- er zijn en wat deze inhouden.

Toelichting pijlers

1. Visie

De eerste pijler ‘visie’ is gericht op de vraag of er in de school, bij directie, bij leraren, of bij gelieerde partijen, zoals aanbieders, filmmakers en theaters, een visie bestaat op filmeducatie.

2. Aansluiting

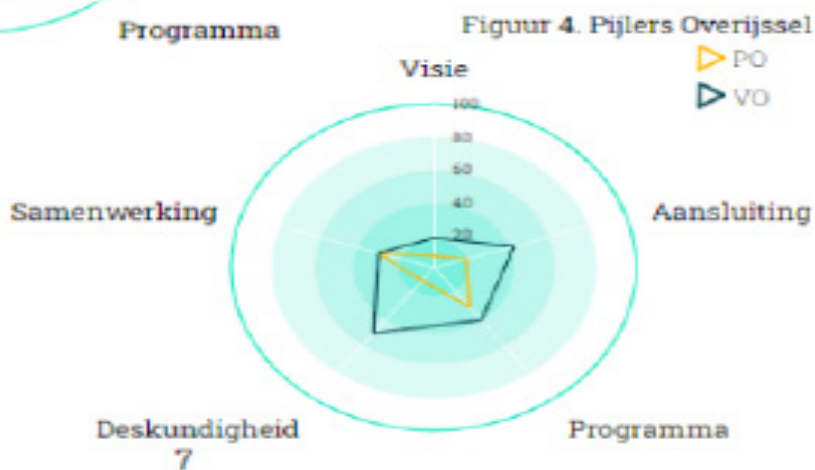
De tweede pijler ‘aansluiting’ gaat over de vraag op welke wijze de respondent kijkt naar hoe filmeducatie ‘passend’ is of kan zijn bij de ervaring, kennis, en belevingswereld van de leerling.

3. Programma

Hoe past filmeducatie in het programma?

Deze derde pijler draait om de vraag welke plek filmeducatie heeft in het schoolcurriculum.

Terwijl film bij veel vakken kan worden ingezet, is er tegelijk in het onderwijsprogramma vaak geen expliciete aandacht voor. Zo zagen we dat in het OECD-rapport (Winner et al., 2013) over de impact van kunsteducatie in Europese context nauwelijks aandacht was voor filmeducatie en dat film vrijwel nergens een gevestigd onderdeel is van de curricula. In het huidige Nederlandse onderwijscurriculum komt het evenmin aan bod.



En in de regeling 'Cultuureducatie met kwaliteit 2021-24' komt filmeducatie ook nog niet goed naar voren (Fonds voor Cultuurparticipatie, 2020). Al kunnen we wel concluderen dat we in Gelderland en Overijssel in samenwerking met de cultuurpunten hard aan het werk zijn om deze disbalans recht te trekken.

4. Deskundigheid

De vierde pijler gaat over de deskundigheid die er aanwezig is of die gewenst is in de school. Het kan gaan om deskundigheid die al 'in huis' is, maar ook om deskundigheid die wordt 'binnengehaald' of 'ingehuurd'. Er worden in Nederland geen leerkrachten of docenten specifiek opgeleid tot filmdocent. Er is geen educatieve traditie binnen filmeducatie zoals die er wel is voor de traditionele kunstdisciplines. De hubs, het LNF en onze landelijke partners proberen dit kennisgat te dichten. Hiervoor organiseren zij enerzijds trainingen, na- en bijscholingen. Daarnaast richten zij zich op de leraren opleidingen. Er wordt hard aan de weg getimmerd om filmeducatie via opleidingseenheden en minoren te verankeren in het hoger onderwijs.

5. Samenwerking

De vijfde pijler is gericht op de vraag hoe en in welke mate er wordt samengewerkt tussen verschillende partijen, binnen- en buitenschools. Deze pijler is vanzelfsprekend van belang wanneer er aan de kracht en kwaliteit van regionale netwerken wordt gebouwd.

Informereren, inspireren en enthousiasmeren

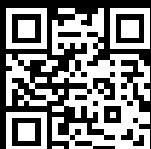
Er is nog volop werk aan de winkel voor de hubs. Gestaag timmeren we aan de weg en werken wij aan verankering van filmeducatie in het onderwijs. De komende periode gaan we samen met ons regionale netwerk van filmaanbieders, partner hubs en het LNF door met onze mooie missie door te informeren, te inspireren en te enthousiasmeren.

Voor leraren is het van belang om te weten wat de opbrengst is van filmeducatie en hoe het bijdraagt aan de te behalen onderwijsdoelstellingen. De komende periode gaan we dit voor het onderwijs inzichtelijk maken. Filmeducatie is niet alleen verder leuk, maar draagt wel degelijk bij aan onderwijsdoelstellingen curriculum breed.



Filmhub Oost

AANJAGER VAN
FILM- EN BEELDEDUCATIE
IN GELDERLAND EN OVERIJSEL



024- 3818122
info@filmhuboost.nl
www.filmhuboost.nl